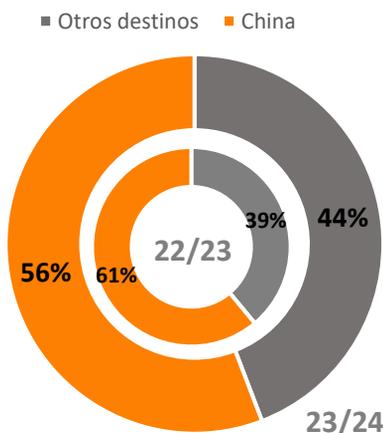




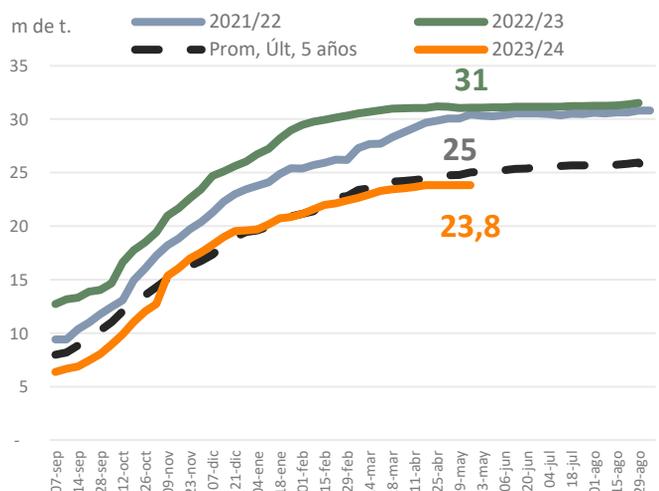
- ▶ En el último informe del USDA, se espera que EEUU exporte 46,3 mill de t de soja de la campaña 23/24, a la fecha se vendió 42,8 mill de t, de las cuales el 56% tiene destino China. Sin embargo, en el ciclo comercial anterior a misma fecha, China representaba el 61% de las ventas de EEUU, 5 p.p por arriba de la actual.

Para la campaña 24/25, EEUU prevé exportar 3,4 mill de t más que la cosecha 23/24. No obstante, las ventas anticipadas llegan a 955 mil t frente a los 2,5 mill de t de la campaña anterior. Esta lentitud se debe a la ausencia de China en la demanda de soja norteamericana, siendo que a la fecha no ha registrado compras del nuevo ciclo. ◀

Participación de China en las ventas de EEUU.



Ventas totales de EE.UU a China



Fuente: Globaltecnos sobre la base a USDA.



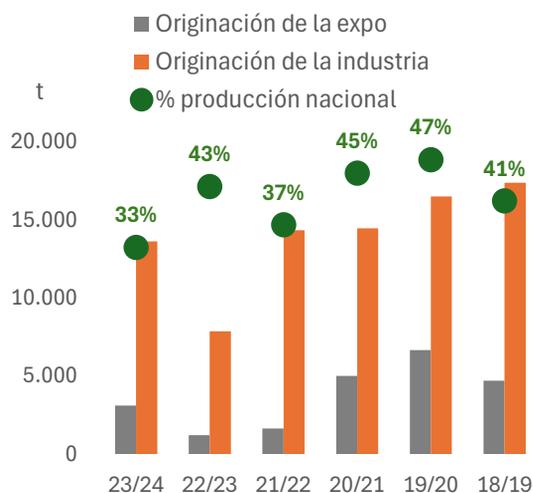
Flash de Mercados



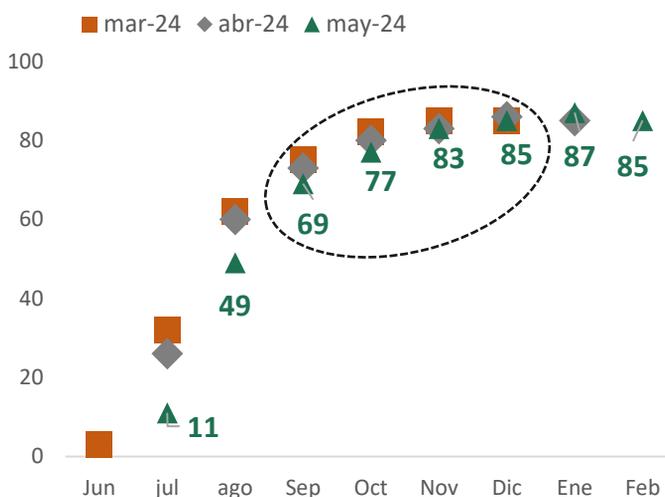
▶ La última semana el clima seco y las bajas temperaturas resultaron favorables para el avance de cosecha, alcanzando el 78% del área apta. Sin embargo, lo comprometido por parte del productor se encuentra retrasado con respecto a campañas previas motivo por el cual hoy alcanzan el 33% de la producción nacional. Las campañas antecesoras a esta misma fecha ya se habían originado más del 35% de la producción nacional.

Se presenta un gran desafío para la nueva cosecha 24/25 frente al fenómeno “La Niña”. Durante estos últimos tres meses el fenómeno comenzó a debilitarse, presentando una reducción del 5% para los meses de siembra frente a mar-24. ◀

Originación de la exportación y la industria



Evolución de la probabilidad de ocurrencia del fenómeno “La Niña”



Fuente: Globaltecnos sobre la base de la Earth Institute, BCBA y Secretaría de Bioeconomía.