

# GUÍA DIDÁCTICA

# **CONGRESO CREA 2022**



AMPLIÁ EL CAMPO  
DE TU MIRADA

---

CONGRESO CREA 2022



UNA GUÍA PENSADA PARA **DOCENTES Y ALUMNOS** QUE  
QUIEREN **AMPLIAR EL CAMPO DE SU MIRADA.**



**Algunas claves** para que saques lo mejor de esta guía



**Auditorio**



**Campo**



**Networking**

## Algunas claves para que saques lo mejor de esta guía

- La guía sigue el cronograma del CONGRESO pero puede usarse en cualquier orden e incluso mezclando partes.
- Los temas se vinculan con diversas áreas de los diseños curriculares de la escuela secundaria pero puede usarse para otros niveles y, además, te animamos a que los uses en otras áreas que quizás aún no fueron pensadas.
- En esta guía trabajamos con todos los bloques que ocurren en el auditorio (para los que van al congreso en forma presencial no se pierdan lo que ocurre en campo y en networking que van a ser momentos imperdibles, también).
- Para cada espacio de los que ocurren en el auditorio encontrarás contenidos para profundizar; tips de metacognición; dinámicas para introducir cada tema; caminos para ampliar el conocimiento; tips para hacer trabajos en grupo, proyectos y formas de evaluación. Tienes links a re
- En este link accedés al programa completo: Congreso CREA 2022: <https://congresocrea.org.ar/>
- En este link accedés a las presentaciones que mostrará cada uno de los oradores: <https://drive.google.com/drive/folders/1cBNZDXtpt15ixz8j9Gili1oYqvqi7xvE?usp=sharing>
- También te invitamos a que te vincules con CREA, siempre habrá un productor CREA cerca tuyo dispuesto a compartir sus conocimientos.

## Conceptos importantes

El Congreso CREA se realiza cada tres años con **el propósito transformador de inspirar a las personas y empresas participantes** a pasar de ser observadores a protagonistas del cambio. Los cuatro ejes temáticos de la edición 2022 son:

1

### Tendencias de la alimentación

Cómo nutrir al mundo interpretando el contexto internacional y respetando la diversidad de culturas y necesidades.

2

### Sostenibles por naturaleza

Cómo las tecnologías pueden ayudarnos a entendernos mejor entre productores y consumidores y cómo hacerlo de manera amigable con el ambiente.

3

### Cultivar talento

Cómo potenciar el talento de nuestras comunidades y transformar nuestras empresas para ser un sector atractivo.

4

### Desarrollo de comunidad

Creemos en la comunidad y vamos a descubrir cómo generar las condiciones para construir un futuro próspero.

---

*“El principal desafío que traemos **al Congreso CREA 2022** es el de pensarnos en comunidad a largo plazo, para generar acuerdos que nos permitan construir y acercar las diferencias en el corto”, expresó Federico Vouilloud.*

# Bienvenidos a la **aventura**

¿QUÉ VAN A ENCONTRAR EN EL CONGRESO Y EN ESTA GUÍA?



**DÍA 1:**

¿Qué nos está pasando?



**DÍA 2:**

¿Cómo nos afecta lo que  
pasa?



**DÍA 3:**

¿Qué podemos hacer?

## DÍA 1: ¿Qué está pasando?

- La dificultad que tenemos para mostrar el sector.
- La desconexión entre la gente y los alimentos...
- Para las próximas generaciones no somos interesantes cómo sector, para desarrollarse profesionalmente



**VER:**

¿Qué nos está pasando?



# Tendencias de la alimentación. Sostenibles por naturaleza

## 1º ¿Qué pasa en el mundo y cómo nos afecta?

Claves para comprender la actualidad.

Andrés Malamud - Politólogo

## 2º El mercado y los alimentos. Problemas u oportunidades.

Ivo Sarjanovic - Universidad de Ginebra y UTDT



**VER:**

¿Qué nos está pasando?



### **3º Alimentación sostenible: una responsabilidad de todos.**

Manuel Otero Director General IICA.

### **4º Agnes Kalibata.**

Presidente de la Alianza para una Revolución Verde en África.

### **5º El final de la cadena de valor. Nuevos actores ¿la misma renta?**

Marcelo Elizondo - Presidente ICC Argentina.



**VER:**

¿Qué nos está pasando?

# 1º ¿Qué pasa en el mundo y cómo nos afecta?



Doctor en Ciencias Sociales y Políticas. Investigador principal del Instituto de Ciencias Sociales de la Universidad de Lisboa.

## ANDRÉS MALAMUD

Andrés Malamud es investigador principal en el Instituto de Ciencias Sociales de la Universidad de Lisboa. Licenciado en Ciencia Política por la Universidad de Buenos Aires, obtuvo su doctorado en el Instituto Universitario Europeo (Florencia, Italia). Ha sido investigador visitante en el Instituto Max Planck (Heidelberg, Alemania) y en la Universidad de Maryland (College Park, Estados Unidos).

Sus intereses de investigación abarcan las instituciones democráticas, la política exterior comparada y los procesos de integración regional. Sus áreas de especialización geográfica son Europa y América Latina. Autor del libro El oficio más antiguo del mundo. Secretos, mentiras y belleza de la política, sus trabajos han sido publicados en revistas académicas de más de veinte países.

<https://www.linkedin.com/in/andres-malamud-2b02733b/>

**Link de Malamud:** <https://www.youtube.com/watch?v=fr9-VKx0Pqk>

Tema: La economía en torno a la guerra de Rusia-Ucrania.



Doctor en Ciencias Sociales y Políticas. Investigador principal del Instituto de Ciencias Sociales de la Universidad de Lisboa.

