



Ampliá el campo de tu mirada

El Congreso CREA 2022 definió los ejes de trabajo de la red con un horizonte de largo plazo.

FRANQUEO A PAGAR
CUENTA N.º 13161
CORREO OFICIAL
ISSN N.º 2352-4862



Tendencias en la alimentación
El futuro del sector agroindustrial.



La avanzada digital
Cómo la tecnología transforma al negocio.

**Impulsamos el
negocio de quienes
trabajan e invierten
en nuestra tierra.**

Si el campo evoluciona,
evoluciona el país.



Conocimiento compartido
Soluciones colaborativas
VOS PODÉS SER CREA
sostenibilidad • innovación • integración



Sede CREA: Sarmiento 1236 - 5° piso (C1041AAZ) – Buenos Aires, Argentina.
Tel.: (011) 4382-2076/79 - [f/crea.org](https://www.facebook.com/crea.org) [@crea_arg](https://twitter.com/crea_arg) [y/canalcrea](https://www.youtube.com/canalcrea) [i/crea_arg](https://www.instagram.com/crea_arg)





Nota de tapa

10 | Ampliá el campo de tu mirada

El Congreso CREA 2022 se presentó como una oportunidad para pasar de la contemplación a la acción.

38 | El agro es parte de la solución

El ambiente como integrante del diseño productivo.

48 | El valor de los datos

Gustavo Martini y María Paolini mostraron los fundamentos y el potencial de DAT CREA.

52 | La avanzada digital

Cómo la tecnología transforma al negocio.

58 | Transformación tecnológica

Un caso testigo en el sector lechero.

Sumario



14 | Tendencias en la alimentación

El futuro del sector agroindustrial.



28 | La sostenibilidad como oportunidad

Un tema clave que fue parte del Congreso CREA 2022.

64 | Gestión organizacional

Empresas, capital humano y cambio social.

70 | Involucrarse

El compromiso con la comunidad.

76 | El precio de la tierra

78 | Lo ayudamos a presupuestar

82 | Apuntes

AGRADECEMOS a las empresas que apoyan la generación de contenidos CREA

Patrocinantes



Auspiciantes



www.crea.org.ar

[f/crea.org](https://www.facebook.com/crea.org)

[@crea_arg](https://twitter.com/crea_arg)

[/canalcrea](https://www.youtube.com/canalcrea)



Volkswagen asistencia 24 h 0-800-666-3434



Nueva Amarok V6 258 cv



**La más indomable
de las Amarok**

volkswagen.com.ar



Utiliza y
Recomienda



Shell
HELIX



Foto no contractual. Equipamiento según versión. Origen: Argentina. Para más información consulte en www.volkswagen.com.ar. Volkswagen Argentina S.A. Av. De las Industrias No. 3101, Gral. Pacheco, Buenos Aires.

Garantía
6
años
o 150.000 km

Editorial



Salir del cortoplacismo

Días atrás celebramos el Congreso CREA 2022. Nos propusimos alejarnos de la coyuntura por 48 horas para pensar en el largo plazo y hablamos de la Argentina necesaria y urgente. El país con el que todos soñamos, el mundo que le entregaremos a las próximas generaciones, una construcción que no admite postergación.

Para dirigir el rumbo hacia esa Argentina anhelada, necesitamos un sueño común, una propuesta épica, que nos una y nos comprometa. Un método que ordene el trabajo en equipo y una herramienta potente: el diálogo. El diálogo hace posible la construcción colaborativa de un entorno sano, amplía el campo de nuestra mirada y nos enseña a ceder: a veces tiempo, a veces la razón. Ceder es crucial para construir un entorno positivo para todos.

La construcción con otros requiere, además, promover diálogos más allá de las fronteras, con el resto del mundo. Es clave que nuestro sueño esté alineado a la agenda mundial como estrategia para prosperar y consolidarnos también en el largo plazo. Igual de importante que ampliar la mirada es levantarla para ver más allá del cortoplacismo.

Lo que hacemos en CREA desde hace más de 60 años es compartir con otros para mejorar, persona a persona, individualmente, pero también mejorando nuestros entornos, el de nuestros campos, el de nuestras empresas, el de nuestras familias. Porque no existen empresas exitosas en entornos que no lo son. Impactar en el entorno está en nuestra visión.

Los invito a continuar trabajando para mejorar nuestro entorno y a maximizar el esfuerzo conjunto; a potenciar las relaciones público-privadas y a impulsar la generación de más y mejores oportunidades para nuestras comunidades. Seremos parte de la construcción de esa Argentina necesaria.

Ampliar el campo de nuestra mirada implica una responsabilidad. Nos hacemos cargo. Cada uno de nosotros tiene un rol y los invito a asumirlo. La red CREA nos sirve de apoyo colaborativo. Sabemos que siempre habrá acciones o buenas conversaciones que, seguramente, cambiarán positivamente la vida de cientos de personas.

Por último, quisiera resaltar la importancia de hacerlo juntos, porque hacer con otros es invaluable y superador, nos enriquece, nos invita a dar un salto de conciencia y nos transforma para siempre.

Un abrazo.

Santiago Negri
Presidente de CREA

CREA

Consortios Regionales de
Experimentación Agrícola

FUNDADOR ARQ. PABLO HARY (†) COMISIÓN DIRECTIVA – EJERCICIO 2021/23

Presidente	Santiago Negri
Vicepresidente	Jorge Sáenz Rozas
Secretario	Martín Kenny
Prosecretario	Mauricio Davidovich
Tesorero	Eugenio de Bary (h)
Protesorero	Guillermo Zorraquín
Vocal titular	Fernando de Nevaes
Vocal titular	Matilde Bunge
Vocal suplente	Sebastián Sabattini
Vocal suplente	Ricardo García

Revisores de Cuentas

Daniel Bitti /Eduardo De Coulon

Vocales regionales

Oeste: Pedro Montovio; Mar y Sierras: Allan Cameron;
Litoral Norte: Silvina Pietrantueno; Litoral Sur: María Gaynor; Norte de Buenos Aires: Lucas Gandolfi; Centro: Matías Lanz; Sudoeste: Bernardo Lulhe; Sudeste: Eliseo Zavala; Semiárida: Néstor Albizúa; Norte de Santa Fe: Diego Dalla Fontana; Este: Jorge Olmedo; Sur de Santa Fe: Sergio Serra; Santa Fe Centro: Darío Beltramino; Oeste Arenoso: Alejandro Vidal; NOA: Martín Ficco; Valles Cordilleranos: Ricardo Bombal; Córdoba Norte: Néstor Scarafia; Chaco Santiagueño: Nicolás Romagnoli; Patagonia: Ignacio García Diez.

Consejo consultivo

Ex Presidentes: Eduardo P. Pereda (†); David Arias (†); Esteban Berisso; Luis Enrique Garat (†); Miguel Moneta; Lorenzo Amelotti (†); Manuel Candia; Manfredo Von Rennenkampff; Bruno Quintana; Marcelo Lanusse (h); Alberto Ruete Güemes; Orlando Williams; Luis María Coviella; Eduardo Pereda (h); Carlos Vaquer; Marcos Rodríguez; Marcelo Carrique; Germán Weiss; Oscar Alvarado (†); Rafael Llorente; Juan Balbín; Alejandro Blacker; Francisco Iguerabide; Francisco Lugano; Michael Dover.
Ex vicepresidente: Adriana Arnaldo.

Socios honorarios

Gregorio Pérez Companc, Wolfgang Grabisch (†), Marino Zafanella (†), Carlos Puricelli (†), Gianfranco Pensotti (†), Ignacio Galli, Luis Barberis (†), Adolfo Glave, Jorge Molina (†), Ángel Berardo, Sergio Lenardón, Bolsa de Cereales, Adolfo Casaro (†), Marcelo Foulon (†), INTA, FAUBA, Ernesto Viglizzo y Alberto Quiroga.

Coordinadores regionales

Oeste: Ignacio Lamattina; Mar y Sierras: Nora Mailland; Litoral Norte: Alejandro Socas; Litoral Sur: Federico Vouilloud; Norte de Buenos Aires: Pedro Estrugamou; Centro: Fernando García; Sudoeste: Nora Kugler; Sudeste: Pablo Corradi; Semiárida: Francisco Ferreira; Norte de Santa Fe: Marcos Buscarol; Este: Pilar Laurel; Sur de Santa Fe: Santiago Gallo; Santa Fe Centro: Rodolfo Tkachuk; Oeste Arenoso: Lucía Franchino; NOA: Ezequiel Vedoya; Valles Cordilleranos: Juan Pablo Castellano; Córdoba Norte: Rodrigo Bosch; Chaco Santiagueño: Diego Figueroa; Patagonia: Pablo Auliso.

Director Ejecutivo

Cristian Feldkamp

Equipo de dirección organizacional

Investigación y Desarrollo: Ariel Angeli
Metodología y Desarrollo Personal: Francisco Mourinho
Administración, sistemas y procesos: Jorge Pignataro
Integración a la Comunidad: Eugenia Wolcoff
Desarrollo Institucional: Elizabeth Roberts
Comunicación: Lorena Prenol
Gestión de Personas: Daniela Rodegher



Conoce nuestros productos
y encontrá la solución
que tu campo necesita

santander.com.ar



Juntos producimos mejor 



Ampliá el campo de tu mirada

El esperado Congreso CREA 2022, realizado recientemente en La Rural, se presentó como una oportunidad para pasar de la contemplación a la acción.



Nos encontramos ante un momento histórico, en el cual el agro puede contribuir como nunca antes al desarrollo de la Argentina. Pero para ello necesita vincularse con otros, visualizar nuevos horizontes y estar abierto al diálogo sin preconceptos ni prejuicios.

Esta podría ser la síntesis del Congreso CREA 2022 que se realizó el pasado 14, 15 y 16 de septiembre en La Rural de Palermo, con el lema "Ampliá el campo de tu mirada".

Durante la inauguración del evento, Gonzalo Herrán, presidente del congreso, solicitó a los presentes que se cruzaran de brazos. "Verán qué hay una mano que mira para adentro y otra que mira para afuera. Ahora les pido que inviertan la forma en la que cruzaron sus brazos, es decir, que la mano que quedó para adentro quede para afuera y a la inversa", indicó.

"Algo que parece tan simple nos resulta un poco difícil de hacer. Ahora, si esa es la sensación que tenemos al cambiar simplemente la forma

de cruzarnos de brazos, pensemos lo complejo que puede resultar ampliar el campo de nuestra mirada", añadió.

El evento, que contó con más 10.000 asistentes –7263 presenciales y 2927 virtuales que siguieron el evento por transmisión directa–, se desarrolló en tres ámbitos distintos: Auditorio, Networking y Campo. El primero ofreció conferencias y paneles, mientras que el segundo permitió conectar a los participantes con las empresas e instituciones que participaron del encuentro, además de los protagonistas de las diferentes unidades de CREA (Metodología, Integración a la Comunidad, Investigación y Desarrollo, Ambiente e Innovación). Por último, el sector Campo fue diseñado como un espacio descontracturado, ideal para propiciar el encuentro luego de los difíciles años de la pandemia de Covid-19.

El Congreso CREA repasó el estado actual y futuro del mercado internacional, la agenda



Herrán: "Sólo saldremos adelante con acuerdos que incluyan a todos".



Negri: "No basta con sorprendernos y quedarnos en la declamación: hay cosas por hacer".

climática, el desafío de la sostenibilidad en sus tres dimensiones –económica, ambiental y social– y las herramientas disponibles para fomentar la integración e interacciones inteligentes y beneficiosas con otros sectores, instituciones y disciplinas.

Gonzalo explicó que tales propuestas representan en realidad una sola, pues la adaptación de las empresas agropecuarias a la nueva coyuntura tiene impacto en las áreas productivas, organizacionales y comerciales, pero también en la atracción de talento, la vinculación con la comunidad y la percepción pública sectorial.

Al respecto, el presidente del Congreso CREA 2022 propuso generar "un espacio para dejar la soberbia de lado"; un ámbito para que podamos "salir de nuestro modelo de auto-reconocimiento, ya que no podemos conducirnos como si viviéramos en una burbuja".

"En todo campo existe una parte buena y una mala. Pregunto: ¿qué hacemos con la parte mala? ¿la desechamos?, ¿hacemos un terraplén y la separamos? Conociéndonos, es más probable que pongamos incluso más energía en mejorar la parte mala que en la buena", apuntó.

El presidente del Congreso CREA 2022 señaló que lo mismo debe hacerse con la Argentina en lo que respecta a la pobreza, la desnutrición y la deserción escolar. "Sólo saldremos adelante con acuerdos que incluyan a todos", remarcó.

Por su parte, el presidente de CREA, Santiago Negri, propuso ser protagonistas de la Argentina que soñamos como posible. Y para eso solicitó que –tal como indica el lema del Congreso CREA 2022– lo hagamos "ampliando nuestra mirada".

"No basta con sorprendernos y quedarnos en la declamación: hay cosas por hacer", afirmó Santiago, quien tras la experiencia vivida en el Congreso CREA 2022 la definió como un "salto en el nivel de conciencia" que facilita la empatía, al ofrecer una perspectiva más amplia para comprender los problemas presentes en el país. Los Congresos CREA, que se realizan cada tres años para delinear la agenda de trabajo de largo plazo de la organización, fueron interrumpidos por la pandemia de Covid-19. Luego de una larga espera, los integrantes de la red CREA pudieron finalmente en 2022 volver a organizar un encuentro vital para el espíritu de la organización. ❏



NUEVA

20X-MAGNA

SEMBRÁ MÁS. SEMBRÁ MEJOR.

ALGO GRANDE LLEGÓ AL CAMPO

ANCHO DE LABOR Y AUTONOMÍA
13 MTS / 13.000 LTS

AGILIDAD Y PRACTICIDAD
E FOLDER

CALIDAD DE SIEMBRA
LANDCOPY



CITA
2022
Centro Internacional
de Innovación en
Tecnología Agropecuaria

MENCIÓN ESPECIAL A LA
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
EN SIEMBRA



Tendencias en la alimentación

El futuro del sector agroindustrial.



El primer módulo del Congreso CREA 2022 focalizó la mirada en las tendencias de la alimentación con el objetivo de tomar perspectiva sobre los fenómenos que le dan forma al futuro del mercado internacional de productos agroindustriales.

Al respecto, el politólogo Andrés Malamud aportó su particular mirada al indicar que “el mundo puede darnos la posibilidad de que el país *duela* un poco menos, pero para eso tenemos que aceptar nuestra condición de nación periférica, vulnerable y dependiente”.

Malamud, quien actualmente se desempeña como investigador principal en el Instituto de Ciencias Sociales de la Universidad de Lisboa (Portugal), brindó algunas claves para entender el mundo actual, las cuales definió como desacople, riesgo y relevancia.

En cuanto al desacople, Malamud afirmó que el centro de gravedad de la globalización está cambiando y que la transición de poder entre potencias hace que los dos polos, China y EE.UU., estén más lejos que nunca en lugar de más conectados. “China es hoy la única potencia global, cada vez pesa más. La única región a la cual este desacople *centrifuga* es la nuestra”, afirmó el politólogo.

Por otra parte, explicó que antes la relación costo-beneficio definía en gran medida el resultado de las diversas acciones, pero en el nuevo contexto geopolítico el riesgo también entra en la ecuación y esto representa una ventaja para América latina porque no presenta riesgos de sufrir invasiones, conflictos bélicos ni atentados nucleares.

En cuanto al tercer concepto, señaló que la Argentina es periférica, vulnerable y dependiente, es decir, “ligeramente irrelevante”, aunque

aclaró que en el actual contexto eso no es “necesariamente malo”.

Para Malamud, el futuro del país depende de que la Argentina logre “cohesión hacia adentro y diversificación hacia afuera” y, en este último aspecto, resulta vital mantener buenas relaciones con todas las naciones del mundo para exportar nuestros productos sin limitaciones.

Oportunidades y amenazas

Ivo Sarjanovic, especialista en mercados agroindustriales, expuso en el Congreso CREA 2022 las amenazas y oportunidades que tiene la Argentina en materia de comercio internacional.

“La globalización comienza a detenerse. Con la guerra entre Rusia y Ucrania muchos de los criterios vigentes comenzaron a ponerse en duda en diferentes naciones del mundo, además de registrarse un resurgimiento del proteccionismo”, apuntó Sarjanovic, quien es profesor en el Master de Trading de la Universidad de Ginebra (Suiza) y en la Maestría de Finanzas de la Universidad Torcuato Di Tella (Argentina).

El especialista recordó que, si bien China es el gran comprador de alimentos del mundo, las exportaciones argentinas destinadas a esa na-



Malamud: “El mundo puede darnos la posibilidad de que el país duela un poco menos, pero para eso tenemos que aceptar nuestra condición de nación periférica, vulnerable y dependiente”.



JUNTOS PRODUCIMOS MEJOR



Alto potencial y estabilidad para todos los ambientes

LG 3602 STS

LG 4735 STS

LG 5037

LG 6009 STS

LG 6124 STS



Ligate STS



REGALIAEXTENDIDA

[@lgsemillas](#)
www.lgsemillas.com

Ligate™ y STS™ son marcas registradas de E. I. Du Pont de Nemours and Company o sus afiliadas. Todas las variedades se comercializan bajo el sistema de Regalía Extendida.

Limagrain

ción asiática representan apenas un 10% del total y están integradas por muy pocos productos (fundamentalmente carne bovina congelada, poroto y aceite de soja, sorgo y cebada).

“Los dos principales productos de exportación de la Argentina, que son la harina de soja y el maíz, no son enviados a China”, apuntó, para luego advertir que la demanda china de productos se irá *descomoditizando* de manera progresiva con los años para comenzar a comprar productos más complejos.

En lo que respecta a EE.UU., Sarjanovic explicó que ese país “va a expandir fuertemente su producción de biodiésel con políticas de promoción, especialmente a través de iniciativas emprendidas por algunos estados. Dentro de ese esquema, va a crecer mucho la demanda interna de aceites”.

En ese contexto, se prevé que en los próximos años EE.UU. incrementará de manera progresiva el procesamiento interno de soja para atender la creciente demanda interna de aceite destinado a la elaboración de biodiésel.

Pero, vale recordar, por cada tonelada de aceite de soja que produzca EE.UU., la contrapartida será la obtención de cuatro toneladas

de harina de soja, la mayor parte de las cuales, comentó Sarjanovic, se destinará al mercado externo donde competirá con las colocaciones realizadas por la Argentina, país que es, por el momento, el mayor exportador mundial del producto. “La Argentina se va encontrar con que EE.UU. va entrar masivamente al mercado de harina de soja para competir de manera agresiva”, advirtió (gráfico 1).

En cuanto al Mercosur, comentó que el rol de la Argentina quedó muy relegado en el bloque frente al crecimiento experimentado en las últimas dos décadas por el sector agroindustrial de Brasil. “La Argentina tiene que plantearse qué va a hacer con sus negociaciones internacionales: si las va a emprender por su cuenta o dentro del Mercosur con un rol de acompañante de Brasil”, expresó.

Al referirse a la Unión Europea, el especialista mencionó que la cuestión que atraviesa a la región es el fracaso de la política energética, que quedó al descubierto luego del enfrentamiento con Rusia. “Después de la decepción que significó la política energética de la UE-27, se están redefiniendo opciones en esa materia y es probable que algo parecido suceda en lo que respecta a la cuestión agroalimentaria. En ese marco, la negociación realizada (por un Tratado de Libre Comercio en 2018) con el Mercosur podría dar lugar a un replanteo, con condiciones quizás menos exigentes de las que se establecieron en su momento ante una posición que ahora es mucho más débil por parte de la UE”, sostuvo.