**Metacognición:** Puede ser interesante invitar a los alumnos a escuchar su charla o algunas de sus charlas y luego proponer que den su opinión sobre cómo deberíamos actuar usando el protocolo SER. S. de seguir haciendo. E de empezar a hacer y R de revisar y replantear.

**Orientación vocacional ¿Qué hace un politólogo?** Quizás es una profesión poco conocida. Se puede proponer Investigar su accionar. En un juego de roles, invitar a los alumnos a que se posicionen como politólogos y cuenten a sus compañeros por qué es importante tu trabajo.

**Los temas principales en los que trabaja:** Malamud ha realizado tareas de consultoría para El Diálogo Interamericano, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF).

Ha integrado el comité ejecutivo de la Asociación Latinoamericana de Ciencia Política (ALACIP) y es secretario general de la Asociación Portuguesa de Ciencia Política (APCP). Sus columnas de opinión pueden leerse en La Nación, Clarín y El País (España).

**Conceptos claves:** La política en el mundo globalizado. La pos pandemia, la guerra Rusia-Ucrania. la realidad Argentina.

## Aquí te proponemos algunas dinámicas para introducir este tema con tus alumnos.

### Separados en grupos de cuatro o cinco personas.



Los invitamos a leer la biografía de Andrés y buscarlo en las redes.



Idea: Buscar en Google Maps los países y regiones que Malamud nombra. ¿Qué está pasando en esas regiones? ¿Habías pensado que eso tan lejano podría afectarnos?



En los medios gráficos de Argentina ¿Cuántas veces aparece Malamud en el último mes? Comparemos las visiones de distintos periodistas acerca del tema que trata la charla.



Malamud vive en Portugal, un país que ha hecho una gran transformación educativa. Investiguen acerca de datos de su evolución en las pruebas PISA y comparen esos datos con Argentina.



Realicen una presentación digital con una síntesis de lo trabajado y compartan su experiencia con estudiantes de otros años



**¿Qué es para vos afectar? ¿cuando te sentís afectado? Te proponemos conversar con tus compañeros.**



## Aquí te proponemos algunas dinámicas para introducir este tema con tus alumnos:

- Hoy tienen la visita de Andrés a su institución y lo van a entrevistar. ¿Qué cosas le preguntarían?
- Puesta en común. De todos los grupos.
- Rescatamos las mejores preguntas para subirle a Andrés Malamud a sus redes.
- Te invitamos a hacer una presentación digital con una síntesis de lo trabajado y compartir la experiencia con estudiantes de otros años.



## 2º El mercado y los alimentos. Problemas y oportunidades.

### IVO ANDRÉS SARJANOVIC

Ivo Andrés Sarjanovic es miembro del directorio de Adecoagro SA, Sucafina SA, AgFlow SA y Sophicom. En el pasado ocupó el cargo de Director Ejecutivo en Alvean Sugar SL, Gerente General de Agricultura en Geneve Holdings, Inc. y Vicepresidente y Gerente Mundial de Operaciones de Azúcar en Cargill International SA.

Recibió una licenciatura de la Universidad Nacional de Rosario, un posgrado de la Universidad Francisco Marroquín y un doctorado de la Universidad de Nueva York.

<https://www.linkedin.com/in/ivo-sarjanovic-b1347bb/>

### Links a otras charlas de Ivo:

[https://www.youtube.com/watch?v=LPYCT\\_\\_05c4](https://www.youtube.com/watch?v=LPYCT__05c4)



Profesor visitante de la  
Universidad de Ginebra-Suiza



Profesor visitante de la  
Universidad de Ginebra-Suiza

### **Metacognición:**

- ¿Qué pensamientos me quedan de la charla?
- ¿Qué preguntas me surgieron?

### **Orientación vocacional ¿Qué hace un economista?**

Los economistas realizan actividades de investigación, dan seguimiento a los datos, analizan información y preparan informes y planes para resolver los problemas económicos y financieros; desarrollan modelos para analizar, explicar y predecir el comportamiento y los patrones económicos.

**Los temas principales en los que trabaja:** Análisis de las tendencias globales en el mercado de los alimentos.

Estudien lo que dicen quienes no piensan como ustedes con el objetivo de entender bien las diferentes posturas. Escuchen con empatía, sin asumir que los que disienten son tontos o malvados. Tengan siempre un espíritu abierto y crítico.



**Pensemos e intercambiamos:  
¿Cómo podemos desarrollar la empatía?**



## Trabajamos con las ideas de Sarjanovich

**Desde las ciencias exactas:** Podemos proponer algunas preguntas para investigar: por ejemplo:

Indagar en cuanto es el volumen de exportaciones de commodities que realiza nuestro país - ¿Cuál es el porcentaje de incidencia de los commodities agrícolas en el PBI?

¿Qué detalles se pueden agregar para complementar la información que dió el orador? ¿Qué conjunto de datos es más relevante o importante?

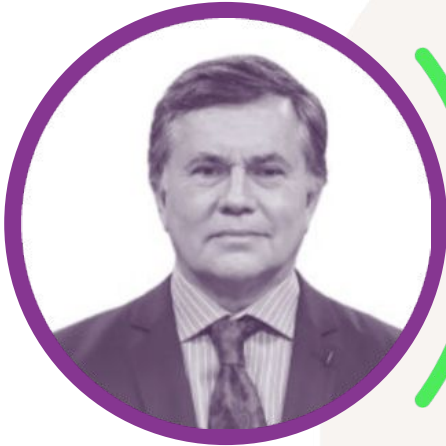
**Desde las ciencias sociales:** "A nivel global existe un movimiento en el mercado de los alimentos" ¿Qué piensan de lo que estamos afirmando? ¿Están de acuerdo o en desacuerdo con esta información? ¿Qué países se favorecen y cuales se perjudican?

**Desde el agro y las ciencias naturales:** ¿Se puede explicar el propósito de hablar de commodities? ¿Qué ventajas y desventajas se pueden ver aquí para el sector agrario Argentino? ¿Qué datos ayudan a que sea visible la problemática?

**Desde las prácticas del lenguaje.** Escucha activa. Entender a los que piensan diferente.  
Propuesta: Juego de roles



### 3º Alimentación sostenible: una responsabilidad de todos.



Director General IICA. Instituto  
Interamericano de Cooperación  
para la Agricultura

#### MANUEL OTERO

El Dr. Manuel Otero (argentino, 63 años) es Médico Veterinario, egresado de la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad de Buenos Aires y tiene dos maestrías: la primera en Producción Animal en el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza con sede en Costa Rica (1976-1978); y, la segunda, en Desarrollo Rural con la London University (1994-1996).

<https://www.linkedin.com/in/manuel-otero-13670134/>

Otros videos: <https://www.youtube.com/watch?v=TYkzcuG-kjQ>

Documento: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47208/1/CEPAL-FAO21-22\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47208/1/CEPAL-FAO21-22_es.pdf)



Director General IICA. Instituto  
Interamericano de Cooperación  
para la Agricultura

**Metacognición:** Luego de ver el video de la charla y analizando la PPT del orador, proponer pensar:

- 3 Dudas que te surjan de lo expuesto por el orador
- 2 Propuestas que te resultaron atractivas.
- 1 Idea que consideres viable para llevar a la práctica

**Orientación vocacional.** Te proponemos que elabores una serie de preguntas que le harías al entrevistado para entender qué caminos ha seguido en su desarrollo profesional para llegar a ser Director General de IICA.

**Los temas principales en los que trabaja:** Importancia de los sistemas agroalimentarios a nivel mundial.

Rol crucial que juegan los movimientos cooperativos para el desarrollo de las comunidades rurales.

**Conceptos claves:** Ventajas comparativas de nuestro continente. Transformación de la agricultura familiar.

## Trabajamos con las ideas de Otero

**Desde las ciencias exactas:** Se pueden indagar los aportes económicos que hacen al país los movimientos cooperativos y compararlos con el PBI. A partir de ella elaborar una conclusión.

**Desde las ciencias sociales:** Puede ser interesante investigar y elaborar un esquema con datos de poblaciones en las que es fundamental la agricultura familiar para su economía. Indagar, debatir y sacar conclusiones acerca de los valores éticos de los agricultores familiares con respecto al uso de la tierra y a la cultura del trabajo.

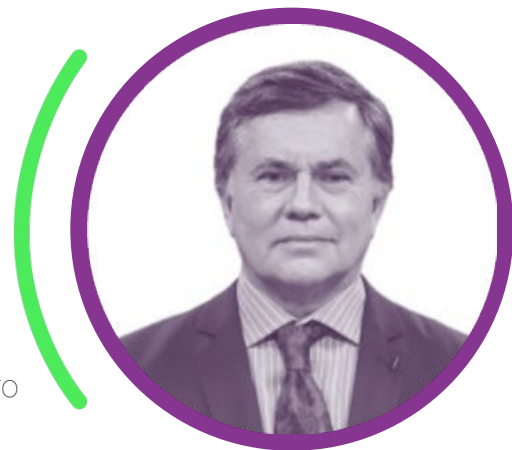
**Desde el agro y las ciencias naturales:**

Investigar para comprender los sistemas agroalimentarios y, qué representan para nuestro país y para LATAM.

Te invitamos a ampliar tus conocimientos

<https://drive.google.com/file/d/1I3Yq-6p6G7c1ZcZvuJRBrIzBr88XdXRt/view?usp=sharing>

**Desde las prácticas del lenguaje.** Puede ser importante invitar a escribir una síntesis informativa con lo trabajado en el punto anterior. Hazlo circular con el #agroalimentos



## 4º Agnes Kalibata



Presidente de la Alianza para una  
Revolución Verde en África.

### AGNES KALIBATA

Agnes Matilda Kalibata es científica y formuladora de políticas agrícolas de Ruanda y presidenta de la Alianza para una Revolución Verde en África.rmal.

Bajo el liderazgo del Dr. Kalibata, AGRA está trabajando para aumentar los ingresos y mejorar la seguridad alimentaria de 30 millones de hogares agrícolas en 11 países africanos para 2021 a través de inversiones específicas para fortalecer 3 áreas centrales: capacidad y políticas estatales; sistemas de entrega de insumos en la agricultura; y alianzas para el crecimiento agrícola inclusivo.