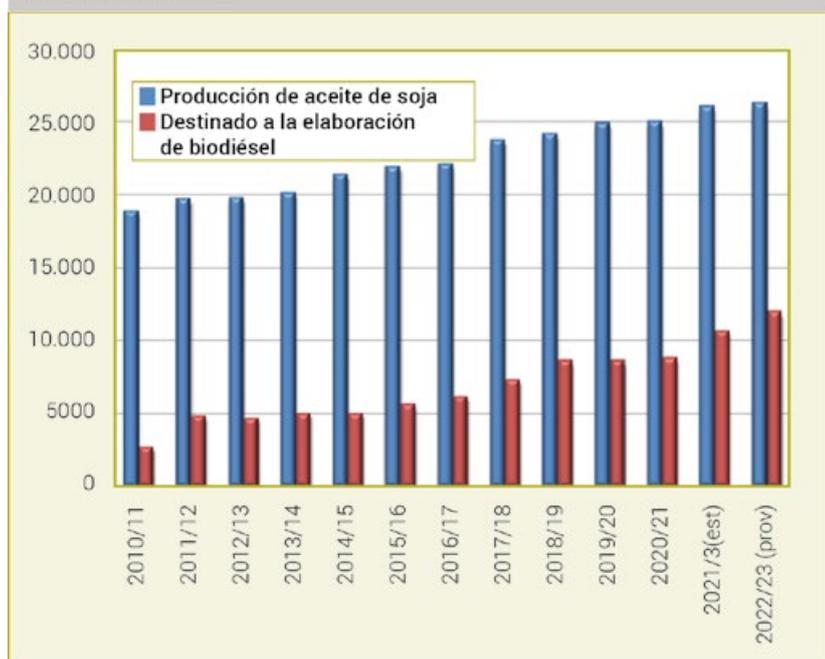
Por último, Sarjanovic señaló que la Argentina debería enfocarse en reforzar vínculos comerciales con naciones asiáticas que son grandes consumidoras de productos agroindustriales, como es el caso de Vietnam, Tailandia o Indonesia, además de buscar un acercamiento con países del norte de África y Medio Oriente.

Desafío

“La Argentina y el continente americano están llamados a tener un rol preponderante en la seguridad alimentaria y la sostenibilidad. Es una oportunidad que no debemos perder”, afirmó Manuel Otero, director general del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

El director del IICA explicó que existen cuatro grandes tendencias que están atravesando

Gráfico 1. Producción de aceite de soja en EE.UU. y volumen de ese producto destinado a la elaboración de biodiésel
En millones de libras.



Fuente: Economic Research Service (USDA).

¡Biotecnología aplicada al control de micotoxinas!



**DETOXA[®]
PLUS**



Dr. Bata Ltd
distribuyendo en feeding

al sector agropecuario de las naciones americanas, la primera de las cuales implica una reducción progresiva del peso de la producción primaria en el marco de un sistema crecientemente complejo (almacenamiento, transporte, transformación, distribución, financiamiento). El segundo aspecto relevante es la consolidación del concepto de "bioeconomía", el cual comprende el reconocimiento del ámbito rural como espacio de creación de riqueza econó-

mica y social a través de la innovación y la tecnología. "La biomasa viaja mal; tenemos que transformar esa biomasa y eso plantea una oportunidad para la dinamización de los territorios que tenemos que aprovechar", apuntó.

El tercer tema clave es posicionar al sector agropecuario como parte de la solución al problema del cambio climático. Tal es la propuesta que el IICA llevará a la próxima Conferencia de Naciones Unidas sobre Cambio Climático (COP 27), que se celebrará en Egipto en el próximo mes de noviembre. En ese evento, en el que se definirá el futuro de las acciones colectivas de mitigación de emisiones de gases de efecto invernadero, IICA mostrará cómo los avances en siembra directa, cultivos de servicio, pasturas y sistemas silvopastoriles —entre otros— son recursos esenciales para amortiguar el impacto del cambio climático por medio del secuestro de carbono.

"En la próxima COP 27, que ya se conoce como la COP de la agricultura, no tenemos que permitir que la negociación quede en manos de los negociadores ambientales; tiene que tener nuestro sello", remarcó. Otero adelantó que en la COP 27 el IICA implementará el denominado "Pabellón de la agricultura sustentable", lo que representa un "hecho nuevo y sin precedentes" en un evento internacional de estas características. "El IICA se toma muy en serio estos temas", aseguró.

El último factor se relaciona con el modo en que la convergencia tecnológica define una nueva frontera a partir de las innovaciones generadas por la interacción de diferentes disciplinas relacionadas fundamentalmente con la agronomía, la biología y la informática. Ese proceso se potencia gracias a la expansión de la digitalización de procesos y la creciente cobertura de conectividad, lo que permite una más eficiente y rápida retroalimentación de datos que generan información valiosa para producir conocimiento útil. "El futuro trae un mundo más complejo, pero con grandes oportunidades", resumió Otero, quien además resaltó que la Argentina cumple un rol clave en el mundo como proveedora confiable de productos agroindustriales y servicios ecosistémicos. "Se vienen tiempos desafiantes donde, estoy seguro, a través de la transformación de los sistemas alimentarios, la Argentina va a poder asumir un rol protagónico", concluyó.



Otero: "La Argentina y el continente americano están llamados a tener un rol preponderante en la seguridad alimentaria y la sostenibilidad. Es una oportunidad que no debemos perder".



POTENCIAMOS EL TRABAJO DE LOS PRODUCTORES DE ALIMENTOS.

En ICBC creemos en la producción de alimentos como un factor clave del desarrollo de nuestro país. Por eso estamos junto al campo en los momentos donde más hay que estar, ofreciendo productos, servicios y beneficios para acompañar cada etapa del ciclo productivo.

- Oficiales en sucursales exclusivos para el sector.
- Servicios y créditos específicos para cada ciclo productivo.
- Visa ICBC Campo, ahorros y cuotas sin interés.
- Convenios de financiación a tasa fija en pesos y dólares.

El futuro nos inspira.

Integración comercial

Marcelo Elizondo, consultor de empresas y asociaciones empresariales en materia de negocios internacionales y director del capítulo argentino de International Chamber of Commerce (ICC), explicó que el proceso de globalización, cuando no es interferido por ningún factor distorsionante, puede caracterizarse como “hexagonal”, porque comienza con el comercio de bienes pa-

ra luego seguir con servicios y, en una tercera instancia, la integración entre economías facilita las inversiones extranjeras directas que vienen usualmente acompañadas por migraciones de trabajadores. “Luego, las crecientes interrelaciones entre los países promueven un intercambio sistemático de conocimiento y financiamiento, lo que genera una sinergia que propicia el desarrollo económico”, destacó.

Cooperación

“Para evitar futuras crisis, además de desarrollar estrategias para adaptarnos al cambio climático, tenemos que trabajar en conjunto e implementar soluciones que lleven a fortalecer la resiliencia de los sistemas alimentarios, de manera tal de lograr una producción agropecuaria sostenible”, afirmó Agnes Kalibata, presidente de la Alianza para una Revolución Verde en África (AGRA), a través de un video enviado al Congreso CREA 2022.

“Me enorgullece la colaboración que estamos desarrollando con América a través de nuestro acuerdo con el IICA. Más de 100 países, incluyendo a la Argentina, se comprometieron a desarrollar políticas nacionales para la transformación de los sistemas alimentarios”, aseguró Kalibata. En ese sentido, la referente africana dijo que “organizaciones como CREA son importantes en este proceso para garantizar que los productores participen activamente y tengan voz en la transformación de los sistemas productivos”.



Agnes Kalibata



Tu meta, nuestro objetivo. Siempre juntos para ir más allá.

dji AGRICULTURE
DRONES AGRÍCOLAS

SIEMPRE, AKRON
EN AGRICULTURA, GANADERÍA Y LECHERÍA

AKRON
Kubota dji AGRICULTURE SBLG TIRECO



DEVESA
ARGENTINE BEEF



CARNE DE CALIDAD PARA TODO EL MUNDO

Azul Natural Beef es una empresa argentina, con una moderna planta de faena ubicada en Azul, provincia de Buenos Aires. Accionistas con más de un siglo de experiencia en ganadería, procesamiento y comercio internacional de carnes, trabajando para seguir siendo líderes en la industria.



INTEGRIDAD Y CONFIANZA

COMPRAMOS HACIENDA DE EXPORTACION 481 - HILTON - NO HILTON

AZUL NATURAL BEEF S.A

MAIPU 374
BUENOS AIRES (CI006ACB)
+54 11 5297-0000
WWW.DEVESA.COM

PLANTA
LAS FLORES NORTE 1718
AZUL, BUENOS AIRES
hacienda@devesa.com

COMPRA DE HACIENDA

FRANCISCO TORNABENE
+54 9 22 8157-3553
ftornabene@devesa.com

PABLO GUIMARAENZ
+54 9 11 6655-6392 +54 11 5297-0001
pguimaraenz@devesa.com



Esta es la razón por la cual en las últimas décadas –y muy especialmente en los últimos años– se viene registrando un incremento de los Tratados de Libre Comercio (TLC) entre diferentes naciones y regiones del orbe. Según detalló Elizondo, hay más de 350 acuerdos de libre comercio celebrados en el mundo, de los cuales más de la mitad se instrumentó en los últimos 20 años (gráfico 2).

El dato es que el 60% del comercio global ocurre entre países que han celebrado alguno de tales acuerdos. “Pero en la Argentina sólo el 15% de las exportaciones se dirige a algún país en el que tenemos algún tipo de preferencia, lo que significa que hay obstáculos que otros países ya han logrado eliminar”, advirtió el especialista. Elizondo explicó que tales acuerdos internacionales se están redefiniendo, dado que en

Gráfico 2. Tratados de Libre Comercio notificados a la Organización Mundial de Comercio (OMC) y vigentes a la fecha realizados a partir de 1948.



VALORANDO SU TIERRA

- FERTILIZANTES FOLIARES NPK
- CORRECTORES DE CARENCIAS
- BIOESTIMULANTES FOSFITOS
- COADYUVANTES
- AUXILIARES

SERQUIM

DIVISION AGRO

NUEVA PLANTA

Calle 11 N°591
Parque Industrial Pilar

@serquimagro

@serquimagro

Calle 22 N° 3323
San Martín (1650) - Buenos Aires

(+54 11) 4713 8111 www.serquim.com.ar

AVANZAMOS EN TODO SENTIDO

82 años de avance sostenido. Desde nuestra creación, generamos oportunidades y negocios que responden a las necesidades de nuestros clientes, diversificando los servicios y enfocándonos en distintos sectores. Hoy nos encontramos en posiciones de liderazgo a nivel regional en el corretaje de cereales y oleaginosas, mercado de capitales, forestación, industrialización de la madera y producción bovina. Siempre buscando la superación constante, a fin de brindar un servicio de excelencia, honesto y responsable a quienes nos depositan su confianza.



ZENI
ENRIQUE R. ZENI Y CÍA.

la pospandemia se vuelve a una selección de socios en función de un criterio de "friendshoring", es decir, por afinidad cultural o política entre países. En este contexto, la integración comercial determina que las cadenas de valor evolucionen hacia "redes de valor", dado que

los procesos involucrados comienzan a generar datos que luego proporcionan información valiosa para producir conocimiento, un insumo que, gracias a las nuevas tecnologías, puede aplicarse con gran velocidad y amplitud territorial.

"Las cadenas globales de valor se están viendo modificadas críticamente. Se trata de empresas que se vinculan de manera regular, invierten juntas, planifican; son aliados antes que clientes. Estas cadenas están cambiando porque se consolida la economía del conocimiento, en la cual los intangibles son el componente más valioso", dijo Elizondo.

Luego explicó que las "redes de valor", cuando se van integrando unas con otras, conforman verdaderos "ecosistemas" de negocios que suelen potenciarse mutuamente. Así, las empresas que fabrican productos pueden eventualmente generar tecnología y promover nuevos estándares o modalidades de gestión de recursos.

"Hoy en el mundo, más que cadenas, hay ecosistemas, es decir, redes de organizaciones que se vinculan entre sí. Y la sofisticación de los negocios es tal que la innovación requiere socios", precisó el consultor, para luego añadir que "el mundo se mueve desde el paradigma del menor costo hacia el paradigma del mayor valor y, en ese sentido, mucho de lo que el agro argentino exporta es servicio incorporado en la previa, en el proceso y en la fase final de comercialización".

Por supuesto: para que tales fenómenos prosperen se necesita reunir una serie de requisitos, entre los cuales se incluyen una escala de valores adecuada, educación, infraestructura, orden social, apertura comercial, capacidad de gestión y políticas tributarias acordes a la capacidad presente en la economía, entre otros factores.

"Desde que empezó el presente siglo, el valor agregado agrícola en el mundo creció un 80%, mientras que en la Argentina aumentó en un 40% y esto tiene que ver con nuestra dificultad para incorporarnos en estos procesos", aseguró. "Somos una economía con enorme capacidad de abastecimiento de algo crítico para el mundo, pero tenemos que empezar a adaptarnos para un mundo que nos mira con lupa", concluyó. ❏



Elizondo: "Hoy en el mundo, más que cadenas, hay ecosistemas, es decir, redes de organizaciones que se vinculan entre sí. Y la sofisticación de los negocios es tal que la innovación requiere socios".

Elegí + Maíces Nidera NS 7818 Viptera3

La mejor biotecnología del mercado para el control de lepidópteros, con el mejor perfil sanitario para las principales enfermedades foliares del cultivo.



Elegí **potenciar tu maíz** con una recomendación de densidad y fertilización variable.

Solicitá el servicio de **Sistema de Manejo Variable** con tu **RED.IN** más cercano.

ELEGÍ MÁS⁺

niderasemillas.com.ar



La sostenibilidad como oportunidad

Un tema clave que fue parte del Congreso CREA 2022.





La actual situación geoestratégica mundial representa una gran oportunidad para la Argentina en lo que respecta al diseño de un modelo económico más sostenible, justo y equitativo.

“El cambio climático no sólo es real, sino que es la gran y más grave amenaza para la economía mundial”, aseguró el consultor corporativo y político Juan Verde durante el Congreso CREA 2022, para luego añadir que –según señala el informe de Riesgos Globales del Foro Económico Mundial 2022– en la próxima década las tres mayores amenazas mundiales serán medioambientales, fundamentalmente en lo que respecta a catástrofes climáticas y pérdida de biodiversidad.

“El mundo estaba ya en medio de una transición hacia un modelo de bajas emisiones (de gases de efecto invernadero) y la pandemia aceleró esa tendencia”, apuntó. Grandes corporaciones financieras globales, como es el caso de Blackrock y The Vanguard Group, están direccionando grandes cantidades de capital hacia compañías alineadas con la agenda del cambio climático.

En 2021, las inversiones mundiales en energías renovables sumaron 366.000 millones de dólares. Esta categoría incluye fundamentalmente a los biocombustibles y proyectos de energía eólica, solar e hidroeléctrica. En segundo lugar, se ubicó la inversión en vehículos eléctricos e infraestructura destinada a ese segmento por una suma de 273.000 millones de dólares, según el informe Bloomberg NEF Transition Investment Trends 2022 (gráfico 1).

Gráfico 1. Evolución de las inversiones globales en tecnologías "verdes". En miles de millones de dólares



Fuente: Bloomberg NEF Transition Investment Trends 2022

“¿Sabían ustedes que Arabia Saudita es el país que más está invirtiendo en energías renovables? Lo hacen porque saben que les queda 40 a 50 años de un recurso (los hidrocarburos) que no es renovable”, mencionó.

Por otra parte, tanto EE.UU., con su “Plan de Adaptación Climática y Resiliencia” (Climate Adaptation and Resilience Plan), como la Unión Europea con el programa denominado “Próxima Generación” (NextGenerationEU) planean destinar enormes cantidades de fondos públicos para promover la agenda climática.

Verde señaló que la actual guerra entre Rusia y Ucrania está modificando la cadena de suministros globales y que eso supone una gran oportunidad para la Argentina al tratarse de un país localizado en una región libre de conflictos bélicos.

“Hoy, en medio de esta crisis económica, con la guerra (entre Rusia y Ucrania), con lo que es-

tá sucediendo en Europa (en materia de crisis energética), hay voces que dicen que no nos podemos dar el lujo de ser verdes o sostenibles. No soy una de esas personas y creo que quiénes piensan así son miopes porque no se dan cuenta de la oportunidad histórica en la que estamos. No tenemos por qué elegir entre la economía o el planeta: ambos van de la mano”, aseveró.

Los que están entendiendo el contexto, aseguró Verde, se encuentran contribuyendo a generar innovaciones orientadas a promover la competitividad en un entorno sostenible. “Sin planeta no hay economía: tenemos que apostar a las dos cosas”, insistió.

“Algunos me dicen que los países están más preocupados ahora por la seguridad energética que por la transición energética, pero eso no es así”, aseveró Verde, para luego añadir que, en la nueva coyuntura geopolítica, EE.UU. y Europa

EL CLUB DEL CHEQUE

Dólar | Euro | Real | Criptomonedas | Cheques



ESCOBAR

Puertos del Lago
La Rambla Plaza 15
Piso 3, OF D.
☎ 11-6363-9062

VILLA URQUIZA

Av. Triunvirato 4624
☎ 11-3649-1062

9 DE JULIO

Av. Bartolomé Mitre 1114
☎ 2317-41-7028

VILLA DEL PARQUE

Cuenca 3469
☎ 11-6528-7230

JUNÍN

Saavedra 38
☎ 236-453-2221

TRENQUE LAUQUEN

Villegas 413
☎ 2392-63-2481

NORDELTA

DEL CAMINANTE 30,
4TO OF 429

☎ 11-2815-3864

 ElClubdelCheque

 ElClubdelCheque



Elegí más con todo lo que Nidera tiene para vos.



+++

ELEGÍ MÁS⁺

N NIDERA
SEMILLAS

NIDERA #CreemosJuntos

niderasemillas.com.ar



se han dado cuenta de que no pueden depender de China y Rusia en lo que respecta a la provisión de bienes estratégicos, dado que eso “compromete la seguridad nacional”.

“Tenemos que ser capaces de generar nuestra propia energía con los recursos infinitos del viento y el sol, y eso se logra con tecnología”, afirmó el consultor estadounidense.

Verde mencionó, por ejemplo, que EE.UU. importa grandes cantidades de fertilizantes de China, necesarios para sostener la productividad de los sistemas agropecuarios y que eso no debería ser así porque la provisión de ese insumo crítico tendría que provenir de “fuentes amigas en las que se pueda confiar, como puede ser la Argentina”. Al respecto, señaló que el gobierno de EE.UU. “ha tomado la decisión de estratégica de poner un freno a China para no seguir con la dependencia” de diferentes bienes estratégicos.

En ese sentido, el experto aseguró que buena parte de las importaciones de EE.UU. se

reorientarán hacia Latinoamérica por cuestiones de seguridad y proximidad, las cuales, en algunos casos, son además facilitadas por Tratados de Libre Comercio (TLC), como sucede con Chile y Colombia.

El consultor especificó que, si bien la variable económica seguirá obviamente siendo el fundamento de cualquier decisión empresarial, en el actual escenario no es factible aceptar acciones desligadas del resto de las dimensiones contenidas en el concepto de sostenibilidad.