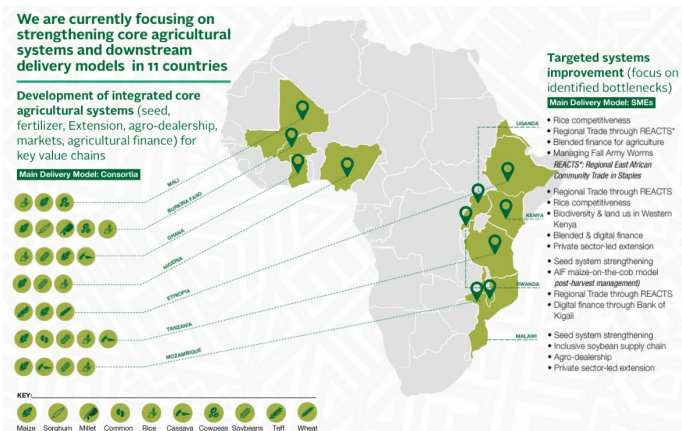
<https://www.linkedin.com/in/agnes-kalibata-a38296122/>

Link para ampliar información:

[https://agra-org.translate.goog/zt\\_team/dr-agnes-kalibata-2/?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=es&\\_x\\_tr\\_hl=es-419&\\_x\\_tr\\_pto=sc](https://agra-org.translate.goog/zt_team/dr-agnes-kalibata-2/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es-419&_x_tr_pto=sc)

**Metacognición:** Luego de escuchar el video de Agnes te invitamos a conversar en grupos reducidos sobre su trabajo con el fin de completar una escalera de retroalimentación:

**Ayuda para su uso:** Se sugiere comenzar desde el 1º escalón contando y comentando lo que vieron, sin agregar apreciaciones. Luego se realiza una valoración del trabajo observado. En este caso sí es una apreciación. En el 3º escalón se escriben las dudas que les generó lo que estuvieron viendo. En el 4º y último se escribe una sugerencia. En este caso, qué le dirían a Agnes si la tuviesen enfrente.



## 5° El final de la cadena de valor. Nuevos actores ¿la misma renta?



Especialista en negocios internacionales. Consultor de empresas y asociaciones empresariales, asesor y analista, profesor e investigador universitario.

### MARCELO ELIZONDO

Director consultora DNI, Desarrollo de Negocios Internacionales

Es MBA (Master en Administración de Empresas) egresado de la Universidad Politécnica de Madrid -España-; es Abogado graduado en la Universidad de Buenos Aires; y aprobó su Especialización de Posgrado en Administración de Negocios en la UPM en Madrid, España.

Efectuó programas de posgrado en la Universidad de Harvard -Estados Unidos- y de Planificación Estratégica de Negocios en la Universidad de Chile.

Link a LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/marcelo-elizondo-3530442/>

Link a otros videos. <https://www.youtube.com/watch?v=qAtRUIgHdps>



**Metacognición:** ¿Qué ideas tienen más sentido y por qué?

¿Qué problemas te resultan familiares y por qué?

**Los temas principales en los que trabaja:**

Transformaciones de la globalización. La internacionalidad del comercio en el mundo. La apertura del comercio, la inversión internacional y la economía de mercado.

**Conceptos claves:** El rol de Argentina en el mundo. Alianza de actores. La rentabilidad en los sistemas



## Trabajamos con las ideas de Marcelo Elizondo

### ACTIVIDADES INTEGRADAS.

Invitamos a los estudiantes a separarse en grupos. La mitad de la clase escribe un argumento a favor de la propuesta del disertante y el otro grupo escribe manifestándose contrario a las ideas propuestas.

Se da lectura a los trabajos.

Responder: ¿Te sentiste cómodo con lo que te tocó hacer? ¿Cuál es el sentido que tiene para vos analizar diferentes miradas?

Escriban una respuesta usando:

Antes pensaba... ·

Pero ahora pienso que...





# La abundancia posible

## 1º Sostenibilidad y Economía.

Juan Verde

Christian Patermann

## 2º Desafíos más allá del campo

Mario Giampietro



**VER:**

¿Qué nos está pasando?

# 1º La abundancia posible. Sostenibilidad y Economía.

Juan Verde y Christian Patermann

## JUAN VERDE

Es un reconocido estratega internacional para el sector privado y público. Como profesional diseña soluciones innovadoras para atraer inversiones extranjeras, establecer alianzas estratégicas y se especializa en economía sostenible. Ocupación: Asesor Político.

En el ámbito político ha trabajado con las personalidades más importantes del mundo como ex-presidentes Barack Obama y Bill Clinton. Trabajó para los gobiernos de Lituania, Gibraltar y Estados Unidos; así como numerosos gobernadores y alcaldes de Hispanoamérica.

Educado en: Universidad de Boston - Escuela de Gobierno John F. Kennedy / Boston University College of Arts and Sciences.

[https://juanverde.com/who-is-juan-verde/?fbclid=IwAR3sfmQ8-EzoOx06XwYvzIFYB0k-F\\_lo1gqrlarr4IHxKVYL2qIT\\_y1D198](https://juanverde.com/who-is-juan-verde/?fbclid=IwAR3sfmQ8-EzoOx06XwYvzIFYB0k-F_lo1gqrlarr4IHxKVYL2qIT_y1D198)

<https://www.linkedin.com/in/juanverde/>

**Otras charlas:** <https://www.youtube.com/watch?v=52K2enc4rlw>

<https://www.youtube.com/channel/UCRibUuJe3xJRO1Kf8xIEBow>

<https://youtu.be/7mWAju7eu-U>



Graduado en Ciencias Políticas y en Relaciones Internacionales. Master en Políticas Públicas.



Graduado en Ciencias Políticas y en Relaciones Internacionales. Master en Políticas Públicas.

**Metacognición:** Con la idea de ir dejando atrás el pensamiento único y abordar/reforzar el pensamiento divergente, se presenta la oportunidad de pensar otras alternativas a las propuestas en la charla.

**Orientación vocacional ¿Qué hace un ESTRATEGA tanto en el sector público como privado?** El estratega aprovecha las nuevas oportunidades que surgen, considerando los recursos y capacidades (de empresas, o del Estado), que conllevan beneficios financieros, económicos, sociales y en este caso particular, ambientales.

**Los temas principales en los que trabaja:** Sostenibilidad, economías circulares y la transición hacia un nuevo modelo económico.