“La viabilidad económica siempre va a ser el rey, pero cuando una empresa ha tomado una decisión económica no puede quedarse solamente ahí, eso se murió, porque las empresas han entendido que no pueden actuar sin considerar a las personas y al impacto ambiental”, explicó Verde.

“Esta es una oportunidad para que nos vaya bien y de hacer el bien. Es una oportunidad para reconocer que se lo debemos a las próximas generaciones”, resumió.



Verde: “En medio de esta crisis económica, con lo que está sucediendo en Europa, hay voces que dicen que no podemos darnos el lujo de ser sostenibles. Quienes piensan así, no se dan cuenta de la oportunidad histórica que tenemos por delante: sin planeta no hay economía”.



TOYOTA



SIENDO MIEMBRO
TREOS TE BRINDA
BENEFICIOS EXCLUSIVOS!



COROLLA

YARIS

ETIOS

CONFIANZA, SEGURIDAD, EXPERIENCIA.



HIACE

HILUX

FINANCIACIÓN - TOMAMOS USADOS

CONTACTO COMERCIAL: FERNANDO MONTAOS



EMAIL: FMONTAOS@TREOS.COM.AR



CELULAR: (011) 15- 4407-2877



TOYOTA

CONCESIONARIO OFICIAL

TREOS

AV. LIBERTADOR 1840, VICENTE LOPEZ

WWW.TREOS.COM.AR



Giampietro: “Tienen la suerte de disponer de algo que en Europa no tenemos: la presencia de muchos jóvenes emprendedores en el sector agropecuario”.

Preguntas necesarias

El investigador italiano Mario Giampietro cree que la agricultura que depende de insumos tecnológicos no es sostenible.

“En Europa, la agricultura es el sector económico que requiere la mayor inversión económica por trabajador, pero genera el menor retorno económico de la inversión y el mayor impacto ambiental por puesto de trabajo proporcionado a la sociedad”, aseguró Giampietro, quien es profesor e investigador de la Institución Catalana de Investigación y Estudios Avanzados (ICREA) y se desempeña en el Instituto de Ciencia y Tecnología Ambientales (ICTA) de la Universidad Autónoma de Barcelona (España). “Después de siglos de guerras para conquistar más tierras, hoy en Europa aumentar la superficie de tierra agrícola en producción representa un pasivo para la economía, el ambiente y la sociedad”, añadió.

Giampietro explicó que la dinámica de la agricultura industrial está sustentada en constantes innovaciones que promueven la creación de economías de escala por medio de la expulsión de productores. “Para ser desarrollada una economía debe *deshacerse* de sus agricultores”, graficó.

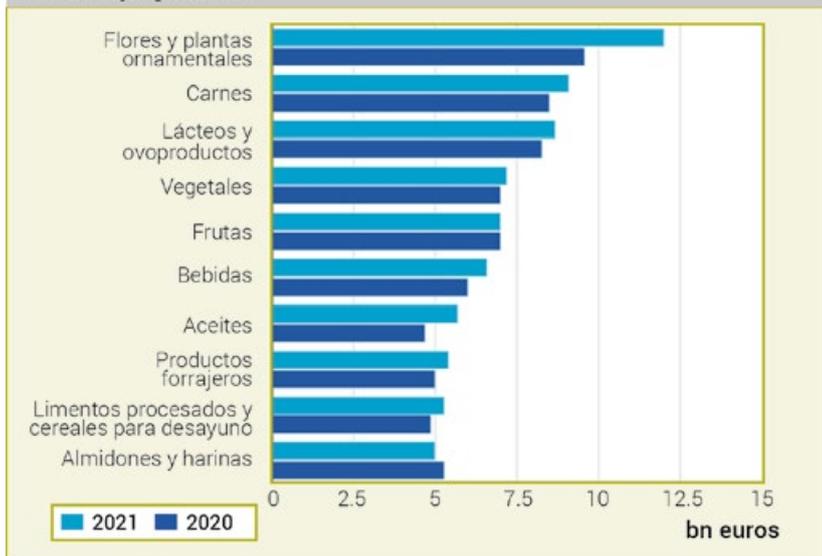
El investigador expuso el caso de Países Bajos como paradigma de la agricultura industrial. Esa nación europea, a pesar de disponer de un escaso territorio productivo, es el segundo exportador mundial de productos agroindustriales, ubicado por detrás de EE.UU.

A pesar de que Canadá y la Argentina juntas tienen ochenta veces más tierra que Países Bajos, entre ambas no logran generar la misma cantidad de divisas por exportaciones agroindustriales que la pequeña nación europea.

Datos oficiales indican que en 2021 las exportaciones agroindustriales de Países Bajos sumaron 104.700 millones de euros, de los cuales un 27% corresponde a exportaciones de productos importados de otros países. El país es un gran productor y exportador de carnes, lácteos y alimentos procesados que se elaboran mayormente con insumos importados (gráfico 2).

Los números son envidiables, pero Giampietro advirtió que lo que sucede en Países Bajos no puede considerarse agricultura, sino agroindustria basada en importaciones (gráfico 3).

Gráfico 2. Exportaciones agroindustriales en miles de millones de euros de Países Bajos por sector



AVANZAMOS EN TODO SENTIDO

82 años de avance sostenido. Desde nuestra creación, generamos oportunidades y negocios que responden a las necesidades de nuestros clientes, diversificando los servicios y enfocándonos en distintos sectores. Hoy nos encontramos en posiciones de liderazgo a nivel regional en el corretaje de cereales y oleaginosas, mercado de capitales, forestación, industrialización de la madera y producción bovina. Siempre buscando la superación constante, a fin de brindar un servicio de excelencia, honesto y responsable a quienes nos depositan su confianza.



ZENI
ENRIQUE R. ZENI Y CÍA.

Y que este modelo no promueve el empleo ni el arraigo rural, lo que implica una pérdida de identidad y de sentido. “¿Los productores en Países Bajos están forrados de dinero? No. La cantidad de agricultores en ese país viene descendiendo y seguirá cayendo aún más. Si

la agroindustria hace mucho dinero, eso no significa necesariamente que los productores ganen dinero”, expresó.

“La Argentina tiene viento en las velas, pero ¿quiénes se beneficiarán? ¿Los productores? ¿Cuántos quedarán? ¿Y qué fracción del valor añadido total obtendrán los que queden?”, preguntó el investigador de ICREA.

Para hacer frente a esa tendencia, Giampietro recomendó a los empresarios agropecuarios argentinos diversificar actividades y participar en otros eslabones de la cadena de valor, además de propiciar todo aquello que contribuya a disminuir la necesidad de insumos importados. También consideró indispensable establecer sistemas de monitoreo ambiental en el marco de redes que involucren a diferentes actores en el ámbito nacional, regional y local. “Aquí tienen la suerte de disponer de algo que en Europa no tenemos: la presencia de muchos jóvenes emprendedores en el sector agropecuario”, concluyó el investigador italiano. ❏

Bioeconomía

“Las ventajas de la transformación de residuos biológicos en materiales son muy conocidas. Con una estrategia nacional se lograría más claridad en los objetivos y mayor visibilidad”, apuntó Christian Patermann, consultor internacional en bioeconomía. “Hay que actuar, sobre todo cuando conocemos la importancia de los recursos biológicos en la alimentación mundial y la energía. La Argentina alimenta a muchas partes del mundo, pero abundancia y responsabilidad marchan de la mano”, aseguró.

Cumplimos 30 años garantizando un servicio de calidad a nuestros clientes



BUENOS AIRES
Moreno 584 P. 12 Of. A
C.A.B.A. - Buenos Aires

BAHIA BLANCA
Ruta 252 km. 0.5 Playa el Triángulo
Bahía Blanca - Buenos Aires

SAN LORENZO
Santiago del Estero 1177
San Lorenzo - Santa Fe

ARROYO SECO
René Favalaro 726
Arroyo Seco - Santa Fe

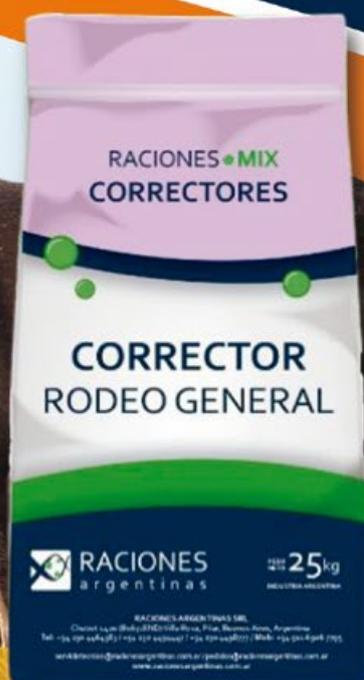
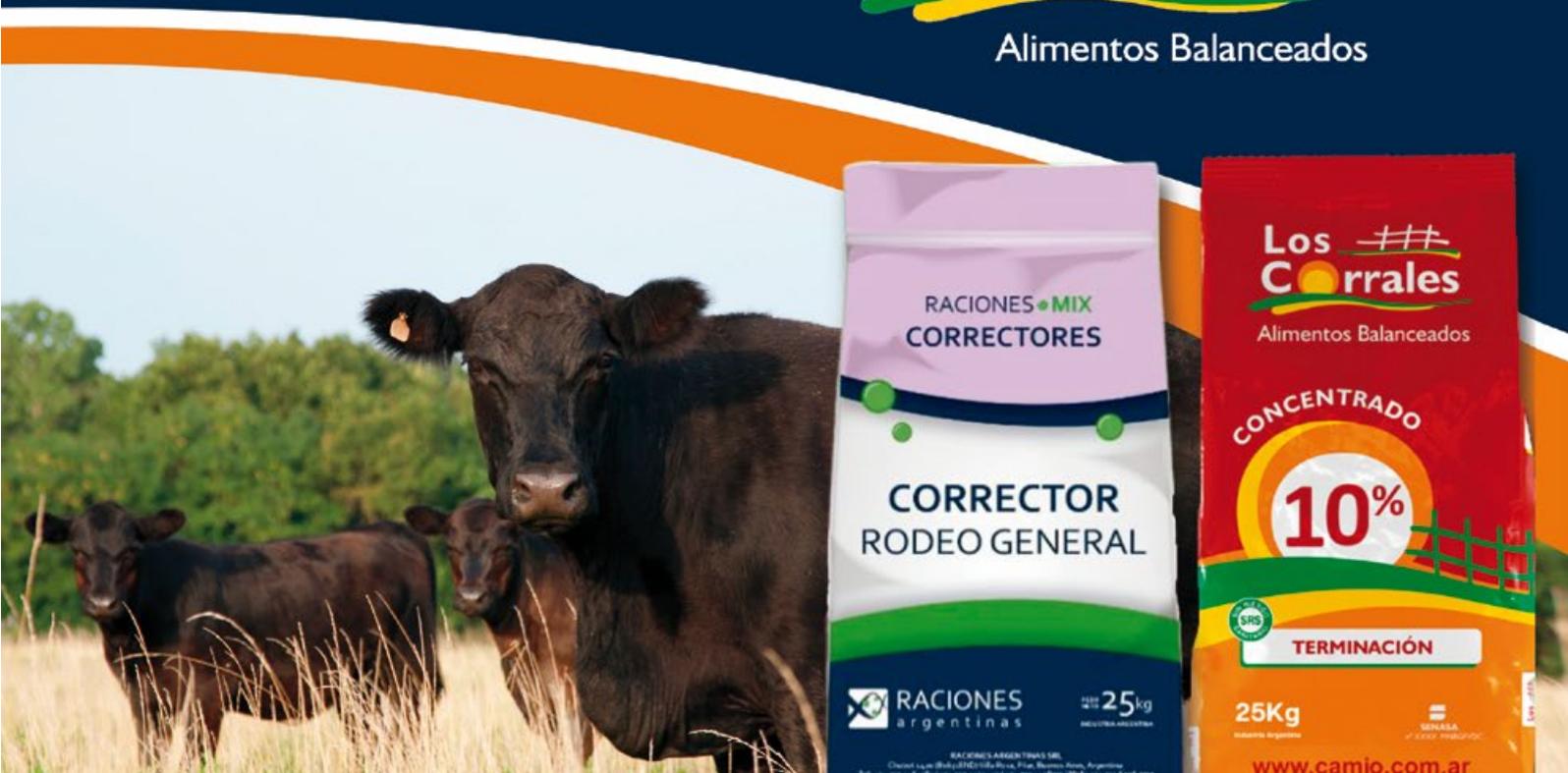
www.williamsagroservicios.com.ar



RACIONES
argentinas



Alimentos Balanceados



Carne Leche Cerdos Ovinos Equinos

Calidad en nutrición desde el origen

- Consultores técnicos regionales
- Nutrición de precisión
- Logística propia

Alimentos Balanceados - Concentrados Proteicos
Núcleos - Suplementos - Correctores Minerales

Av. Dolores Blanco 40, Benito Juarez (7020), Prov. Bs.As.
(02292)451471 / 2281-417564 / (+549)1123647371
consultas@camio.com.ar / serviciotecnico@racionesargentinas.com.ar



WWW.CAMIO.COM.AR

El agro es parte de la solución

El ambiente como integrante del diseño productivo.

El sector agropecuario, por medio de la generación de conocimiento aplicado en el marco de redes interdisciplinarias, es un actor clave en la preservación del ambiente, la producción de bienes y la provisión de servicios ecosistémicos. En el Congreso CREA 2022 esa consigna estuvo presente con tres exposiciones de investigadores que, desde diferentes perspectivas, trabajan hace tiempo con el propósito de *ampliar la mirada*.

Uno de ellos fue Miguel Taboada, profesor titular de Edafología en la Facultad de Agronomía

de la Universidad de Buenos Aires (Fauba), quien considera que el sector agropecuario debe ser un actor central en las denominadas "soluciones basadas en la naturaleza", empleadas para mitigar el cambio climático por medio del secuestro de carbono.

El especialista en cambio climático aseguró que ya no alcanza con emitir menor cantidad de gases de efecto invernadero (GEI). Es indispensable recurrir al agro para promover alternativas. En ese sentido, las "soluciones basadas en la naturaleza" –apuntó– brindan la oportunidad



de acercarnos a la neutralidad de carbono por medio del manejo restaurativo de los ecosistemas, una gestión sostenible de los planteos agropecuarios y la recuperación de la biodiversidad y heterogeneidad del paisaje rural. En ese marco, cualquier tecnología que contribuya a almacenar carbono orgánico en los suelos es deseable, como puede ser el caso de la siembra directa, rotaciones agrícolas apropiadas, ambientaciones, cultivos de cobertura o de servicio y un manejo adecuado de los pastizales, entre otras.

“Tenemos que realizar un manejo con sistemas más biodiversos y con mayor heterogeneidad en los paisajes, y esto tiene que significar un compromiso de largo plazo”, remarcó Taboada. “El agro ya está haciendo mucho en ese sentido: en los últimos 15 años viene adoptando soluciones basadas en el conocimiento con agricultura por ambiente, *Agtech*, cultivos de cobertura y maíces diversos. Estos procesos virtuosos habría que extenderlos y fortalecerlos para lograr una mayor captura de carbono”, aseguró Taboada, quien también es director de

la consultora Carbon Group Agroclimatic Solutions SRL y revisor experto de Naciones Unidas en cuestiones relativas a cambio climático.

En una segunda instancia, Taboada recomendó instrumentar un monitoreo y trazabilidad de los productos agropecuarios por medio de "huellas" ambientales y ecológicas certificadas, además de comunicar tales logros a los consumidores. "Estas cuestiones deberían formar parte de una *marca país*", aseveró.

Gestión hídrica

En las últimas décadas, la Argentina experimentó un crecimiento sustancial de la productividad agrícola que, como contrapartida, promovió un progresivo aumento del nivel de las napas freáticas, las cuales, según explicó el investigador Esteban Jobbágy, deberían gestionarse como una variable agronómica más.

"En los últimos 30 años *fabricamos* una pampa más. No hay muchos ejemplos en el mundo de un avance tan exitoso y tan veloz sobre tierras

relativamente secas; es un éxito agronómico", aseguró. "La siembra directa fue clave en ese éxito. Pero también fue importante aprender a manejar mejor el agua, especialmente la de las napas", añadió Jobbágy.

El crecimiento del nivel de napas es coincidente con el abandono de sistemas mixtos para pasar a modelos exclusivamente agrícolas. "Tenemos que tomar una mayor conciencia del poder que tiene el diseño agronómico para regular la hidrología", argumentó.

Una proporción de la oferta hídrica que experimentarán los cultivos en una campaña depende –obviamente– de las precipitaciones que reciben, mientras que otra parte proviene de las reservas que el sistema tiene acumuladas. La cuantificación y gestión de esas reservas, que incluyen el agua del suelo y de la napa, es una de las grandes claves del éxito de un modelo productivo.

"A partir de 2010, comenzaron a inundarse zonas que nunca antes se habían inundado. Eso trajo problemas a la agricultura, pero también a los pueblos y a la infraestructura. Creamos una nueva situación hidrológica", explicó Jobbágy, investigador superior del Grupo de Estudios Ambientales del Instituto de Matemática Aplicada de San Luis (IMASL-CONICET-UNSL) (gráfico 1). La mayor parte de los cultivos tradicionales tienen poca capacidad para mantener activas sus raíces en la zona saturada del suelo (donde ya no hay poros ocupados por aire). Todas las raíces necesitan de la presencia de esta porosidad, salvo la de algunos cultivos como el arroz o plantas naturales de ambientes bajos, que abastecen sus raíces con aire que capturan en la superficie y transportan a través de estructuras internas de la planta. La soja, el maíz y el trigo no tienen esa capacidad; para esas plantas, las napas ideales no deben estar ni muy lejos ni muy cerca.

La llanura pampeana tiene sedimentos óptimos para el transporte capilar del agua de las napas hacia las raíces. Las texturas franco-arenosas a franco-limosas permiten un transporte capilar de buena distancia y velocidad. En la mayoría de los sedimentos pampeanos, la napa puede abastecer a los cultivos a una tasa adecuada a su consumo de agua en tiempo real con niveles freáticos ubicados un metro por debajo del frente de las raíces. En tales ambientes, si

**PAGÁS CON BAMBA,
RECIBÍS SOJA.**

Te devolvemos el 1% de tus consumos mensuales
en valor **SOJA** que replica posiciones en MatbaRofex

¡CONOCÉ MÁS!


www.bamba.ar
+549 11 6877 2921

Elegí + Maíces Nidera NS 7818 Viptera3

La mejor **biotecnología** del mercado para el **control de lepidópteros**, con el **mejor perfil sanitario** para las principales enfermedades foliares del cultivo.



Elegí **potenciar tu maíz** con una recomendación de densidad y fertilización variable.

Solicitá el servicio de **Sistema de Manejo Variable** con tu **RED.IN** más cercano.

ELEGÍ MÁS⁺

niderasemillas.com.ar



la napa se ubica a dos metros de profundidad, los cultivos cuentan con un aporte óptimo. Pero si esa profundidad se acorta a menos de un metro, comienzan a verse comprometidas las raíces del cultivo para experimentar problemas de anoxia, generando rendimientos inferiores a los potenciales. Napas aún más superficiales generan problemas de piso y dificultan todo tipo de labores.

“Si quiero cuidar la materia orgánica de mi lote, lo puedo hacer más allá de lo que hagan mis vecinos, pero con el agua, si mis vecinos no hacen una buena gestión, no voy a poder cambiar las cosas”, expresó el investigador. “El agua nos obliga a pensar en el lote, pero también en el paisaje y en las cuencas a una escala más grande”, remarcó.