**Conceptos claves:** Sostenibilidad. Economía. Alianzas Estratégicas.

## Ideas para trabajar y conocer más a Juan Verde

**Desde las ciencias exactas:** Les proponemos ubicar en el google maps a los países que más contribuyen a la sustentabilidad y nuevos modelos económicos. Podemos sumar gráficos estadísticos reflejando la investigación.

**Desde las ciencias sociales:** los desafiamos a identificar acciones de consumo y producción responsable armando un trabajo comparativo con acciones no responsables.

**Desde el agro y las ciencias naturales:** ¿Sabían que Naciones Unidas trabaja incansablemente en este tema? Les proponemos que elijan dos aspectos del Informe de Desarrollo Sostenible 2022 e identifiquen a partir de la situación actual, los aportes que desde el sector agropecuario se pueden realizar en la sustentabilidad haciendo un listado de los mismos. [Iconbit.ly/3TAZOXW](https://iconbit.ly/3TAZOXW)

**Desde el área contable y empresarial:**

- <https://empresing.com.ar/novedades/10-profesiones-futuro-sustentable/>
- Pensemos en Orientación Vocacional, descubramos en el link las 10 profesiones más demandadas para contribuir a la sustentabilidad y medio ambiente, repensando los modelos económicos globales

**Desde las prácticas del lenguaje:** Debatamos!!!! ejercitemos la escucha y la oralidad.

¿Nos preparamos para el mundo laboral? Empecemos por un CV partiendo de la decisión que tomarían después de trabajar Orientación Vocacional.



# Bioeconomía: Un campo más allá de los alimentos.



Consultor. Estudió Derecho,  
Economía e Idiomas.

## CHRISTIAN PATERMANN

Cursó sus estudios en las universidades de Breisgau, Lausanne, Ginebra, Munich y Bonn. Doctorado Honoris Causa en Ciencias Agrícolas. Conocido como padre de la Bioeconomía europea y fue director de la de la UE asesor del gobierno alemán en Bioeconomía.

Patermann es un experto y asesor internacional en bioeconomía. Ha ocupado numerosos puestos de alto nivel en el mundo de la política internacional de ciencia y tecnología.

*Te invitamos a seguir descubriendo todo lo que hizo y hace este importante Dr.*

<https://www.linkedin.com/in/christian-patermann-80599975>

**Otros Links:** [Iconbit.ly/3AZuFq0](https://iconbit.ly/3AZuFq0)

[Iconbit.ly/3AwQUCa](https://iconbit.ly/3AwQUCa)   [Iconbit.ly/3CGeNKi](https://iconbit.ly/3CGeNKi)



Consultor. Estudió Derecho,  
Economía e Idiomas.

**Temas principales en los que trabaja:** Importancia de la Bioeconomía. Aporte a la Sostenibilidad. Recursos Agrícolas. Sistema Económico Social y Global.

**Metacognición:** Enumerar las ideas y propuestas que plantea Christian Patermann. Efectuar una comparación con el trabajo de Juan Verde.

**Orientación Vocacional:** Es interesante analizar la bio de Christian y, por ejemplo, realizar una comparación de las tareas de un Abogado, Economista y Científico (tres vocaciones-profesiones que identifican a Christian.) Relacionarlas para comprender la pasión del Consultor.

**CONCEPTOS CLAVES:** Bioeconomía. Sustentabilidad.

<https://www.argentina.gob.ar/agricultura/bioeconomia>

<https://www.youtube.com/watch?v=a3ecuMgZbMs>

<https://inta.gob.ar/videos/proyecto-bioeconomia-para-el-norte-argentino>

## Trabajamos con las ideas de Christian Patermann

**Desde el área contable y empresarial:** Imaginemos que Christian nos visita al establecimiento, escuchamos atentamente las propuestas del Consultor, a tener en cuenta para proyectar acciones en bioeconomía, y tomamos una de ellas para investigar el impacto económico/financiero que puede tener sobre una empresa.

**Desde las ciencias sociales:** Ubicamos geográficamente a los países que se encuentran trabajando con la asesoría de Christian Patermann. Pero no nos quedemos con las acciones que se fueron llevando a cabo, investiguemos los resultados obtenidos.

**Desde el agro:** los invitamos a realizar aportes útiles!!! Pensemos acciones concretas que se puedan implementar tanto desde PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO.

**Desde prácticas del lenguaje:** ¡Seamos comunicadores!. Imaginemos ser periodistas y elaboremos un artículo periodístico dirigido a los productores argentinos informando sobre la importancia de la bioeconomía para generar un nuevo modelo.

**Desde las ciencias naturales:** Investiguemos la importancia de los residuos vegetales y animales en la bioeconomía elaborando un informe mediante una herramienta digital.





## DÍA 1 - BLOQUE 2

### Sostenibles por naturaleza. Más allá del campo.



Profesor Investigador de la Institución  
Catalana de Investigación y Estudios  
Avanzados (ICREA)

#### MARIO GIAMPIETRO

Mario Giampietro nació en Italia en 1953. Se graduó en Ingeniería Química (1978) y Ciencias Biológicas (1981) en la Università La Sapienza de Roma. Tiene una maestría en Economía de Sistemas Alimentarios (CEFAS/Università La Tuscia) y un doctorado en Ciencias Sociales (Universidad de Wageningen, NL).

Mario fue investigador en el Istituto Nazionale di Ricerca per gli Alimenti e la Nutrizione (INRAN) de 1985 a 2007. Realizó la mayor parte de su investigación como científico visitante en universidades líderes, como la Universidad de Cornell. Tiene más de 150 publicaciones científicas y es autor de varios libros.