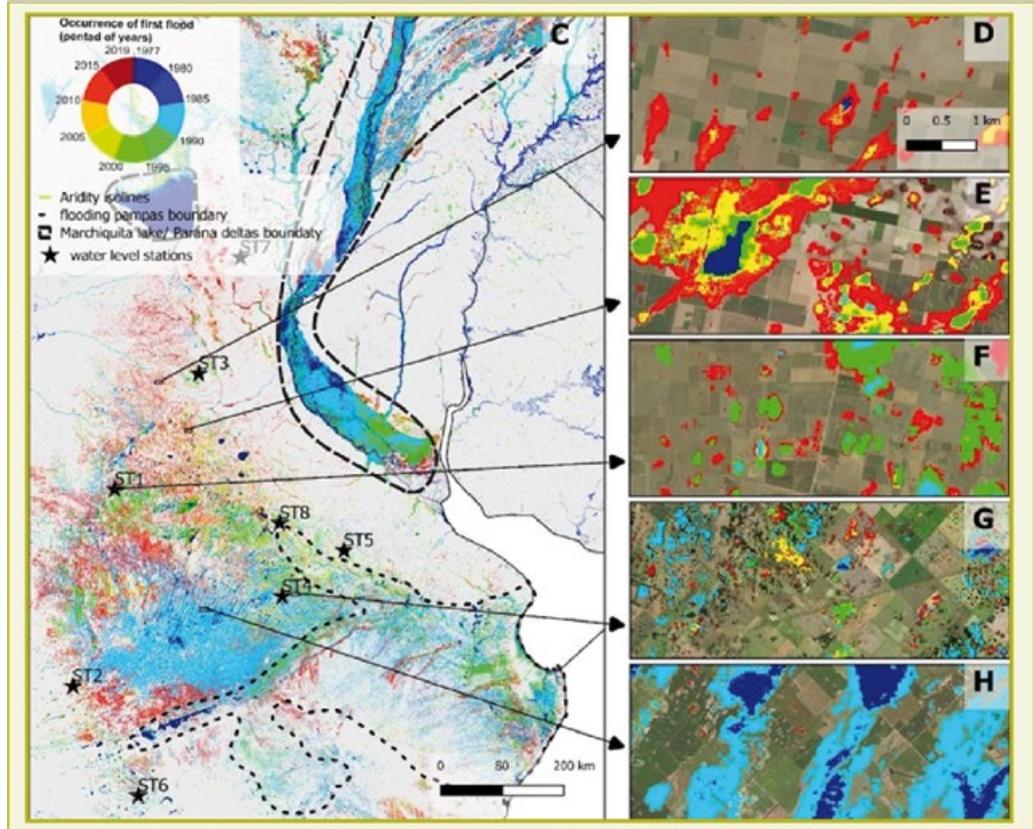
Las napas suman complejidad horizontal al transportar agua entre lotes o dentro de *parques* de un mismo lote. Así, el agua que *escape* en una posición puede terminar siendo utilizada en otro lugar. Por otra parte, los cuidados

que se tengan, al manejar su nivel pueden diluirse por los efectos de los niveles de establecimientos vecinos.

“De nada sirve el conocimiento si no estamos preparados para tener una mejor gobernanza del territorio”, explicó el investigador, quien resaltó, en ese sentido, las iniciativas emprendidas en la provincia de Córdoba, que dispone de consorcios de cuencas hídricas y un programa de Buenas Prácticas Agropecuarias (BPA).

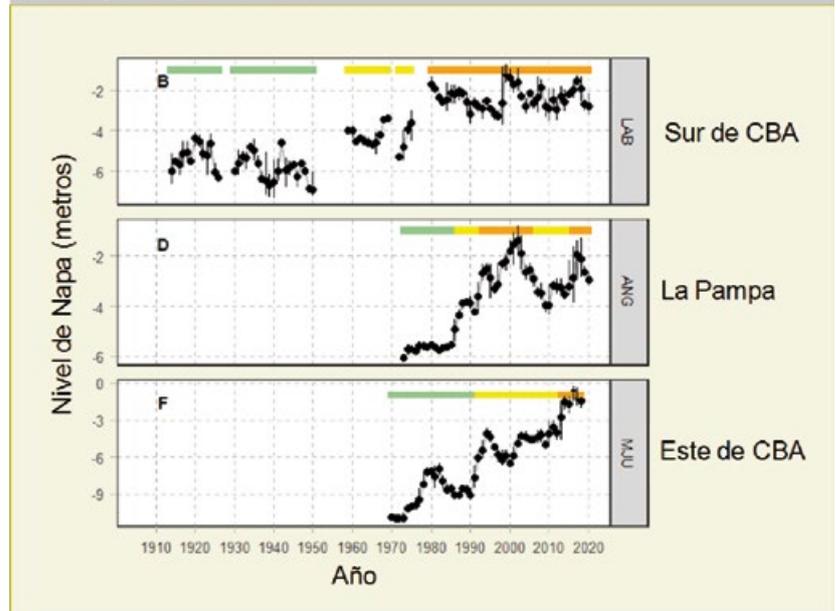
El investigador destacó la importancia de reconocer que la variabilidad de rendimientos de un lote generada por el aporte de napas freáticas es sumamente dinámica. Los mejores ambientes de una campaña pueden ser los peores de la siguiente si, por ejemplo, la napa se eleva demasiado y los bajos, en su momento más rendidores, pasan posteriormente a estar anegados. Con una tercera fase La Niña en camino, las inundaciones están lejos de ser un problema en la zona pampeana. Pero vale tener presente que las napas se han ido acercando a la superficie,

Gráfico 1. Ocurrencia de la primera inundación por lustro en el período comprendido entre 1977 y 2019



con lo cual se necesitan menos acumulados de precipitaciones para generar situaciones de anegamiento. Es decir: en los períodos secos el balde se vacía, pero no en la misma proporción que antes. Y eso representa un gran problema, porque en áreas donde la tierra es altamente productiva y tiene un valor económico elevado, cada vez son más recurrentes las inundaciones cuando se registran lluvias excesivas (gráfico 2). En resumen, Jobbágy recomendó gestionar el agua desde el lote al paisaje, mejorar la gobernanza relativa a la gestión de napas, aprender a regar con sabiduría (en caso de que en un futuro cercano esa práctica se extienda en la Argentina) y definir el término sostenibilidad con criterios propios. “El gran desafío que tenemos por delante es definir qué es ser sostenible. ¿Es lo que dice el IPCC (Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático de Naciones Unidas)? ¿Es lo que dice China? Tenemos que traer a casa la discusión de qué es sostenible y qué no”, propuso.

Gráfico 2. Evolución del nivel de la napa freática en tres localidades de La Pampa, sur y este Córdoba



Jobbágy: “Si quiero cuidar la materia orgánica de mi lote, lo puedo hacer más allá de lo que hagan mis vecinos, pero con el agua, si mis vecinos no hacen una buena gestión, no voy a poder cambiar las cosas. De nada sirve el conocimiento si no estamos preparados para tener una mejor gobernanza del territorio”.

Polinizadores

La presencia de diversas comunidades de insectos polinizadores puede ser un indicador ambiental de beneficios que contribuyan a mejorar la salud humana. Así lo señaló Lucas A. Garibaldi, director del Instituto de Investigaciones en Recursos Naturales, Agroecología y Desarrollo Rural de la Universidad Nacional de Río Negro e investigador principal del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET).

Este año Garibaldi lideró un equipo que elaboró un artículo (“Exploring connections between pollinator health and human health”), publicado en *The Royal Society*, que realizó

una revisión de estudios orientados a detectar relaciones entre aspectos de la salud de los polinizadores y la salud humana.

El trabajo encontró que tales relaciones son detectables a través de la polinización de cultivos nutritivos, plantas medicinales, productos derivados de polinizadores (como la miel), mantenimiento de espacios verdes y biodiversos y ambientes más saludables como resultado de iniciativas centradas en la reducción del uso de fitosanitarios que afectan a los polinizadores (gráfico 3).

“Uno de los aspectos que más valoran las familias con las que trabajamos es que quieren volver al campo. Eso es parte de la salud

Gráfico 3. Relaciones entre la salud de los insectos polinizadores con la salud humana



La presencia de diversas comunidades de insectos polinizadores puede ser un indicador ambiental de beneficios que contribuyan a mejorar la salud humana.



COMPROMETIDOS CON EL FUTURO DEL AGRO



f /SilobolsaPlastar 

www.silobolsa.com

0800-222-PLASTAR (7527)

 (+5411) 3754 3950



Garibaldi recomendó promover las ambientaciones y aumentar la diversidad de cultivos y paisajes multifuncionales para que los campos se vuelvan regenerativos y usen cada vez menos insumos externos.

mental”, comentó Garibaldi. El investigador propuso “generar paisajes heterogéneos y diversos sin perder productividad. La productividad, por supuesto, es importante, pero tenemos que gestionar los campos pensando en todos los beneficios que generan y no solamente en uno”.

También recomendó promover las ambientaciones para “salir de los cuadrados” e “ir aumentando la diversidad de cultivos y paisajes multifuncionales, para que los campos se vuelvan más regenerativos y puedan usar cada vez menos insumos externos”.

“De esta manera, el balance de carbono va a mejorar. ¿Será menos productivo? Diversos estudios indican que no, y que se puede hacer con menores costos”, aseguró Garibaldi, para luego señalar que, en muchos sectores de lotes gestionados de manera tradicional, se pierde dinero al usar una cantidad de insumos que no se corresponde con su potencial agronómico.

En 2021, Garibaldi lideró la realización de otro estudio (“Time to Integrate Pollinator Science into Soybean Production”), publicado en la revista *Trends in Ecology & Evolution*, en el cual se detectó, al revisar diferentes trabajos científicos en la materia, un incremento del rendimiento promedio del 21% en cultivos de soja con presencia activa de polinizadores, tanto silvestres como gestionados (como las abejas melíferas) respecto de cultivos que no recibieron el aporte de polinizadores. Experiencias recientes realizadas en establecimientos agropecuarios del sur de la provincia Córdoba –integrantes de la red CREA– confirman un aumento importante de los rendimientos de soja que recibieron servicios de polinizadores.

La presencia de colmenas en cultivos de soja, además de promover una actividad productiva adicional, representa una suerte de indicador biológico orientado a garantizar la gestión de buenas prácticas agrícolas. ☒

SOFTWARE CLOUD DE GESTIÓN CONTABLE PARA LA AGRICULTURA Y GANADERÍA

COMPATIBLE NORMAS CREA AJUSTE POR INFLACION LIBRO IVA DIGITAL

- Contabilidad y Cuentas Corrientes
- Fondos, Conciliación Bancaria y Cash Flow
- Impuestos Nacionales y Provinciales
- Gestión de Insumos y Labores
- Stock y Producción de Hacienda y Granos
- Resultados, Planeamiento y Tablero de Control

BUENOS AIRES
comercial@physis.com.ar

ROSARIO
inforosario@physis.com.ar

AZUL
cizavalia@physis.com.ar

www.physis.com.ar

La gestión también es ambiental

"En el 72% de los grupos ya hay algún empresario que utilizó Gestión Ambiental CREA". Así lo indicó Guillermo García, líder del Área de Ambiente, durante una charla ofrecida en el ámbito de Networking del Congreso CREA 2022.

Así como existen indicadores que permiten medir la situación y evolución económica y financiera de una empresa agropecuaria, ¿por qué no sería posible contar con variables estandarizadas que permitan evaluar la gestión ambiental? Tal es precisamente el desafío que tiene entre manos el Área de Ambiente de CREA, que desarrolló una metodología que permite realizar un seguimiento y comparación de gestiones ambientales en empresas agropecuarias.

"Primero tenemos que saber dónde estamos parados y para eso nos tenemos que medir. No podemos actuar sin saber de dónde partimos. Por eso, en la unidad de Investigación y Desarrollo decidimos desarrollar un proceso para abordar la sostenibilidad ambiental de los sistemas productivos de las empresas que integran la red", explicó García.

Las variables comprendidas en la Gestión Ambiental CREA son, entre otras, el Índice de Uso del Suelo (IUS), el porcentaje de gramíneas en la rotación, el Coeficiente de Impacto Ambiental (EIQ por sus siglas en inglés) y el balance de nutrientes. Los registros empleados para generar los índices ambientales provienen de la planilla DAT CREA, lo que implica que el trabajo no requiere una carga adicional de datos.

"La Gestión Ambiental CREA, que nació en 2019, es un proceso con el cual nos guiamos para incorporar la dimensión ambiental en la toma de decisiones. Sumamos así una dimensión más a nuestro habitual análisis del resultado productivo-económico, dando un paso hacia el análisis integral de la sostenibilidad", remarcó García.

La Gestión Ambiental CREA es muy útil para analizar los casos destacados dentro de un grupo CREA, para así estudiar cómo llegaron, por ejemplo, a obtener un bajo EIQ, de manera de habilitar la posibilidad de ingresar en un proceso de mejora continua en el diseño de planteos sostenibles.

La nueva herramienta está en pleno proceso de conocimiento y adopción por parte de asesores y empresarios de la red CREA de las diferentes regiones productivas. "En CREA buscamos estar integrados a la comunidad y ser referentes en innovación y sostenibilidad. En definitiva: queremos hacer cada vez mejor las cosas. Ese es nuestro compromiso", resumió.



Guillermo García, líder del Área de Ambiente de CREA



El valor de los datos

Gustavo Martini y María Paolini mostraron en el Congreso CREA 2022 los fundamentos y el potencial de DAT CREA.

“Desde los inicios del Movimiento CREA, la metodología por excelencia para aprender sobre agricultura ha sido la implementación de ensayos experimentales. Gracias a ellos, aprendimos a mejorar el manejo de los cultivos y a incrementar la productividad”, comentó Gustavo Martini, responsable del Área de Agricultura de CREA, durante una charla ofrecida en el ámbito de Networking del Congreso CREA 2022.

“Pero en los últimos tiempos la informática y la posibilidad de almacenar grandes cantidades de datos en formato digital irrumpieron como una aproximación alternativa y complementaria a la experimental”, añadió.

La red CREA no fue ajena a ese impulso y desde fines de los 90 diversos grupos y regiones comenzaron a recolectar y almacenar de manera digital datos de manejo de sus cultivos. Cinco

años atrás se procedió a sistematizar y homogeneizar las diferentes bases de datos –una tarea titánica– con el propósito de crear una sola que concentre todos los registros.

En ese marco, a partir de 2018 los datos agrícolas relevados en las diferentes regiones CREA comenzaron a registrarse en un formato único (DAT CREA) con el propósito de sistematizar el proceso de generación de información relevante para las empresas productoras de granos.

“DAT se convirtió así en el más colaborativo de los proyectos de la historia de la red CREA: más de 2000 empresarios y técnicos contribuyen campaña tras campaña a enriquecer una base de datos agrícolas sin parangón en términos de cantidad y calidad”, expresó Martini.

“Gracias a DAT estamos multiplicando nuestra capacidad de análisis y disminuyendo los tiempos de generación de información y conocimiento. Eso redundará en un aprendizaje más eficiente que permite responder más preguntas en menos tiempo”, apuntó el referente CREA.

En la actualidad, DAT cuenta con registros de más de 250 variables de manejo agrícola recolectados durante 25 campañas en más de 270.000 lotes que, en conjunto, suman 17 millones de hectáreas. Es decir: la base dispone de un volumen de datos lo suficientemente significativo como para realizar análisis sólidos.

“Cada unidad de manejo es un lote o ambiente de producción único, lo que nos da la posibilidad de analizar cada variable asociada a esa unidad con el propósito de entender cómo funcionan los sistemas de producción a lo largo del tiempo”, explicó María Paolini, líder de DAT CREA.

De todas las variables de manejo comprendidas en DAT, un 30% tiene carácter obligatorio para todas las zonas CREA, mientras que el porcentaje restante responde a particularidades propias de cada región o bien a cultivos específicos, como puede ser el caso de la caña de azúcar, garbanzo o arroz.

“DAT es un producto *hecho a medida*, que se ajusta a cada región dentro de ciertos parámetros estandarizados, definidos por técnicos referentes agrícolas CREA”, indicó Paolini.

El progresivo crecimiento de la base de datos va generando la posibilidad de contar con información de gran calidad, que contribuye a alimentar las necesidades de diferentes pro-

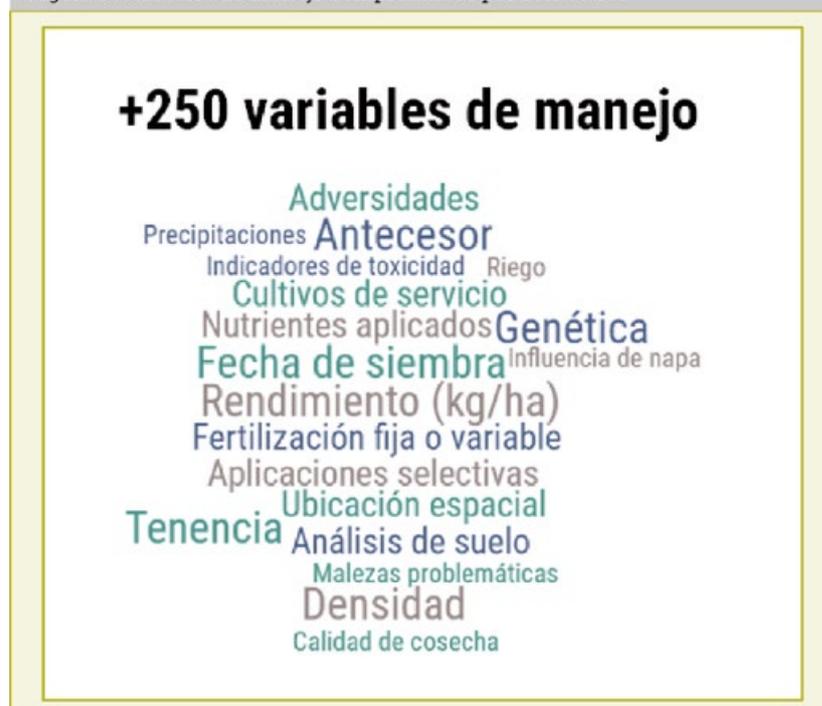
yectos y unidades de CREA. Nos permite –por ejemplo– conocer la distribución geográfica de malezas problemáticas y las estrategias de manejo más utilizadas en cada zona.

La correlación de múltiples variables, algunas de las cuales quizás puedan, en un futuro, monitorearse incluso en tiempo real, permitirán concretar análisis robustos que complementen y enriquezcan los datos obtenidos en ensayos a campo.

“¿Qué indicadores ambientales arrojan diferentes modelos de producción? ¿Cuál es el aporte de los espacios biodiversos sobre la productividad de los cultivos extensivos? ¿Es posible predecir el rendimiento del maíz antes de la cosecha? ¿Con qué precisión? ¿Cuál es la brecha de rendimiento entre sistemas productivos con diferente manejo? ¿A qué se debe y cómo podría achicarse? Son preguntas que podemos empezar a hacernos y analizar junto a toda la comunidad que participa de este gran proyecto de innovación colaborativa que tiene CREA”, señaló Paolini.

El equipo de DAT CREA trabaja en el diseño y armado de una nueva plataforma –denominada DATex– que se propone sistematizar los datos generados por la red de ensayos de todas las

Figura 1. Variables de manejo comprendidas por DAT CREA



regiones CREA con el propósito de incorporarlos a la base de datos nacional.

Además, está trabajando en el desarrollo de un sistema informático que, a partir de los datos cargados por cada empresa, permita generar informes personalizados y automatizados, de manera tal de facilitar el seguimiento propio y comparado de indicadores clave para tomar decisiones.

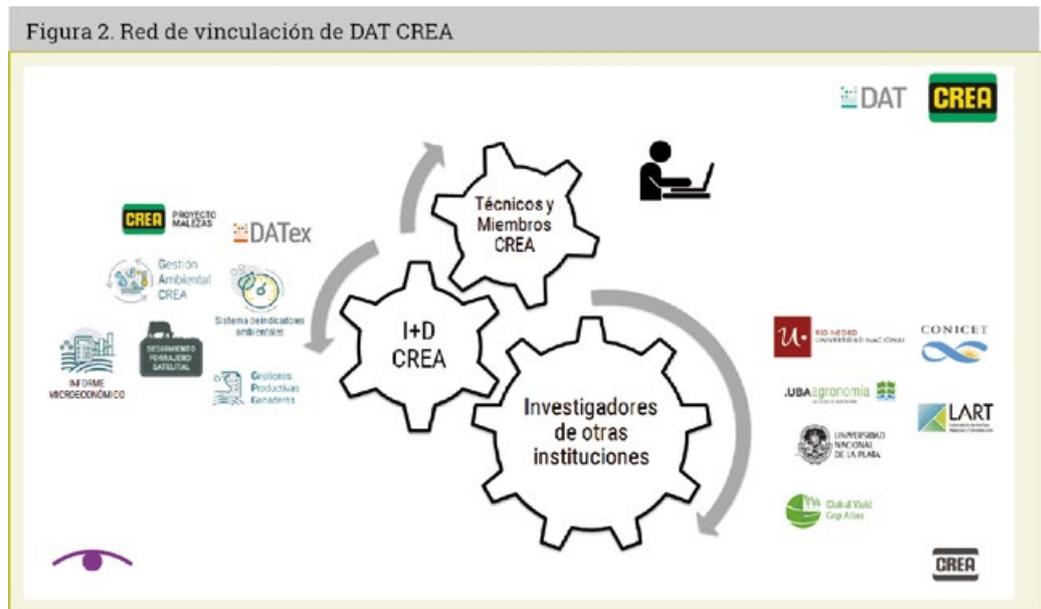
DAT también empezó a vincularse con las Áreas de Ganadería y Lechería de CREA para definir parámetros básicos a recopilar en aquellos lotes de producción con destino a consumo animal, los cuales resultan útiles, además, para calcular indicadores ambientales (como EIQ) en el marco de la Gestión Ambiental CREA (GAC) y realizar análisis económicos.

“Al mismo tiempo, DAT nos permitió generar vínculos con investigadores científicos y referentes de otras instituciones para analizar cuestiones más complejas. Actualmente estamos trabajando con la Universidad Nacional de Río Negro, en el marco de las becas postdoctorales CREA-Conicet; con el Laboratorio de Análisis Regional y Teledetección, con la Universidad Nacional de La Plata y, recientemente, con el equipo de Global Yield GAP Atlas de Argentina”, informó Paolini.

En estos días, el equipo de DAT CREA está trabajando en la simplificación de la carga manual de datos con el propósito de hacer más *amigable* e intuitiva la plataforma de uso actual (que puede verse aquí) y vincularla con plataformas digitales de seguimiento de cultivos. En un futuro –no tan lejano– el objetivo será también incluir datos registrados en tiempo real por sensores ambientales, estaciones meteorológicas y maquinaria agrícola.

“DAT sigue creciendo, trabajando sobre las regiones de menor adopción de la herramienta, empezando a recopilar información no sólo agrícola, sino también considerando toda la producción vegetal de la red: praderas, verdes e incluso conservación y mantenimiento de bosques”, explicó Paolini.

“CREA tiene una gran experiencia en lo que respecta a compartir información y generar consenso. Esto nos permitió definir parámetros y criterios de registro de los datos, así como contar con la base de datos agrícolas más robusta en calidad y cantidad de información. Nuestro gran valor es seguir aportando nuestra experiencia y generar aprendizajes que respondan a las necesidades y demandas de los miembros CREA. Todavía tenemos mucho por recorrer, ¡esto recién empieza!”, resumió. ❏



#Innovarsinfronteras



Elegir lo mejor Crecer sin límites

Desde Australia hasta Canadá, los productores que eligen la mejor genética y tecnología para sus cultivos, también eligen la confiabilidad Ipesasilo a la hora de embolsarlos.

IpesaSilos 

La avanzada digital

Cómo la tecnología transforma al negocio.

El estadounidense Mike Barrow, propietario de la bodega argentina Costaflores Organic Vineyard, creó un sistema que permite vender, directamente a los consumidores, todas las botellas de una partida poco tiempo después de la cosecha. ¿Cómo es posible? A través de criptoactivos, según explicó el innovador empresario durante el Congreso CREA 2022.

Barrow, consultor informático, ingresó en 2003 al mundo vitivinícola al comprar un terreno en Perdiel (Luján de Cuyo, Mendoza) para comenzar a plantar viñas de Malbec, Petit Verdot y Cabernet Sauvignon en el marco de un esquema de producción orgánica.

La primera producción del vino, denominado "Mike Tango Bravo" o MTB, empezó con la cosecha de 2007, junto al enólogo Patricio Santos, con un corte de Malbec (55%), Petit Verdot (35%) y Cabernet Sauvignon (10%). "Cuando saqué mi primera botella de vino tuve que venderla sin saber nada al respecto", recordó Barrow. "A diferencia de otros productos, el vino tiene una gran elasticidad de precios,



que pueden ir de 2 a 20.000 dólares por 750 mililitros de jugo de uva fermentada”, añadió.

“Además, si bien es cierto que el vino mejora con el tiempo, lo hace durante un determinado plazo, que no es infinito. Porta en sí mismo el concepto de escasez, pues una partida de una añada tiene un determinado número de botellas. Entonces me preguntaba, ¿habrá algún mecanismo que permita que el público pueda determinar el precio de un vino?”, apuntó.

Con el surgimiento de la tecnología blockchain, Mike descubrió la herramienta ideal para intentar cambiar el sistema comercial presente en el sector. Y en 2018 comercializó la primera partida *tokenizada* por medio de la venta de un criptoactivo (MTB18) respaldado por botellas de vino de esa campaña.

Normalmente, las bodegas deben esperar meses o años antes de percibir ingresos por su producción. La gran ventaja de *tokenizar* los vinos es que pueden empezar a venderse pocos días después de finalizar la fermentación. Es decir: las bodegas pueden emitir los tokens a la venta una vez que han terminado de calcular el volumen total de botellas por elaborar, analizar el vino y declarar las partidas al Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV).

Como en 2018 la producción fue de 16.384 botellas, se emitieron entonces 16.384 tokens valorizados al precio mayorista del vino. ¿Y qué sucede con esos tokens? Cuando el vino está listo, se pueden cambiar (“redimir” en la jerga de blockchain) por botellas de vino, guardarlos o bien venderlos en una plataforma digital diseñada por la bodega.

Mientras que el MTB18 tiene, por ejemplo, un valor actual de 5,70 dólares, el MTB21 –correspondiente al vino de la cosecha 2021– es de 1,79 dólares. Los tokens de vino tienen una vigencia de 10 años y luego expiran. “No controlo el valor del peso o del dólar, pero sí controlo el vino e intento hacerlo cada vez mejor”, afirmó Barrow. Además de adelantar ingresos, la tokenización del vino permite que su valor final quede en manos de los consumidores, quienes, en la plataforma digital, crean un mercado con las diferentes partidas. Si bien un token siempre es equivalente a una botella de vino, su valor puede cambiar en el tiempo.

La venta de tokens se realiza mediante los denominados “smart contracts”, los cuales, si bien

permiten reducir costos al eliminar intermediarios, representan un desafío logístico para la bodega, pues, al momento de “redimir” los tokens, debe hacerse entrega del vino en un plazo adecuado (gráfico 1).

La tokenización de vinos es una de las tres herramientas creadas por Barrow para transformar la industria vitivinícola por medio de un sistema denominado “OpenVino”, el cual, una vez probado en Costaflores, está en proceso de implementación en otras bodegas argentinas.

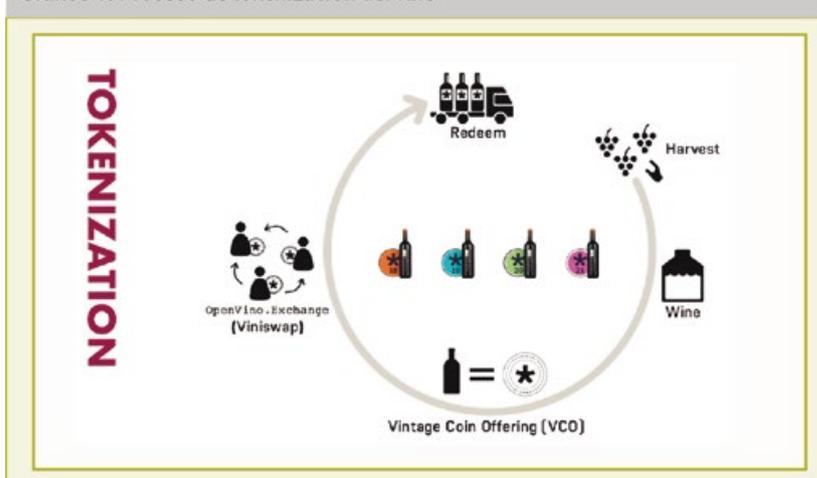
El segundo concepto de OpenVino es la “transparencia extrema” por medio de la difusión en tiempo real de datos contables, comerciales y analíticos, bitácoras de trabajo, registros tomados por sensores ambientales y transmisión de imágenes de la bodega.

El tercer módulo comprende la “trazabilidad”, que consiste en diseñar una plataforma orientada a conocer a los clientes con el propósito de fidelizarlos. “Veía que salían las cajas de vino en Mendoza hacia Buenos Aires, Barcelona o Nueva York y me preguntaba, ¿quién está detrás de cada copa? ¿cómo medir la experiencia de cada persona con el vino?”, rememoró.

En el marco del concepto “You Drink It, You Own It” (“Lo tomas y lo tienes”), las bodegas agregan un código QR serializado en las contraetiquetas de sus botellas para que el consumidor pueda escanearlas con su teléfono celular y enviar sus datos, además de contestar preguntas sobre la experiencia obtenida con el vino.

Los consumidores que comparten sus datos reciben un token que equivale a una participación

Gráfico 1. Proceso de tokenización del vino



de la bodega (“acciones”), los cuales, en función de las utilidades futuras generadas por la empresa, luego pueden generar “dividendos” que son abonados con tokens de sus vinos.

“Estas innovaciones descentralizadas permiten que el valor sea recibido por los que producen. Estoy tokenizando vinos, pero esto se puede hacer con muchos otros productos”, afirmó Barrow, para luego indicar que la tecnología de blockchain comenzará a erosionar el fundamento de muchos sectores, como puede ser el caso de los bancos o las certificadoras.

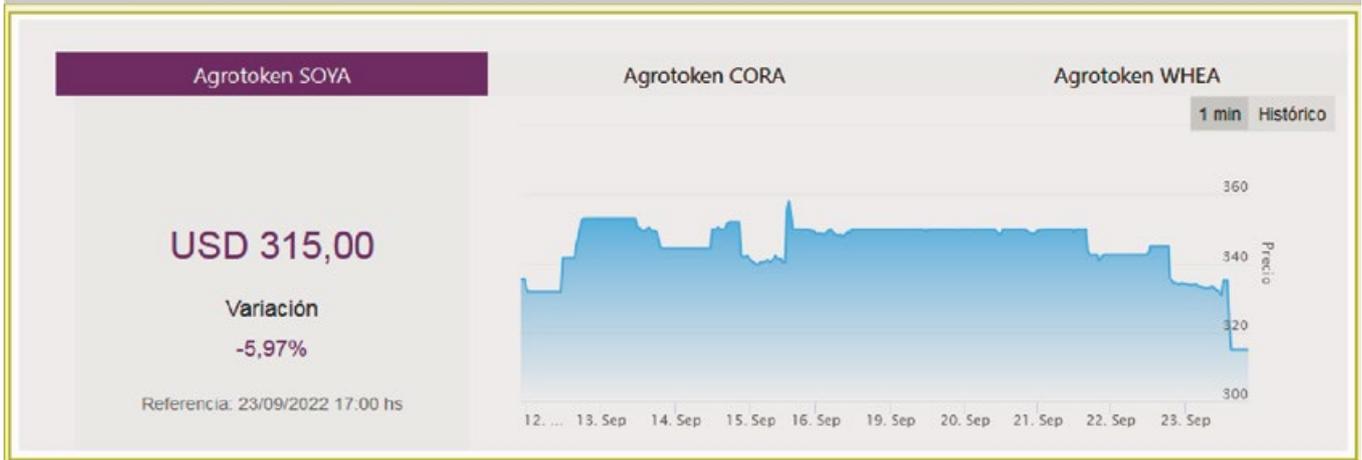
“La Argentina es en estos momentos uno de los países más importantes en el desarrollo de es-

tas nuevas tecnologías, uno de los epicentros de las herramientas que tienen la potencialidad de cambiar las formas de intercambiar valor, y tenemos que proteger esa *gallina de los huevos de oro* porque estamos en un momento único”, concluyó Barrow.

Tokens de granos

Así como tienen una cuenta en un banco o en una agencia bursátil o corredora de granos para realizar o recibir pagos, operar contratos futuros o divisas, entre otras posibilidades, las empresas agrícolas también pueden tener su propia cuenta de criptoactivos para comenzar

Gráfico 2. Evolución de la cotización del token SOYA



LAS MEJORES VARIEDADES FORRAJERAS DEL MERCADO



Consultas Técnicas: santiagoop@ebayacasal.com.ar

www.ebayacasal.com.ar

Iberá 3143 , CABA (1429) - (011) 4547-8200 - info@ebayacasal.com.ar



a generar valor agregado a partir de los granos. Esa posibilidad es factible gracias a una iniciativa emprendida por Eduardo Novillo Astrada, ex polista y ex presidente de la Asociación Argentina de Polo, quien creó la primera infraestructura global de tokenización de agrocommodities.

“Lo único que hicimos fue formalizar con tecnología lo que ya sucede en el campo: el productor piensa y ahorra en granos; nosotros sólo lo volcamos a un entorno digital”, afirmó el cofundador de Agrotoken.

La tokenización permite, dentro de la plataforma Agrotoken, convertir soja, maíz o trigo en activos digitales y, de esa manera, crear un criptoactivo con paridad en granos, lo que implica que por cada token existe una tonelada de granos entregada en un acopio o empresa exportadora que lo respalda.

Esa tonelada tokenizada está validada por medio de una PoGR (“Prueba de Reserva de Granos”, por sus siglas en inglés), que es una herramienta descentralizada realizada mediante las plataformas Ethereum, Polygon y Algorand, según los casos de uso óptimos para cada una. El valor de los tokens de granos se determina en función de los índices Agrotoken Soja Rosario (SOYA), Maíz Rosario (CORA) y Trigo Rosario (WHEA) desarrollado por Matba Rofex, los cuales son publicados en tiempo real (gráfico 2).



Barrow: “La Argentina es uno de los países más importantes en el desarrollo de estas nuevas tecnologías, que tienen la potencialidad de cambiar las formas de intercambiar valor. Tenemos que proteger esa *gallina de los huevos de oro*”.



**LARTIRIGOYEN
& OROMÍ S.A.**
CONSIGNATARIA DE HACIENDA

PARERA 15 PISO 11 (CP 1014) C.A.B.A. (011) 4813 - 4811 (DE 9 A 18 HS)
MERCADO DE LINIERS (011) 4014 - 5796 (DE 7 A 12 HS)



LARTIRIGOYENOROMI



LARTIRIGOYEN Y OROMI SA



LARTIRIGOYEN Y OROMI

WWW.LARTIRIGOYENOROMI.COM.AR

- MERCADO DE LINIERS
- REMATES FERIA
- REMATES TV
- REMATES DE CABAÑA
- INVERNADA & CRIA
- DIRECTA FAENA
- CAMPOS



Una vez que los productores disponen de sus activos digitales, pueden utilizarlos para realizar distintas operaciones, tales como realizar canjes de insumos, comprar vehículos, maquinaria agrícola o hacienda, solicitar préstamos respaldados por granos y también abonar consumos con una tarjeta.

“Ante todos los desafíos hay una oportunidad; en este país hay desafíos todo el tiempo y más en este ambiente. Si no es el clima, es el gobierno, pero siempre hay oportunidades; hay que ser curiosos e ir a buscarlas. Agrotoken es un ejemplo de eso”, explicó Novillo Astrada. ☒

Democratización

“Decidimos que el agro era extremadamente relevante para esta región y que queríamos ser parte de la enorme transformación que se está dando. Abrazar ese enorme volumen de datos que hay en la producción agropecuaria y transformarlos en valor real”, afirmó Herbert Lewy, gerente general de Agricultura Inteligente y Bioeconomía para Microsoft Latinoamérica.

“Estamos en la cuarta revolución industrial, impulsada por la transformación digital; es la democratización del acceso porque por primera vez tenemos la misma tecnología, al mismo precio, en cualquier lugar del planeta. Esta revolución se caracteriza por la velocidad y pluralidad del cambio, llega a muchísima gente y muy rápido. Tenemos que aprovechar este momento”, aseguró.



Herbert Lewy, gerente general de Agricultura Inteligente y Bioeconomía para Microsoft Latinoamérica.



Yeso Agrícola Malargüe

sulfato de calcio

Fertilizantes Minerales

Consulte por correcciones de suelos sódicos con yeso agrícola

Yeso Agrícola: Azufre + Calcio

Dolomita: Magnesio + Calcio

Caliza : Calcio

Consulte por:

ZEOLITA - PIEDRA POMEZ

**ENVIOS
A TODO
EL PAIS**

Tel.: (02326) - 456930 / 15403887 - 011-15-6616-5790 - www.yesoyam.com.ar - info@yesoyam.com.ar

NUEVA

LA MERCED

CAMPO SUR

Suave, delicada, diferente





Transformación tecnológica

Un caso testigo en el sector tambero.



La lechería está registrando un cambio de paradigma de la mano de la introducción de una tecnología que permite automatizar muchos procesos. Y Jorge Olmedo puede dar un testimonio al respecto.

Dos años atrás, el empresario comenzó a incorporar la primera tanda de robots para contar actualmente con seis unidades de ordeño automatizado, que se ocupan de atender a unas 380 vacas localizadas en un *free stall*. La transición de un sistema convencional a otro intensivo automatizado no fue una tarea sencilla; requirió un esfuerzo importante por parte del equipo de trabajo y también de los animales, pero luego del primer año lograron ir acomodándose para comenzar a estabilizar la producción.

“Mentiría si no les dijera que hubo muchas noches en las que no la pasé bien”, se sinceró el CEO de La Fayuca, empresa propietaria del establecimiento La Polvorilla (Castelli, Buenos Aires), que integra el CREA Gelas (región Este). “Pero no tengo dudas de que el camino realizado fue el correcto”, afirmó durante el Congreso CREA 2022.

El sistema de producción intensivo con ordeño voluntario y automatización de procesos requiere trabajadores que realicen tareas diferentes a las de un tambo tradicional; al reducir al mínimo la necesidad de efectuar trabajos operativos, el equipo puede concentrarse en la calidad de los procesos necesarios para brindarle un buen servicio a las vacas.