Grado, Università degli Studi di Roma-Sapienza. Doctorado, Universidad de Wageningen.  
Maestría, CEFAS Viterbo (Centro di Formazione e Assistenza allo Sviluppo)



Profesor Investigador de la Institución Catalana de Investigación y Estudios Avanzados (ICREA)



<https://docs.google.com/presentation/d/1cBgOkdkulz8v0IILezNUXpXD-6890u4S/edit#slide=id.p30> link de acceso a la presentación utilizada

**Los temas principales en los que trabaja:** Energética de la Sociedad Moderna y Ciencias de la Ingeniería de Análisis Energético. Análisis integrado multiescala del metabolismo social y ecosistémico. El nexa entre la población, el uso de la tierra, el agua, los alimentos y la seguridad energética. Bioeconomía, Ciencias Sociales y del Comportamiento.

<https://youtu.be/71cRLS0d-IM>

<https://www.icrea.cat/en/Web/ScientificStaff/mario/courses#researcher-nav>

**Conceptos claves:** Sostenibilidad. Tipos de agricultura. Mercado.

## Trabajamos con las ideas de Mario partiendo de su Presentación en el Congreso

**Desde el agro y las ciencias naturales:** Pudimos diferenciar claramente los tipos de agricultura que plantea, es el momento de identificar cuál predomina en la región que vivimos y en Argentina.

**Desde las ciencias exactas:** Idea!!!! Hagamos un gráfico estadístico de las zonas identificadas en el trabajo de agro y naturales como trabajo interdisciplinario.

**Desde las ciencias sociales:** Usando como disparador una frase citada por Mario *"Si no te gusta hacia donde vas, debes cambiar de dirección"*, investiguemos las acciones que están llevando a cabo los países que ya reciben asesoramiento y propongamos las más simples que nuestro país puede implementar.

**Desde las prácticas del lenguaje.** <https://www.youtube.com/watch?v=tNIZdVrhjUQ>

Después de conocer a Mario e imaginando una visita de él al colegio, elaboremos una entrevista para poder evacuar todas las dudas que pudieron surgir y también enfocada a conocer otros aspectos de su trabajo que le puedan parecer interesantes ampliar.

**Desde Artística:** La idea es realizar un concurso de pintura libre para reflejar el impacto de la agricultura al planeta.



## DÍA 2: ¿Cómo nos afecta lo que pasa?

  
AMPLIÁ EL CAMPO  
DE TU MIRADA  
CONGRESO CREA 2022



Un día que nos invita a **ampliar la mirada** que tenemos más allá de nuestras vivencias y de la posición de rubro generador, que, a veces, puede llegar a encerrar cierta soberbia.

**Ampliar para SENTIR** que como sector necesitamos acercarnos al resto de la sociedad, integrarnos para ser parte de la solución.



**SENTIR:** queremos integrarnos  
a la sociedad ...

## **Una mirada ecosistémica Agenda Ambiental: Urgencias e importancia**

Gabriela Vizental - Periodista

Esteban Jobbagy - Cuidando el agua

Lucas Garibaldi - Recuperando Biodiversidad

Miguel Taboada - Capturando Carbono

Elliott Grantt - Inteligencia artificial, alimento natural



**SENTIR:** queremos integrarnos  
a la sociedad ...

# Cuidando el agua



Especialista en la interacción entre la ecología de ecosistemas terrestres, la hidrología y los cambios en el uso de la Tierra.

## ESTEBAN JOBAGGY

Ingeniero agrónomo egresado de la Facultad de Agronomía (UBA) e investigador Superior del CONICET San Luis. Doctor en Biología por Duke University. También ejerce como profesor adjunto en la carrera de Ciencias Ambientales de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires. Tiene más de 30 años de experiencia como docente.

<https://www.linkedin.com/in/esteban-jobbaggy-229a95217/?originalSubdomain=ar>

### Otras charlas

- [Último artículo publicado acerca del cambio climático](#)
- [La agricultura y el cambio global. un pensamiento local](#)
- [Criaturas de agua](#)



Especialista en la interacción entre la ecología de ecosistemas terrestres, la hidrología y los cambios en el uso de la Tierra.

### **Metacognición. Podemos proponer a los alumnos pensar:**

- ¿Qué pensamientos me quedan de la charla?
- ¿Qué nuevas preguntas me surgieron?

**Los temas principales en los que trabaja:** Agricultura y cambio global.  
El agua. Sustentabilidad de las prácticas agropecuarias.

**Conceptos claves:** Sustentabilidad - Transformación hidrológica - Antropoceno.

Aquí te proponemos algunas dinámicas para introducir este tema con tus alumnos:

Lleva adelante la rutina “las preguntas estrella” acerca del cuidado del agua y RECIÉN LUEGO DE ESO, propone a tus alumnos ver la charla para ver si pueden responder algunas de las preguntas al final y seguir investigando sobre las demás.

## Trabajamos con las ideas de Jobaggy

**Desde las ciencias sociales.** Podemos realizar una comparación de los sitios del mundo que más y menos acceso tienen al agua potable, o qué niveles de consumo se registran en diferentes lugares del mundo. Se puede organizar una convención en la que los alumnos presenten los datos relevados y diseñen actividades para que sus compañeros trabajen respecto del contenido presentado.

Una película interesante para trabajar sobre el tema del agua contaminada es Erin Brockovich

**Desde las prácticas del lenguaje.** Se puede elaborar una guía del consumo de agua responsable que puedan compartir con sus familias y resto de la comunidad educativa.

**Usando la neurociencia.** Es interesante trabajar sobre el neuromito que dice que necesitamos 2 litros de agua para tener buena salud ¿Por qué es un mito? ¿Cuánta agua necesita nuestro cuerpo?

**Desde las matemáticas.** Se puede trabajar el consumo del agua empleando porcentajes, fracciones, analizando datos numéricos, resolviendo problemas, entre otros. Los alumnos pueden trabajar sobre su propio consumo de agua o el de su ciudad, por ejemplo. Algunas preguntas disparadoras pueden ser: ¿Cuánta agua se necesita para hacer una gaseosa? ¿Cuánta agua se utiliza en mi casa? ¿Y en la escuela?

**Desde las ciencias naturales.** Se puede ahondar en diferentes contenidos en torno a las siguientes preguntas disparadoras ¿Por qué llueve? ¿De donde viene el agua de la lluvia? ¿Cómo está compuesta el agua? ¿Por qué necesitamos agua para sobrevivir? ¿Qué le hace el agua a los seres vivos? ¿Cómo nos damos cuenta que el agua es potable o no?





# Recuperando la Biodiversidad



Especialista en Biodiversidad.

## LUCAS GARIBALDI

Doctor en Ciencias Agropecuarias. El Dr. Lucas Garibaldi es profesor, científico investigador y Director del Instituto de Recursos Naturales, Agroecología y Desarrollo Rural (IRNAD - UNRN/CONICET). Trabaja en estrecha colaboración con actores políticos, agricultores y consumidores para mostrar, a través de diversas actividades basadas en la ciencia, algunos cambios que se pueden realizar para promover simultáneamente la biodiversidad, la producción de alimentos saludables y la buena calidad de vida de las personas.

<https://www.linkedin.com/in/garibaldi-lucas-3a103b88/>

Otras charlas

- [Índice de sus publicaciones](#)
- [Charla TED: ¿Biodiversidad o dominancia en la producción de alimentos?](#)
- [Entrevista ¿Qué es la polinización?](#)



Especialista en Biodiversidad.

### **Metacognición**

- Si tuvieras que explicarle a alguien tres maneras de cuidar la biodiversidad, ¿qué le dirías?
- ¿Qué argumento utilizarías para convencer a esa persona de lo importante que es recuperar la biodiversidad?

### **Orientación vocacional ¿Qué hace un ingeniero agrónomo?**

El ingeniero agrónomo es el profesional del sector primario que se dedica a asesorar y proyectar planes y soluciones para la agricultura, ganadería e industrias derivadas. Fundamentalmente, se dedican a gestionar empresas y suelos destinados a fines agrícolas (diseño, construcción, investigación, innovación, etc).

**Los temas principales en los que trabaja.** Biodiversidad, Recursos Naturales, Agroecología, Desarrollo Rural, la polinización.

**Conceptos claves.** Biodiversidad, polinización, alimentación saludable.

### **Aquí te proponemos algunas dinámicas para introducir este tema con tus alumnos**

Siguiendo la rutina de pensamiento “step inside” te sugerimos que los alumnos protagonizan un debate en el que cada uno, o en grupos, deban asumir el rol de las diferentes partes involucradas en la recuperación de la biodiversidad (gobierno, ecologistas, productores agropecuarios, organizaciones mundiales, consumidores, entre otros que puedan resultar relevantes).

## Trabajamos con las ideas de Garibaldi

**Desde las ciencias naturales:** Trabajando sobre el concepto de ECOSISTEMA: Los invitamos a que a través de la metodología "[Rompecabezas de Aronson](#)" realicen una experiencia de aprendizaje cooperativo en la que a través de diferentes recursos nos adentramos en los distintos tipos de ecosistema.

**Agro:** Partimos de la pregunta ¿Cómo producir alimentos al tiempo que cuidamos y ayudamos al medioambiente? En el movimiento CREA hay cientos de productores llevando adelante este desafío. Sería muy bueno ingresar a la página de CREA, y buscar conexiones para vincularse con esos productores.. Se los puede invitar a la escuela, hacer reuniones virtuales, invitar a los alumnos a entrevistarlos e incluso pensar en hacer prácticas profesionalizantes con esos productores.

**Desde ética y ciudadanía:** Se sugiere invitar a los alumnos a participar de un proyecto en el que deben elaborar un elevator pitch. Para aprender a diseñar elevator pitch, vean el siguiente [video](#)

**Posible consigna:** Imagínate que tus compañeros de clase y vos quieren limpiar un lote al lado del ferrocarril, en la banquina o cerca de la escuela, lugares que están llenos de basura y cubiertos de maleza y algunos árboles invasores como puede ser la acacia negra.. A pesar de que se trata de un área de tierra relativamente pequeña, ustedes quieren poner de su parte para aumentar la biodiversidad de la Tierra. Les gustaría solicitar fondos de la municipalidad para comprar herramientas, plantas y semillas. Les han dado 7 minutos en la próxima reunión del consejo municipal para presentar su solicitud. Organicen y ensayen su presentación explicando cómo su proyecto es valioso desde una perspectiva científica y ética.

**Desde las prácticas del lenguaje:** Crear una campaña de concientización acerca de la importancia de poder cuidar la biodiversidad armando infografías a través de la siguiente plataforma: <https://www.canva.com/>

**Usando las neurociencias:** ¿En qué se asemeja la biodiversidad con el cerebro? Puede ser una pregunta disparadora para trabajar la neurodiversidad. En 1998 la socióloga Judy Singer acuñó el término neurodiversidad como sinónimo de biodiversidad neurológica. Así como la biodiversidad indica la coexistencia y diferenciación de varias especies en un ecosistema, la neurodiversidad define la variación natural entre un cerebro y otro en la especie humana. Se puede proponer a los estudiantes que asocien las similitudes de la neurodiversidad y la biodiversidad con un dibujo o mapa mental.