“No hay transformación ni cambio posible en las organizaciones si el proceso no se inicia primero en los líderes, quienes deben tener la capacidad de dejar a un lado sus *grandes verda-*

des para abrir los oídos y dejar *jugar* al resto del equipo”, afirmó.

En esa dinámica de trabajo, Jorge señaló que es fundamental tener la capacidad de hacerle frente a los errores generados durante el proceso de transformación. “Cuando detectamos un problema, *paramos la pelota* para plantear los puntos sobre los cuales fallamos; en ese aspecto, la actitud del líder es central para evitar que el fracaso se torne en un condicionante”, precisó.

Si los errores no se procesan de manera adecuada, buscando aprendizajes en lugar de culpables, puede ocurrir que se terminen “modificando los objetivos” con el propósito de evitar la frustración y que eso eventualmente promueva la formación de “círculos viciosos que posteriormente son muy difíciles de parar”.

El sistema de ordeño voluntario (VMS, por sus siglas en inglés) cuenta con tranqueras *inteligentes* que identifican y derivan a las va-



Hacer crecer
patrimonios
invirtiendo
en relaciones.

- Sales & Trading
- Wealth Management
- Capital Markets



SEGURO INTEGRAL EMPRESA CREA

SABEMOS LO QUE NECESITAS

- Llegó el respaldo que tu patrimonio necesita.
- PÓLIZA DOLARIZADA:
Disminuye la posibilidad de caer en infraseguro.
- Topes elevados de suma asegurada acordes a tu actividad.
- Responsabilidad Civil
Comprehensiva diseñada para la actividad agropecuaria.

CONVENIO COLABORATIVO



✓ LLEGÓ EL PRODUCTO PENSADO PARA TU ACTIVIDAD





Olmedo: "No hay transformación posible en las organizaciones si el proceso no comienza por los líderes, quienes deben dejar a un lado sus *grandes verdades* para abrir los oídos y dejar *jugar* al resto del equipo".

cas hacia el robot de ordeño o bien a salas de alimentación, si el animal fue ordeñado recientemente pero aún desea volver a ingresar para alimentarse con ración. En caso de que una vaca no ingrese al área en un tiempo prudencial, el sistema *dispara* una alarma para que un encargado pueda localizar al ejemplar y verificar qué sucede con él.

Además, las mejoras implementadas incluyen un galpón techado para terneros y un "túnel de enfriamiento" con grandes ventiladores que distribuyen chorros de agua durante el verano, además de un galpón de parto –también tipo *free stall*– con camas de goma y un sistema de manejo de efluentes, el cual, además de abarcar todos los espacios por donde transitan las vacas, posee un separador de sólidos tipo "tornillo" que permite reutilizar el agua tratada para lavado de pisos por medio de un sistema de *flushing*. La empresa también implementó un sistema automatizado de elaboración de raciones, el cual lo único que requiere es medir la calidad de los insumos e incorporarlos a diferentes silos para que, una vez diseñadas las fórmulas por el

nutricionista, el equipo las mezcle de acuerdo a los criterios predeterminados. El hecho de ofrecer una ración de calidad uniforme en el tiempo permite reducir desvíos que terminan impactando en la productividad de las vacas.

La automatización del ordeño y del sistema de confección y distribución de raciones permite contar con un enorme volumen de datos que, luego de ser analizados, pueden generar la información necesaria para detectar aquellas vacas mejor adaptadas a un sistema intensivo. Parte del proceso de selección genética se fundamenta además en el uso de semen de toros Holando validados por métodos genómicos en EE.UU.

Con el nuevo sistema, ya lograron detectar vacas con producciones individuales superiores a 60 litros diarios en la *temporada alta* lechera, de manera tal de contar con información sólida que permita ir armando un *seleccionado* de vacas *estrella*.

"En la actualidad, este sistema dejó de ser una novedad en la Argentina, donde existen más de 220 robots ordeñadores, además de otros que están en camino. De hecho, formo parte de un grupo de *tamberos* con robots que funciona con metodología CREA", expresó el empresario lechero.

El CEO de La Fayuca explicó que este cambio de paradigma en la producción lechera no consiste en el hecho de que un robot sea capaz de ordeñar perfectamente a una vaca, sino en la posibilidad –gracias a la tecnología– de que cada animal decida cuándo quiere comer, ordeñarse o dormir. Además de los robots, la empresa emplea un conjunto de tecnologías, como arrimadores de comida, sensores de estrés térmico o de condición corporal de las vacas, que permiten generar información útil en tiempo real para gestionar de manera cada vez más eficiente al sistema lechero.

Jorge explicó que la aceleración del cambio tecnológico es tan grande que, además de introducir mejoras progresivas, está provocando cambios estructurales que modifican los fundamentos de muchos negocios. "Es difícil *morir* como consecuencia del costo de oportunidad, pero el entorno es tan cambiante que quizás podés terminar *fuera de la cancha* y no darte cuenta. Estamos hablando de trazabilidad para certificar que producimos de determinada manera, con el menor impacto posible; no entender esto es de alguna manera dar ventaja", resumió. ☒

INSUMOS AGRÍCOLAS

Y TODO LO QUE TU CAMPO NECESITA

FERTILIZANTES | SEMILLAS | INOCULANTES | SILOS

COMPRA ONLINE EN AGROFY

¿Querés lo mejor para tu cultivo?

Comprá online todo lo que necesitás para tu campo con financiación y **beneficios exclusivos**

buscá



compará



comprá online



 **Agrofy** MARKET

El mercado online del agro

agrofy.com.ar



Gestión organizacional

Empresas, capital humano y cambio social.

La gestión de personas es un desafío para todas las empresas y en el agro, con sus particularidades, se trata de un aspecto clave. El tema fue especialmente tratado en el Congreso CREA 2022, donde un panel integrado por referentes de compañías –con perfiles muy diferentes– hablaron sin rodeos al respecto.

Patricia Malnati, directora de Jomsalva, una empresa mediana dedicada a la industrialización del caucho, explicó que se está incorporando a la firma familiar su hijo de 26 años, quien aporta una mirada mucho más amplia sobre la diversidad. “En este tema los empresarios tenemos el enorme desafío de la inclusión, que implica igualar oportunidades en términos de género, capacidades, culturas y nacionalidades”, aseguró.

“Además de inclusión, tenemos que hablar de integración”, resaltó Malnati, para luego apuntar que “tenemos la enorme responsabilidad de ser agentes de cambio, sobre todo en las empresas familiares”.

La empresaria relató que tiene una hija que decidió irse del país y que, frente a esa situación, todas las mañanas piensa qué puede aportar desde su posición para ofrecer oportunidades con el propósito de “que los jóvenes no se vayan más”.

Alejandra Ferraro, Head HR LatAm de Accenture, quien gestiona una empresa que en la región cuenta con 42.000 empleados, señaló que la clave para incentivar a las personas es escucharlas para comprender sus motivaciones, aspiraciones e intereses.

“Si no se entiende esto es imposible generar experiencias que permitan *enamorar* cada día a esas personas para que puedan dar de sí su mejor versión y que conecten con el propósito común de la empresa”, explicó.

La ejecutiva recordó que durante la pandemia debieron “reinventar” la manera de conectarse con sus colaboradores. Luego de dos años difíciles, decidieron poner el foco en aquellos aspectos relacionados con la salud mental. “Empezamos a hablar de algo invisible, de lo que no se habla, para ponerlo en el eje de nuestra gestión”, admitió.

Además, resaltó que la inclusión y la diversidad como política son indispensables porque “una persona que no puede mostrarse tal cual es, no puede dar su mejor versión”.

Durante el Congreso CREA 2022, la integrante de Accenture solicitó que levantaran la mano aquellos que habían nacido antes de 1997, y resultó que se trataba de la mayoría de los presentes. “Tenemos que acercarnos a los que nacieron después de 1997 (centennials) para intentar entender sus prioridades, porque son distintas de las nuestras”, recomendó.

En ese sentido, un estudio realizado por la firma sobre la generación centennial reflejó que el trabajo es solo uno de los muchos intereses que tienen dentro de un marco bastante más amplio. “Nosotros tenemos que ser hacedores de esos sueños, porque si no los podemos hacer realidad, nos quedamos afuera”, advirtió. “No se trata de hacer lo que nosotros creemos, sino de escuchar al otro. Les importa mucho el reconocimiento, valoran mucho la flexibilidad y necesitan tener un propósito, sentir que contribuyen. No les gusta hacer algo sin un para qué”, resumió.

En tanto, Lucía Dellagiovanna, HR Talent Manager de Los Grobo, comentó que las nuevas tecnologías están generando grandes cambios, promoviendo desafíos que obligan a las empresas a salir de la zona de confort.

“Necesitamos generar en las organizaciones la cultura de la experimentación, con canales que animen a las personas a hacer algunos cambios y que nos permitan aprender de los errores para ir hacia un camino de innovación. Tenemos que cambiar la mirada que tenemos acerca del error porque, de lo contrario, no vamos a poder innovar”, señaló.

También aseguró que hoy el paradigma cambió: las personas buscan ser más *empleables* y saltan de empresa en empresa para adquirir experiencia”.

Por último, Pía Barrios Barón, directora de Agropecuaria La Criolla (integrante del CREA Corralero), explicó que en la empresa familiar consideran más apropiado que el personal resida en pueblos y ciudades para fomentar la vida en familia y social. “Creemos que tiene que ser así, que al final de la jornada de trabajo puedan volver a sus hogares con su familia y amigos, para lo cual tenemos un minibús que los pasa a buscar y luego los regresa. Eso es parte de lo mucho que hacemos para mantener el bienestar de las personas”, contó.

“Además, en la empresa contamos con un comedor muy grande donde los trabajadores, después



Ferraro: "La clave para incentivar a las personas es escucharlas para comprender sus motivaciones, aspiraciones e intereses. De lo contrario, es imposible generar experiencias que permitan *enamorar* a esas personas para que puedan dar de sí su mejor versión".



Dellagiovanna: "Necesitamos generar en las organizaciones la cultura de la experimentación, con canales que animen a las personas a efectuar algunos cambios y nos permitan aprender de los errores para ir hacia un camino de innovación".

de almorzar, pueden dormir la siesta si así lo desean; no es solamente una cuestión de una buena remuneración: las personas deben sentirse bien en el trabajo", añadió. Barrios Barón recalcó que el agro se está adaptando al nuevo escenario al introducir, con diferentes ritmos en cada caso, una "realidad más empática y sostenible".

Trabajo en redes

El cambio cultural necesario para lograr una transformación digital en las organizaciones no se hace con computadoras, sino con personas que empiezan a trabajar en red. Así lo indicó Mariano Wechsler, cofundador de Digital House, para luego explicar que organizar a las empresas en nodos –en lugar de jerarquías– permite experimentar de manera permanente y asumir el error de eventuales equivocaciones sin poner en riesgo a la organización.

El especialista advirtió que para poder probar cosas nuevas es necesario equivocarse y actuar en pequeña escala, como es el caso –por ejemplo– de los ensayos de cultivos realizados en el sector agrícola. "Damos dos pasos y vemos qué pasó, y luego damos dos pasos más, y así vamos aprendiendo de los errores", apuntó, para luego comentar que "las empresas que tenían esa metodología de trabajo antes de la pandemia de Covid-19 se acomodaron mucho mejor al nuevo contexto".

"Cuando una organización empieza a parecerse cada vez más a una red, tiene la ventaja de que, si un nodo se cae, sigue funcionando, dado que las *células* que lo integran tienen permiso para tomar decisiones y errar", explicó.

Además, Wechsler remarcó que las empresas que operan como redes atraen a personas interesantes que tienen un propósito vital. "En el ámbito digital ningún programador quiere trabajar en empresas donde van solamente para que no los echen. Quieren trabajar en empresas donde puedan hacer cosas increíbles como parte de una *célula* dentro de una red", resaltó.

El creador de Digital House explicó que cuando las personas tienen poder de decisión y permiso para aprender a través del error, comienzan a innovar en un marco que, si está bien organizado, no compromete la supervivencia de la organización y genera el beneficio potencial de crear nuevos bienes y servicios en función de los requerimientos dinámicos del mercado.

“En estas organizaciones, los líderes dan el propósito y proveen los recursos a los nodos para que éstos puedan desarrollar sus actividades, además de garantizar el libre flujo de datos entre ellos; esas organizaciones son las que crearon muchas de las tecnologías que usamos todos los días”, señaló.

Mariano señaló que el peor enemigo de la innovación son las organizaciones que establecen roles jerárquicos, determinan que la rentabilidad es el principal propósito, consolidan el control y restringen el flujo de datos. “Cuando se les da poder a las personas para que puedan equivocarse, van a empezar a experimentar. Es normal que las cosas salgan mal al comienzo, aunque después de un tiempo empiezan a funcionar y comienzan así a innovar”, remarcó.

“Es fácil alinear a las personas de una organización cuando el propósito es interesante, especialmente cuando se trata de las nuevas generaciones. ¿Ustedes están preocupados por tentar a las nuevas generaciones para que vengan a trabajar a las empresas?”, concluyó.

Organizaciones bellas

¿Para qué tengo que cambiar si me va bien, si mis balances están maravillosos y la gente que trabaja conmigo está feliz? La investigadora Raquel Sastre aseguró que las respuestas a esas preguntas residen en la necesidad de ganar *atractividad* para captar talentos e integrantes de las nuevas generaciones.

Según Sastre, doctora en Filosofía por la Universidad de Navarra y doctora en Administración de la Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA), estamos habituados a hablar de la belleza de las personas y de las cosas, pero ese concepto también puede aplicarse a las organizaciones.

Para profundizar el análisis, en sintonía con el lema del Congreso CREA, Sastre propuso *ampliar la mirada* y evaluar la cuestión considerando las dimensiones del tiempo: el pasado (la cultura, la historia, el legado), el presente (las tácticas que elaboramos, las acciones que realizamos) y el futuro (hacia dónde vamos, cuál es el propósito).

“Si analizo mi organización teniendo en cuenta estas tres dimensiones, ¿cómo hago para descubrir la belleza en eso? ¿Qué significa una organización bella? Aquella —explicó Sastre—



Wechsler: “Cuando una organización empieza a parecerse a una red, tiene la ventaja de que, si un nodo se cae, sigue funcionando, dado que las *células* que lo integran tienen permiso para tomar decisiones y errar”.



Sastre: “¿Qué es una organización bella? Aquella en la cual existe armonía y coherencia entre estética y estrategias, ética y evaluaciones y, finalmente, lógica y propósitos.”

en la cual existe armonía y coherencia entre estética y estrategias, ética y evaluaciones y, finalmente, lógica y propósitos.

La estética, en dicho marco conceptual, refiere a las formas de hacer las cosas, al trato y a la manera de relacionarse con los otros, mientras que la ética –como su nombre indica– es un concepto relativo a definir los valores presentes en una organización. La lógica, en tanto, se relaciona con los principios que guían la acción de los directivos de la empresa. “Hay una necesidad de *ampliar el campo de la mirada*, no concentrarnos todo el tiempo en el aquí y ahora; ver a la organización como algo vivo y buscar el tipo de belleza más adecuado”, afirmó.

La investigadora propuso hacerse tres preguntas. En primer lugar: ¿la belleza no es algo

subjetivo? Lo que para mi padre es bello, ¿debería serlo también para mí? La belleza como concepto es subjetivo, pero los atributos no: los atributos son objetivos”, dijo.

Segunda pregunta: si tengo éxito y gano mucho dinero ¿para qué preciso que mi organización sea bella? “Lo que se entiende por *éxito* puede ser algo coyuntural, sincrónico; en cambio, la belleza es diacrónica, trasciende, es lo que hace que los jóvenes se sientan más atraídos”, remarcó.

Y, en tercer lugar: ¿por qué las peculiaridades del sector agropecuario impedirían la construcción de una empresa bella? “Un impedimento potente es el no pensar, el seguir haciendo las cosas de una manera mecánica”, indicó, para luego resaltar que nada impide pensar a las organizaciones de una manera diferente. ❌



Descubrí los nuevos
beneficios exclusivos
para socios CREA

 **Tienda MOLINOS**

Conocé más ingresando a miespacio.crea.org.ar





agrositio

Comunicación y servicios para
el campo y la agroindustria

NEGOCIOS AGROPECUARIOS

CANAL AGROSITIO

STREAMING DE EVENTOS

SELECCIÓN DE RRHH

CLASIFICADOS

COMERCIALIZACIÓN DE GRANOS

INSUMOS

PROGRAMACIÓN

3D online

NUEVA
OLA 

GanaderíaTV

agtech^{TV}

agro 
dirigencia

clínica DE
granos

Entrevistas
DE Actualidad

AMIPM
agrositio
mercados

Mujeres
DE campo 

agro 
maquinarias

vide 
conferencias

URUGUAY ^{TV}



canal agrositio

El primer canal de TV por internet del agro



De izq. a der.: Rita Giovanale, Luis Labiste, Ricardo Negri (h) y Francisco Alegre.

Involucrarse

El compromiso con la comunidad.

Involucrarse no es fácil. Además de tiempo –un recurso escaso–, es necesario dialogar con personas pertenecientes a otros ámbitos. Intentar establecer consensos para llegar a posibles acuerdos. ¿Vale la pena? En el Congreso CREA 2022, que dedicó un panel completo a este tema, la respuesta fue un rotundo sí.

Rita Giovanale, empresaria lechera integrante del CREA Rafaela (región Santa Fe Centro), dijo que es necesario vencer el mito de que es imposible que el sector público trabaje junto con el privado. Y dio su testimonio al respecto.

En 2016, una serie de excesos hídricos volvieron intransitables durante semanas muchos caminos rurales en la zona centro de la provincia de Santa Fe. Por ese motivo, el Nodo Pilar, conformado en 2013 por la región CREA Santa Fe Centro, la Cooperativa Guillermo Lehmann y la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional del Litoral (UNL), comenzó a trabajar con las autoridades comunales de los departamentos de Castellanos y Las Colonias para coordinar acciones conjuntas tendientes a lograr una solución al problema.

En ese marco, el Nodo Pilar comenzó a organizar talleres cuatrimestrales con referentes comunales y senadores provinciales para empezar a armar una red a partir de la cual pudiese ser factible implementar una gestión integral de la red vial rural en los dos departamentos del centro de Santa Fe.

“Al principio fue duro. Pero con el tiempo se entendió que el Nodo no tenía ningún interés político, sino que solamente pretendía mejorar los caminos rurales. Y ahí se generó un ámbito de confianza”, explicó Giovenale.

El siguiente paso fue la confección de un estudio para evaluar la situación de los caminos rurales en Castellanos y Las Colonias, el cual finalizó a comienzos de 2019. En él se detectó que apenas un 10% de la red vial de sendos departamentos tenía algún mejorado, como ripio o arenado, y que las 83 comunas presentes en ambos no tenían por sí mismas los recursos suficientes para afrontar el problema. Había que trabajar en equipo.

El estudio detectó cuáles eran los caminos críticos que debían contar con una solución urgente, como aquellos en los cuales diariamente transitan alumnos de escuelas rurales o camiones que transportan leche o productos lácteos. La investigación relevó además que las alcantarillas constituían un serio problema porque eran insuficientes y una alta proporción estaba dañada, mientras que otras eran de tamaño inadecuado. También se sumaba el problema de un deficiente mantenimiento de las cunetas.

El ámbito de trabajo permitió a los presidentes de comunas trabajar en red para gestionar la red vial rural de manera más eficiente al compartir equipos y herramientas, además de tener un conocimiento más acabado y actualizado de las tecnologías y proveedores disponibles. Además, la iniciativa puso en la agenda pública provincial la cuestión de la red vial rural. Felizmente, el gobierno de Santa Fe se decidió a crear el programa “Caminos de la Ruralidad” con el objetivo de promover mejoras sostenibles. “Ahora en muchos lugares pueden verse los carteles de las obras del programa”, expresó con orgullo Giovenale. “Sin caminos adecuados, las personas que viven en el campo ven limitadas su salud, su educación y sus relaciones sociales”, agregó.

Luis María Labiste, director de Labiste Hnos, empresa integrante del CREA Río Salado (región Sudeste), relató su experiencia en lo relativo al acercamiento con la escuela local para promover la realización de visitas educativas en su establecimiento familiar.

Al respecto, contó que, gracias al contacto tomado por los estudiantes con el ámbito agropecuario, algunos adolescentes descubrieron su vocación para estudiar profesiones relacionadas con el campo. “Con pequeñas acciones podemos hacer grandes cambios”, resaltó.

Francisco Alegre, presidente y creador de la Fundación Scrum Solidario –dedicada a promover la inclusión social de niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad– relató su experiencia en la materia.



Negri: “En 2008, cuando escuchaba hablar de los *piquetes de la abundancia* me enojaba mucho, hasta que un día dejé de echarle la culpa al otro, y comencé a echarme la culpa a mí mismo porque no había hecho nada para evitar ese preconceito, o bien lo que había hecho no había funcionado”.

Al respecto, consideró prioritario conocer a las personas, sus vivencias, necesidades y expectativas, además de cultivar la paciencia para respetar los tiempos de los otros. “Al trabajar con personas en zonas vulnerables todo es a largo plazo, por lo que es necesario saber manejar las expectativas”, explicó.

Por su parte, Ricardo “Ricky” Negri, ex secretario de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación y ex presidente del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa), señaló que el origen de su vocación pública se gestó en 2008 durante el denominado *conflicto agropecuario*.

“Cuando escuchaba a la entonces presidente de la Nación (Cristina Fernández de Kirchner) hablar de los *piquetes de la abundancia*, eso me enojaba mucho, pero un día dejé de echarle la culpa a otro por eso y comencé a echarme la culpa a mí porque yo no había hecho nada para evitar eso o lo que había hecho no había funcionado”, explicó Negri. “El sector que me apasionaba no estaba siendo entendido; eso cambió mi vida”, añadió.

Así fue como se involucró en la actividad política para asumir, durante 979 días hábiles, dos cargos clave en la gestión de la política agropecuaria durante la presidencia de Mauricio Macri. “En lo público sólo está permitido lo que está permitido; es completamente diferente a lo que sucede en el sector privado, donde está permitido todo lo que no está prohibido”, explicó el ex funcionario y actualmente integrante del CREA Roque Pérez-Saladillo (región Sudeste).

También indicó que en el sector público siempre es más útil y sano advertir cuál es el interés concreto de los diferentes actores que no conocerlo. “Si no estás sentado en la mesa, sos parte del *menú*, y el obstáculo es que muchos aún no lo entienden”, graficó. Negri señaló, además, que la gestión de los bienes públicos “es un tema demasiado serio para dejarlo sólo en manos de los políticos”, razón por la cual invitó a los presentes a involucrarse al respecto. “Lo que puede hacer cada uno de ustedes es enorme”, afirmó.



Peluso: “No da lo mismo hacer las cosas de una manera que de otra. Desde B decimos que todos estamos en la primera fila, decidiendo qué queremos hacer con la realidad urgente”.

Compromiso

El Congreso CREA 2022 también dedicó un panel a mostrar cómo referentes de distintas

TECNOAGRO
TECNOLOGIA AGROPECUARIA

1962 **60 años** 2022
laboratorio y consultora

al servicio del productor agropecuario

análisis de suelos, aguas y vegetales

actividades dedican buena parte de su tiempo y energía para contribuir a mejorar a la comunidad.

El panel comenzó con una introducción del arquitecto Andres Peña, quien resaltó la importancia de construir con otros en el marco de una mirada integral e inclusiva.

En tanto, Cecilia Peluso, copresidente del Directorio y miembro del Consejo Empresario de Sistema B Argentina, recalcó que la rentabilidad económica es una dimensión vital de toda empresa, pero no la única, y que lo ideal en toda organización es siempre alinear los propósitos con las decisiones. "No da lo mismo hacer las cosas de una manera que de otra. Desde B decimos que todos estamos en la primera fila, decidiendo qué queremos hacer con la realidad urgente", apuntó Peluso.

La certificación de "Empresas B" mide el impacto social y ambiental de las empresas y sus titulares se comprometen en forma personal, institucional y legal a tomar decisiones considerando las consecuencias de sus acciones a largo plazo en la comunidad.

Ignacio Driollet, vicepresidente de la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa y director de Planeamiento Estratégico del Grupo Clarín, indicó que "todo aquel que quiera ser feliz tiene que ser agradecido" y encomendó la necesidad de "involucrarse y transformar" la realidad.

Driollet dijo que "tenemos un 50% del país fuera de combate", en referencia a la pobreza, lo que representa una "cachetada tremenda" y nos obliga a actuar para ser agentes de cambio. "Todos quizás seamos portadores de alguna verdad, y de heridas y equivocaciones, que es necesario subsanar juntos", aseguró.

También expuso Delfina Irazusta, directora ejecutiva de la Red de Innovación Local (RIL), una organización que trabaja con líderes municipales de todo el país con el propósito de promover el desarrollo local.

La tesis de posgrado de Irazusta consistió en un proyecto de una red de intercambio de experiencias municipales gestionada por medio de la metodología CREA. Y la iniciativa pronto se volvió realidad: en agosto de 2012 comenzó a funcionar el primer "grupo CREA" de intendentes coordinado por el Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (Cippec) y la Red de Acción Política



Irazusta: "La participación ciudadana es relevante porque nos permite poner en valor la libertad de las personas".



Cristian Feldkamp, director ejecutivo de CREA, ingresó a la institución impulsado por el afán de desarrollar su vocación técnica; sin embargo, lo que lo atrató fue el factor humano que descubrió en la red.

(RAP). Estaba integrado por los intendentes de las ciudades de Rosario, Santa Fe, Rafaela, San Francisco, San Miguel de Tucumán, 25 de Mayo, Zárate y Ushuaia.

Con el tiempo fueron apareciendo más grupos. Y más interesados. Se hizo evidente que para seguir creciendo era necesario montar una estructura sostenible en el tiempo. Y así nació RIL, que actualmente cuenta con más de 280 gobiernos locales en red. “La participación ciudadana es relevante porque nos permite poner en valor la libertad de las personas”, explicó Irazusta.

Cristian Feldkamp, director ejecutivo de CREA, contó que, si bien ingresó a CREA más de 10 años atrás, impulsado por el afán de desarrollar su vocación técnica, terminó muy entusiasmado por el factor humano que descubrió en la red. “Me *partió la cabeza*, me transformó”, co-

mentó, para luego añadir que, si bien lo técnico es una cuestión esencial en la organización, la clave está en la metodología y en la posibilidad de fomentar interacciones que promuevan impactos favorables en todas las dimensiones de la sociedad.

Por último, Gonzalo Herrán, presidente del Congreso CREA, relató una anécdota personal relativa a su empresa familiar, en la cual perdió a un empleado muy valioso por la baja calidad de la enseñanza ofrecida en la escuela del pueblo más cercano a su establecimiento. “En ese momento entendimos, junto con mi hermano (su socio), que los problemas en la escuela, así como también los caminos rurales, no eran del intendente, sino nuestros, por lo tanto, era parte de nuestra responsabilidad solucionarlos”, comentó. ❏

Animarse

Delfina Pignatiello (22), ex deportista olímpica, relató que siempre fue una persona muy exigente consigo misma y que esa particularidad, si bien “siempre tiene que estar” para poder generar logros, “no te tiene que ganar”. En estos días se está dedicando a la escritura y la fotografía, además de entrenar para subir próximamente al Aconcagua.



Capacidad

Tomás Giovanetti (23), CEO de TGA Gaming, contó cómo hizo para fundar una compañía –dedicada a desarrollar videojuegos para empresas– que actualmente tiene más de 100 colaboradores y opera en diversos países. Todo comenzó cuando a los 16 años diseñó un videojuego orientado a combatir el acoso escolar, que resultó ser un éxito. “Los obstáculos que se presentan en el camino van generando una capacidad distinta para sortear esos problemas”, destacó Tomás.





870 PROGRAMAS

18 TEMPORADAS

3.800 ENTREVISTAS

10.000.000 VISITAS YOUTUBE

2.500.000 KM RECORRIDOS

17 PAISES

1.759 CANALES

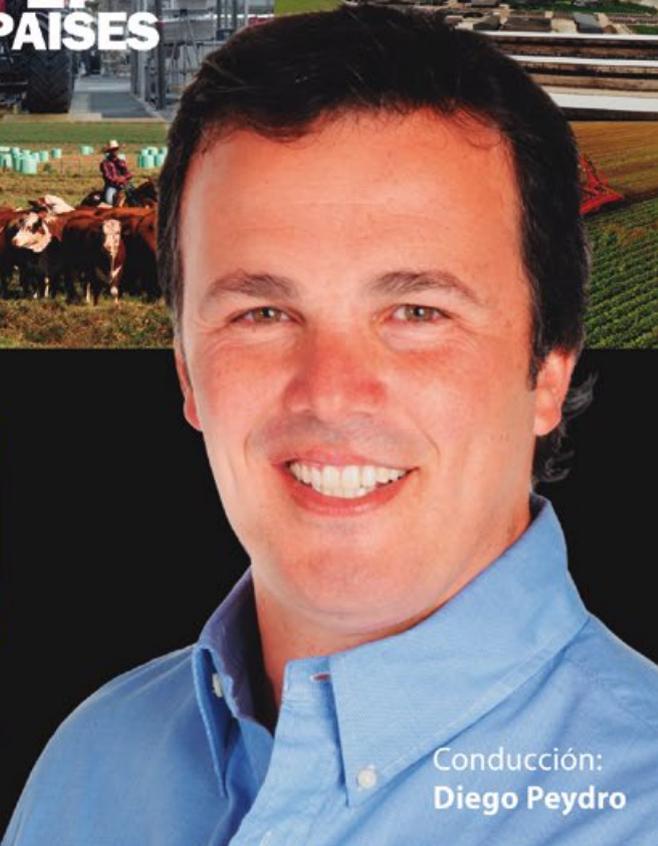
-  agrotv.com.ar
-  [/agrotv.com.ar](https://www.facebook.com/agrotv.com.ar)
-  [/agrotvcomar](https://twitter.com/agrotvcomar)
-  [/agrotvok](https://www.youtube.com/agrotvok)
-  [/agrotv.com.ar](https://www.instagram.com/agrotv.com.ar)



CANAL 13 SATELITAL



METRO SATELITAL



Conducción:
Diego Peydro

El precio de la tierra en Corrientes

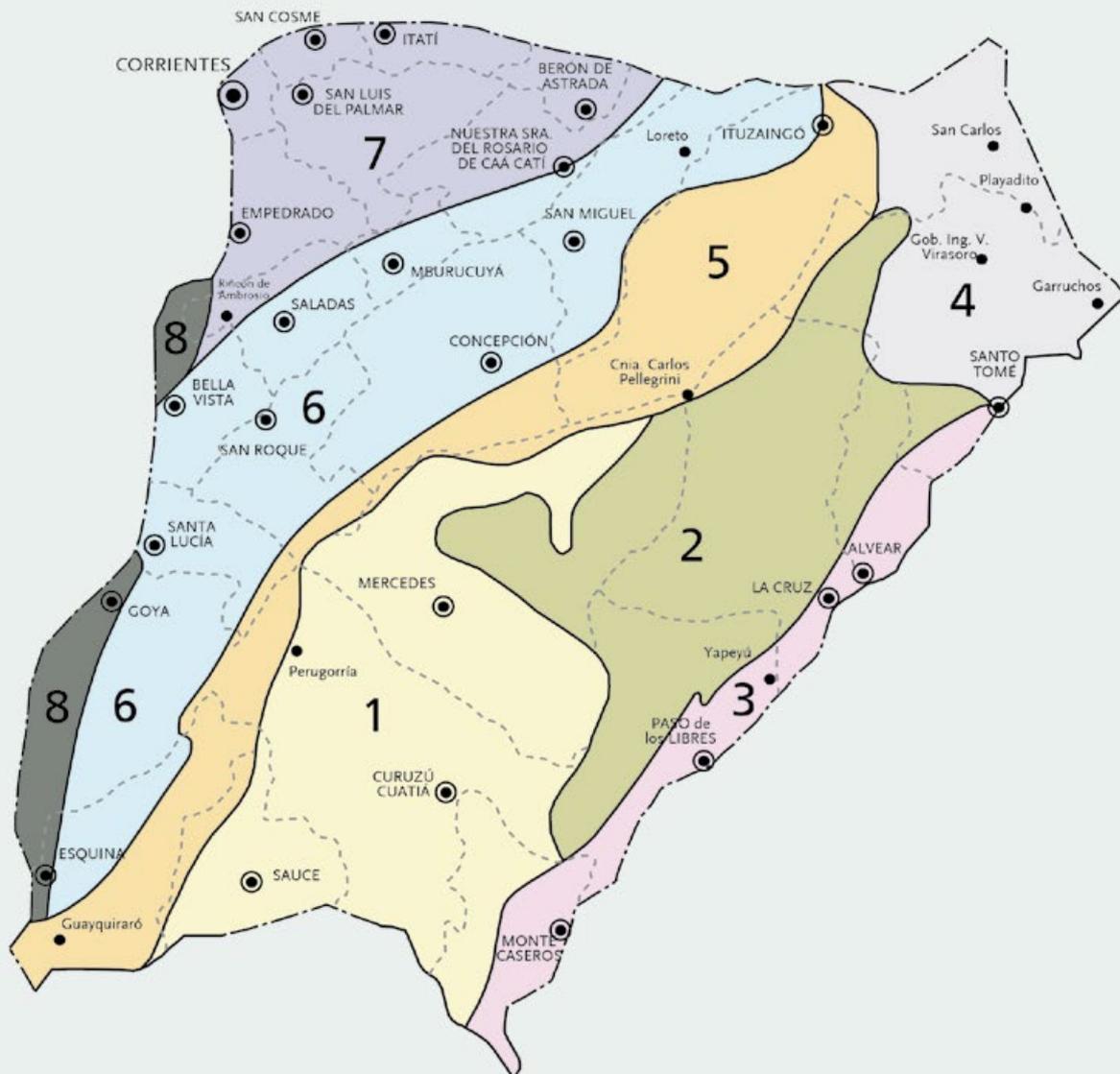
Valores orientativos por zonas productivas

ZONAS	CARACTERIZACIÓN Y APTITUD	LOCALIDADES DE REFERENCIA	U\$S/HA
ZONA 1	<p>ÁREA DE CUCHILLAS</p> <p>Ganadería: cría de vacunos y lanares</p> <p>Agricultura: arroz, etc.</p>	Curuzú Cuatiá, Mercedes, Perugorría, Sauce	<p>1200 a 1600</p> <p>1600 a 2000</p>
ZONA 2	<p>ÁREA DE MALEZALES</p> <p>Ganadería: recría y cría</p>	Cnia. Pellegrini (este), La Cruz (oeste), Alvear (oeste)	500 a 900
ZONA 3	<p>TERRAZAS ARENOSAS DEL URUGUAY</p> <p>Ganadería: cría</p> <p>Forestación</p> <p>Agricultura: arroz</p>	<p>Monte Caseros, Paso de los Libres, Alvear (este), La Cruz (este)</p> <p>* Se exceptúan áreas cítricas</p>	1200 a 1600
ZONA 4	<p>LOMADAS Y LLANURAS DEL NORESTE</p> <p>Ganadería: cría. Agricultura</p> <p>Forestación</p>	Santo Tomé, Garruchos, Gdor. Virasoro, Playadito, San Carlos	1200 a 3000
ZONA 5	<p>DEPRESIÓN DEL IBERÁ</p> <p>Ganadería: cría</p>	Áreas de Esteros del Iberá y bañados del río Corrientes, Ituzaingó - Guayquiraró	300 a 700
ZONA 6	<p>PLANICIES Y LOMADAS ARENOSAS</p> <p>Ganadería: cría</p> <p>Engorde y forestación</p>	Loreto, San Miguel, Concepción, Mburucuyá, Saladas, Santa Lucía, San Roque, Goya (este), Esquina	<p>800 a 1200</p> <p>1000 a 1500</p>
ZONA 7	<p>ÁREAS DEL NOROESTE</p> <p>Ganadería: cría</p> <p>Agricultura y arroz</p>	Berón de Astrada, Itatí, San Luis del Palmar, Nuestra Sra. de Caá Catí (oeste) Empedrado, Rincón de Ambrosio	<p>800 a 1200</p> <p>1200 a 1600</p>
ZONA 8	<p>ÁREAS DEPRIMIDAS E INUNDABLES, E ISLAS DEL PARANÁ</p> <p>Ganadería: cría</p>	Zona Empedrado, Goya, Esquina	150 a 400

Nota: Estos valores son orientativos y corresponden a campos con mejoras de trabajo y extensiones representativas para cada actividad.

FUENTE: Compañía Argentina de Tierras S. A.

Última actualización: junio 2022



Nota:
 La zonificación fue extraída del *Atlas de suelos de la República Argentina* (INTA), "Regiones naturales de la provincia de Corrientes".

La delicada situación económica que atraviesa nuestro país, sumada a la elevada volatilidad de los mercados financieros internacionales por efecto de la crisis provocada por la pandemia, trajo aparejada una gran incertidumbre con respecto al futuro inmediato del mercado inmobiliario rural.

En consecuencia, nuestras periódicas ponderaciones de valor zonales y regionales serán provisorias hasta tanto se recuperen las operaciones de compraventa representativas que ofrezcan mayor claridad de los precios en el mercado.



Datos del 1 al 5 de Septiembre. Precios de referencia de insumos agropecuarios sin IVA y sin fletes, excepto combustibles.

Productos veterinarios



Antiparasitarios internos		\$/u						
Orales								
Axilur x 5 l	s/c	Acienel x 5 l	9132,5	Antidiarreicos	\$/u	Estrepto-Pendiben x 5.000.000 U.I	672,4	
Suraze oral x 5 l	11855,0	Bactrofly x 5 l	10518,5	Steclin C x 100 pastillas	s/c	Raxidal x 50 cc	4976,4	
Cyvern x 5 l	s/c	Arrasa bovinos x 2,5 l	14224,5	Diafin 2 x 20 cc	843,1	Reproducción	\$/u	
Inyectables				Curabicheras	\$/u	Tetraelmer x 100 pastillas	1784,1	
Axilur x 1 l	7852,0	Bactrovet Plata Aerosol x 440 cc	645,7	Curabichera Coopers líquido x 1 l	8316,7	Vacunas	\$/u	
Fosfamisol x 500 cc	4016,9	Cacique Pasta x 950 g	s/c	Brucelosis Rosembusch	70,7	Mancha Gangrena y Enterotoxemia	15,0	
Ripercol F x 500 cc	s/c	Carencias minerales		\$/u	Triple N (M.G Neumonia)	s/c	Específicos	\$/u
Endectocidas								
Ivomec x 500 cc	4995,8	Glypondin x 248 cc	1553,7	Carbunclo Sanidad G. x dosis	s/c	Mamyzin M iny. intram.	s/c	
Dectomax x 500 cc	11677,5	Suplenut x 500 cc	7750,0	Bioabortogen H	130,4	Mamyzin S iny. intram.	415,9	
Bagomectina forte x 500 cc	2652,7	Gluforal MF 500 x 500 cc	1165,0	Biopoligen HS	138,8	Novantel Lactancia	s/c	
Bovifort x 500 cc	s/c	Trivalico Ade x 250 ds	2303,0	Hemoglobinuria	83,2	Novantel secado	s/c	
Antiparasitarios externos				Bioclostrigen J5	39,8	Antisépticos y desinfectantes	\$/u	
Por aspersión				Rotatec J5 x ds.	149,6	Cetrimon x 5 l	7667,0	
Triatix A x 1 l	s/c	Energo MAG x 250 cc	1343,3	Queratoconjuntivitis x ds	s/c			
Por inmersión				Antibióticos y Sulfas		\$/u		
Aspersin x 250 cc	2812,9	Sales Minerales		\$/u	Terramicina inyect. x 500 cc	4794,3		
Acienel Plus x 1 l	3521,5	Uramol en panes x 15 kg	s/c	Terramicina LA x 500 cc	10308,2			
Samatox x 5 l	s/c	Carminativos		\$/u	Oxtra LA x 250 cc	s/c		
Cipersin x 5 l	19082,4	Bloker 80% x 20 l	s/c	Tylan 200 x 250 cc	2314,3			
		Rumensin bolos x unidad	s/c	Micotil 300 (100 cc)	14038,1			



Productos ganaderos

PASTURAS Y VERDEOS		R.G. Perenne Fleural Hibr.	556,8	Gramma Rhodes Tolga	s/c	Destete hiper precoz	173490,0
Leguminosas	\$/kg	Pasto ovillo Starly importado	804,3	Gramma Rhodes callide	s/c	Destete precoz	58530,0
Alfalfa Haygrazer	1010,5	Pasto ovillo Porto	694,3	Gramma Rhodes Pioneer	s/c	Recría 16% prot. (post. destete)	48020,0
Alfalfa Don Enrique	1024,3	Festuca tipo Palenque	570,6	Panicum Coloratum	s/c	Balanceado engorde novillo	45930,0
Alfalfa EBC 90	1258,0	Semillas para verdeos	\$/kg	Gatton Panic	s/c	Concentrado proteico 30% prot.	60310,0
Alfalfa Aurora	969,3	Avena	77,0	Pasto llorón pelleleado	s/c	Afrechillo de trigo	30000,0
Trebol rojo Redgold	886,8	Centeno	89,4	Setaria Kazunguia	s/c	Pellet de trigo	32000,0
Trebol Blanco El Lucero	873,0	Triticale	77,0	Setaria Naruk	s/c	Pellet de girasol 31%PB	37121,8
Lotus Corniculatus	1285,5	Sorgo Forrajero común	206,2	*Origen: Bs As s/flete		Pellet de girasol 26%PB	32309,7
Lotus tenuis	1299,3	Semillas subtropicales	u\$/kg	RACIONES/ALIMENTOS	\$/t	Pellet de soja 41%PB	43996,2
Melilotus Alba	515,6	Brachiarias Brizanta Marandu	s/c	Sustituto Lacteo	412400,0	Harina de soja 47%PB	46058,5
Melilotus Madrid	625,6	Brachiarias Brizanta Toledo	s/c	Arranque ternero guachera	58530,0	Pellet de cascara de soja de 12%31622,2	
Gramíneas	\$/kg	Brachiarias Humidicola	s/c	Recría ternera post guachera	49290,0		
Agropiro alargado	446,8	Buffel Grass Biloela	s/c	Alim pre parto vaca lechera	54830,0		
Rye Grass Anual Bisonte (4n)	s/c	Buffel Grass texas	s/c	Conc pre parto c/ sales anion	120940,0		
Rye Grass Anual Rio (diploide)	254,4	Digitaria eriantha	s/c	Alim vaca lechera prod	47970,0		
R.G.Perenne Pastoral - Tetraploide	625,6	Gramma Rhodes Katambora	s/c	Conc prot 30% p/vaca en pro	59790,0		



Insumos tambo

Minutolo		Bretes a las par	\$/u	Reforzado 10	1051154,9	Silo cono excen. cap.19 m ³	239091,6
		Modelo estándar		Reforzado 12	1251501,0	Silo cono central cap.25 m ³	369292,8
Bretes espina de pescado	\$/u	Estándar 4	434525,3	Comedores automáticos manuales	\$/u	Silo cono central cap. 52 m ³	582536,7
con baranda para comederos		Estándar 6	619592,4	M-100 manual	70784,3	Bombas estercoleras	\$/u
4+4	525109,3	Estándar 8	812765,8	M-300 manual	83568,0	M-200 T	330532,2
6+6	717347,8	Estándar 10	1005940,6	Cepo automático	\$/u	M-500 T	463056,8
8+8	862969,6	Estándar 12	1198958,6	Cepo Mod. A	533372,3	Accesorios para crianza	\$/u
12+12	1153899,7	Modelo reforzado		Cepo Potro Mod. G	757105,2	Estaca completa con balde	4876,7
14+14	1299521,5	Reforzado 4	461809,8	Cepo Mod. B	265516,8	Capas p/ ternero sin abrigo	2242,4
16+16	1444986,5	Reforzado 6	591533,9	Silos para almac. de granos	\$/u	Capas p/ ternero con abrigo	2601,3
18+18	1590492,8	Reforzado 8	850652,0	Silo cono excen. cap. / m ³	153359,4	Jaula p/ crianza de terneros	70019,9



Artículos rurales

Mejoras		\$/u	Tranqueron a palanca.	10000,0	Tranq. 3m tab.1x4 ModO cur pay	29750,0
Alambre 17/15 X 1000 m Fortin.	38295,0	Tranqueron a crique.	18500,0	Tranq. 2m tab. 1x4 Mod P anchico.	24500,0	
Alambre 17/15 X 1000 m. San Martin	s/c	Electrificador 40 km/12v.	25288,0	Casilla manga d 6mt.	757000,0	
Alambre 16/14 x 1000 m.	s/c	Electri. picana 120 km 12 v.	39359,0	Casilla d operación d 3,6mt.	904500,0	
Alambre boyero AR 1.83 m .	23300,0	Electrificador 40 km/220v.	25288,0	Cepo Anchico liviano	175000,0	
Alambre Galv. N° 10 x kilo.	770,0	Electri. picana 60 km 220 v.	29629,0	Puerta aparte curup parag 1,5m.	32500,0	
Alambre Galv. N° 8 rienda x kilo.	770,0	Carretel electroplástico 500m.	2937,0	Tranca adicional a manga 4 púas.	96200,0	
Alambre Pua Bagual.	23500,0	Manija plastica aislante.	500,0	Embarcadero 1,7m altax 4m.	241300,0	
Poste quebr. de 3 m super.	8000,0	Aislador. ajust. p/varilla hierro c/gan..	90,0	Molino máq.rueda y cola de 8"	184013,0	
Poste quebr. de 3 m común.	7500,0	Aislador esquinero (polietileno).	104,0	Molino máq.rueda y cola de 10".	311152,0	
Poste quebr. de 2,4 super.	5100,0	Aislador para clavar (polietileno).	23,7	Torre hierro galvanizada de 27".	194100,0	
Poste quebr. 1/2 reforz 2,2m.	3650,0	Varilla plást. nac.c/alma de hierro.	581,0	Torre 10" p/molino de 8"	80445,0	
Poste itin entero 2,4m.	3150,0	Varilla de hierro con rulo.	496,0	Chapa p/tanque(No18)1,10x3,05.	22730,0	
Poste itin entero 2,2m.	2550,0	Varillas suspendidas 5,6,7 hilos.	s/c	Bebedero chapa galvaniz.x 2,5m.	69865,0	
Poste itin 1/2 ref de 2,2 m.	2100,0	Torniquete N° 8 negro.	600,0	Bebedero chapa galvaniz.x 5m .	99362,0	
Poste metalico 2.20 m.	s/c	Torniquete N° 6 negro.	500,0	Caño pol. negr.2" K 2,5x100m.	15946,0	
Poste metalico 2.40 m.	s/c	Torniquetes dobles liviano P. 5/8.	1250,0			

Maquinaria agrícola



TRACTORES		u\$s/u				
Valtra			Apache		EMBOLSADORA	
BF75 (75 HP) 4x4 C/3p Frutero	s/c		Mod. 54000 5 m.	15552780,0	Mainero	\$
A 750 (78 HP) 4x4 c/3p	53647,0		Mod. 54000 6 m.	120665,0	Embolsadora 2230 70 m	2273255,0
A 850 (85HP) 4x4 s/3p	56469,0		27000 20 líneas a 40 cm	22384283,8		
A 990 (102 HP) 4x4 s/3p	69555,0		27000 22 líneas a 52.5 cm	33372599,7		
Agco			27000 16 líneas a 40 cm		PULVERIZADORAS	
BT 170 (170 HP) 4x4	163908,0		27000 26 líneas a 52,5 cm	36857370,6	Tilo	
BT 190 (190 HP) 4x4	165946,0		Agrometal		Mod. Matrix	26122720,0
BT 210 (190 HP) 4x4	195368,0		TX Mega 9/52 9 surcos a 52	12268191,7	Mod. Matrix 4 x 4	27360112,0
S293 (290 HP)	314943,0		TX Mega 13/52 13 surcos	16330274,7	Mod. Evolución 1	24472864,0
Massey			TX Mega 16/52 16 surcos		Mod. Impactus	
MF 9790 4x2 350 HP c/plat. 30	805384,0		TX N Mega 9/52 9 surcos :	11918697,2	SEGADORA	
MF2615 (49HP)	34760,0		TX N Mega 13/52 13 surcos	16680319,1	Agco	
MF2625 (63HP) 4X2	36462,0		TX N Mega 16/52 16 surcos	19007853,5	Mod 1372	
MF2625 (63HP) 4X4	43489,0		TX Mega 18/52 18 surcos :	25698982,0	55566,0	
MF2640 (85HP) 4X2	s/c		TX Mega 26/52 26 surcos :	32601704,5	CASILLA RURAL	
MF2640 (85HP) 4X4	s/c		TX N Mega 18/52 18 surcos	27564694,1	Rural Tec	
MF4292 4X4 (117 HP)	88014,0		TX N Mega 26/52 26 surcos	32193090,2	RS 510	
MF4297 4X4 (129 HP)	87496,0		COSECHADORAS		u\$s/u	
MF4299 4X4 (140 HP)	s/c		Massey		RS 660	
MF7350 4X4 (159 HP)	145875,0		MF 9790 4x2 350 HP c/plat.	805384,0	RS 780	
MF7370 4X4 (180 HP)	163908,0		Challenger		4.777.000	
MF7390 4X4 (200 HP)	175530,0		CH 670 (350 HP) 4 x 4 c/plat		3.995.000	
MF7415 4X4 (225 HP)	195368,0		FORRAJERAS		4.335.000	
MF7620 4X4 (200 HP)	s/c		Class		4.777.000	
SEBRADORAS			Jaguar 980		s/c	
Giorgi			Jaguar 960 Equipo		s/c	
44 líneas a 19 cm	31956335,8					
28 líneas a 19 cm	19551618,5					

Insumos agrícolas

Herbicidas	u\$s	IMIZET (Imazetapyr 10%)	10,9	Fungicidas	u\$s/l	Signum (pack 302)	7,4
2,4 D 50% sal amina (M)	3,8	Gesagard 50	11,5	Amistar Xtra (M)	39,6	Fertilizantes	
2,4 DB 100% 2 x 10 l	14,6			Thiram	s/c	u\$s/t	
Axial	49,6	Insecticidas	u\$s/l	Allegro	17,8	Fosfato diamónico	1330,0
Authority	35,0	Cipermetrina 25%	8,4	Coadyuvantes	u\$s/l	Superfosfato Triple	1230,0
Bice Pack 20+20/ 5 has	s/c	Clorpirifos 48% (M)	6,5	Eco Rizo Spray	27,0	Urea granulada	950,0
Dual Gold	15,5	Fighter Plus	66,0	Rizo Spray Extremo	18,0	UAN	840,0
Flurocloridona	22,0	Curasemillas	u\$s/kg	Rizo Spray Integrum	19,3	Microstar CMB	4,5
Clorimuron	52,0	Dividend	s/c	Silwet L Ag	43,0	Semillas agrícolas	
Glifosato común 54%	12,5	Guapo 60% FS	s/c	Inoculantes	u\$s/u	u\$s/u	
Galant LPU (M)	9,0	Maxim Evolution	56,6	Dakar 502	7,1	Girasol hib. (M)	210,0
Metsulfuron Metil 60%	55,0	Maxim RFC	44,0	Rizoderma soja	6,6	Trigo fiscalizado	23,2
Paraquat	5,9	GaUCHO 60% FS (M)	s/c	Rizo Liq Top II	4,5	Soja RR x 40 kg	32,0
						Sorgo granífero hib. (M)	7,0



COMBUSTIBLES	\$/ltr	Unidad Técnica Agrícola (UTA)	5000,0	Volkswagen	Flete 300 km	4118,9
Gasoil (YPF)- agropecuario	175,9	PICK UPS	\$	Amarok DC TRENDLINE 2	Flete 450 km	5426,5
Nafta Premium	167,1	Toyota		Amarok DC COMFORTLIN		
Nafta súper (YPF)	137,1	Hilux c/d DX 2.5 4x4 TDI	7507000,0	Amarok DC HIGHLINE 2.0		
OTROS	\$	Hilux c/d SR 3.0 TDI 4x4	8831000,0	Fletes	\$	
Empleado Rural	90238,0	Hilux c/d SRV 3.0 TDI 4x4	9690000,0	Flete 100 km		1958,0

Los datos que figuran en los cuadros han sido aportados por las empresas proveedoras de productos y servicios que figuran más abajo. Son valores de referencia y con un carácter orientativo, ya que en el mercado pueden encontrarse valores superiores e inferiores a los publicados.

Empresas Consultadas:

Ins. Vet.: Campo y Asoc. 4942-5521; Agroq.: Lartirigoyen 02344-452057, Rizobacter 2477-409400; Semillas: E. Baya Casal S.A. 4896-2600.

Raciones/Alimentos: Brassicas SA 4394-6097; Santa Sylvina 03471-499071; Artículos Rurales: Lago Rural 4301-6514. Maq. Agrícola: Apache 03471-471349; Valtra 4719-6072; John Deere 0341-4718002; Giorgi S.A. 03464-493512; Agco Arg 4469-7863/7880; Agrometal 03468-471311; Tilo +54 341 6596681

Ins. Tambo: Minutolo S.R.L. 4241-4496; UTA: Valores provistos por contratistas.

Las herramientas empresariales CREA te ayudan con la gestión de diferentes tareas. Elegí la que mejor se adapte a las necesidades de tu empresa.



Conocelas en www.crea.org.ar



Apuntes

Nuevo manual

Dentro del abanico de instrumentos de control disponibles en la actualidad, las aplicaciones selectivas constituyen una herramienta que reviste especial interés, ya que aborda el concepto de sostenibilidad en forma integral.

La aparición de biotipos de malezas resistentes y tolerantes a la aplicación de herbicidas registrada tras la primera década del presente siglo dejó en evidencia que el modelo de producción simple, eficiente y escalable que tanto contribuyó al crecimiento de la producción nacional de granos comenzaba a resquebrajarse. La aparición masiva de poblaciones resistentes de malezas fue el primer síntoma de que algo en ese modelo no estaba funcionando bien, lo que desencadenó una reformulación de la agricultura que comenzó a evolucionar hacia sistemas de producción más sostenibles.

Desde ese momento, los aprendizajes adquiridos por el sector agropecuario argentino respecto del manejo de malezas fueron incontables. Sin embargo, los desafíos que plantea esta problemática están lejos de considerarse resueltos.

A su vez, la presión social en relación con el cuidado del ambiente y las personas crea la necesidad de considerar especialmente esta problemática. De hecho, para CREA, el análisis de los ejes ambiental y social, englobados dentro del concepto de sostenibilidad, se encuentran en el centro de la escena.

El Proyecto Malezas desarrolló este manual a partir de una recopilación de los conocimientos y experiencias de reconocidos referentes en la temática. Es necesario aclarar que las aplicaciones selectivas constituyen una herramienta más dentro del gran número de instrumentos de control disponibles en la actualidad. Como tal, pueden y deben ser combinadas con otras prácticas para lograr mayor eficiencia y eficacia. Al hacer un uso más eficiente de los insumos contribuye al manejo de malezas difíciles y, al mismo tiempo, reduce el impacto ambiental y social de la producción agropecuaria.



N.º 504 Octubre 2022

Propietario: AACREA
Asociación Argentina de Consorcios
Regionales de Experimentación Agrícola

Director: Fernando de Nevares

Editora: Mariela Suárez
revista@crea.org.ar

Secretario de redacción: Ezequiel Tambornini
redaccion@crea.org.ar

Colaboradores: María Luz Urruspuru

Diseño: Rene Durand

Fotografías: Pablo Oliveri, Martín Gómez Alzaga,
Adobe stock.

Editorial responsable: AACREA
Registro de la Propiedad Intelectual: en trámite
ISSN: 2362-4892

DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN
Sarmiento 1236, 4.º piso, Capital Federal (1041)
Teléfonos: (011) 4382-2076/79
Fax: (011) 4382-2911
<http://www.crea.org.ar>

SUSCRIPCIONES
Jessica Sosa
Teléfono: (011) 4382-3517/2076/79
Fax: (011) 4382-2911
suscripciones@crea.org.ar

VALOR DE LA SUSCRIPCIÓN ANUAL
En el país: \$ 2585-

PUBLICIDAD
(011) 4382-2076/79.
publicidad@crea.org.ar
Sarmiento 1236, 4.º piso, Capital Federal (1041)

IMPRESIÓN
Latingráfica
Rocamora 4161 (1184) CABA

DISTRIBUIDORES EN EL INTERIOR
Interplaza S. A.
Luis Sáenz Peña 1836
Teléfono: (011) 4304-9377/4305-0114

Está permitida la reproducción total o parcial del contenido de la revista en los medios gráficos, destacando en forma clara la fuente. Para su reproducción por medios electrónicos, se requiere la autorización explícita por parte de AACREA.

La revista no se responsabiliza por las opiniones vertidas por los entrevistados en las notas periodísticas ni en colaboraciones firmadas. Tampoco es responsable de la devolución de originales de artículos no solicitados.



LA RED RURAL

CON LOS PROFESIONALES DEL AGRO

10 AÑOS



SEBASTIÁN SALVARO | RICARDO BINDI | MARCOS LOPEZ ARRIAZU

Sábados de 6 a 8 hs

Micos de lunes a viernes

6:35 | 10:35 | 14:35 | 16:35 | 19:35 HS.

 @redruraloficial

 @laredrural

 @laredrural

 11.6974.9431

 Google Play
 App Store

Descargá la APP
y escuchalos en vivo

Producción integral

PAMPANUESTRA
COMUNICACIÓN PARA EL AGRO



Koppert

Seamos parte del cambio



AGENCIAMANITOBA.COM

Soluciones biológicas compatibles con las tecnologías actuales.

- No generan resistencia en los patógenos.
- Respetan los microorganismos benéficos.
- Potencian la producción cuidando el medio ambiente.
- Presentan residualidad en más de un ciclo productivo.

Biológico
es Koppert

 [koppert.org](https://www.koppert.org)