# Capturando carbono



Especialista en las ciencias agrícolas; la Agricultura, Silvicultura y Pesca y las Ciencias del Suelo

## MIGUEL TABOADA

Ingeniero Agrónomo, recibido en la Facultad de Agronomía UBA en 1979. Ha obtenido los títulos de Magister en Ciencias del Suelo de la UBA en 1991, y de Doctor en Eco- y Agro-sistemas del Instituto Nacional Superior de Toulouse, Francia en 2006. Se desempeña actualmente como Director del Instituto de Suelos de INTA e Investigador Independiente de CONICET. Es profesor en cursos de posgrado en la Facultad de Agronomía UBA. Fue autor participante del 5° Informe de Cambio Climático de IPCC. Es autor de más 50 publicaciones en revistas científicas y capítulos de libro y de cuatro libros sobre: calidad de la estructura de los suelos agrícolas y ganaderos; diferenciación y manejo de suelos salino-sódicos; y emisiones de gases con efecto invernadero en la agricultura.

<https://www.linkedin.com/in/miguel-taboada-7aa57714/?originalSubdomain=ar>

Otras charlas: [Entrevista acerca de los modos de producción](#)

- [¿Qué nos deja el Informe de IPCC sobre Cambio Climático?](#)
- [Escuchá a Miguel Taboada | Cambio climático y ganadería](#)

# Capturando el carbono

**Desde las ciencias sociales, matemáticas y prácticas del lenguaje:** Se sugiere diseñar un [proyecto interdisciplinario](#) en el que los estudiantes deban investigar los [Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU](#) en el marco de la Agenda 2030, identificar los que tienen relación con los temas trabajados en la charla y con los que se identifica el Movimiento CREA (visitar su página [www.crea.org.ar](http://www.crea.org.ar)) . Luego pueden conformar grupos por cada ODS y elaborar una presentación para las autoridades de la escuela en la que se clarifiquen acciones concretas que se pueden realizar desde la escuela para contribuir al alcance de los Objetivos que se proponen en la Agenda 2030.

Desde las matemáticas, se sugiere colaborar en este proyecto respecto de la medición de progreso de las acciones propuestas. Se puede trabajar porcentaje, estadística, operaciones matemáticas como ecuaciones o funciones, etc.

**Desde las ciencias naturales o el agro:** Una posible consigna para trabajar con los alumnos es la siguiente: Imaginen que deben dar una clase a un grupo de pequeños productores agropecuarios que desconocen acerca de la importancia de capturar el carbono y de las maneras de hacerlo. Vamos a diseñar una charla o jornada de capacitación para ellos, con objetivos, contenido, actividades, evaluación, ¡todo! Algunas preguntas estructurantes de esta jornada en la que los alumnos se convierten en profesores pueden ser: ¿Por qué necesitamos "capturar carbono"? ¿De qué manera interactúa el carbono con el suelo químicamente? ¿Qué pasa si seguimos haciendo las cosas como las estamos haciendo actualmente? ¿Cómo podemos evaluar si el carbono se está perdiendo o no?

# Capturando el carbono

**Usando las neurociencias:** Una idea es que los alumnos lean la siguiente noticia y realicen las siguientes rutinas de pensamiento: Todos juntos: Preguntas creativas En grupos: Hechos o ficción

Las preguntas que surjan pueden ser registradas\* para trabajar desde varias áreas del conocimiento de manera interdisciplinaria. Algunas posibles preguntas disparadoras pueden ser ¿Qué son los sesgos cognitivos? ¿Nuestro cerebro ignora el cambio climático? ¿Cómo podemos comprobar que lo que indica la noticia es fiel al conocimiento científico? ¿Qué investigación hay por detrás? ¿Se rige por el método científico? ¿Qué es el método científico?

\*Para registrar digitalmente les recomendamos [padlet](#)

# Inteligencia artificial, alimento natural



Especialista en agricultura computacional e innovación en alimentos, inteligencia artificial

## ELLIOTT GRANT

Obtuvo su maestría y doctorado en ingeniería de la Universidad de Cambridge, actualmente Gerente General de Minerales en X, "Moonshot Factory" de Alphabet, que está desarrollando nuevas herramientas para ayudar al mundo a cambiar a prácticas agrícolas sostenibles. Es autor de 24 patentes estadounidenses que cubren temas que van desde criptografía y trazabilidad de alimentos hasta fenotipado de plantas.

<https://www.linkedin.com/in/elliott-grant-31862>

Otras charlas:

Su participación en el Simposio Mundial de Seguridad Alimentaria

Su publicación al respecto.

## Trabajamos con las ideas de Elliott Grant

**Desde las ciencias sociales:** Será interesante realizar una investigación de las distintas redes sociales que utilizamos usualmente para ver ¿qué existe detrás de ellas? ¿Cómo funcionan? ¿Podemos reconocer algunos algoritmos que utilizan? A continuación dejaremos un documental de netflix que brinda un pantallazo general sobre esta temática: [The Social Dilemma](#) (también pueden trabajarla en el idioma original para vincular el proyecto con la materia de inglés).

**Usando las neurociencias:** A partir de la charla de Grantt y del siguiente podcast podrían invitar a los estudiantes a realizar la siguiente rutina de pensamiento "[Imagina si](#)"

**Desde las prácticas del lenguaje:** ¿Cómo coexisten el lenguaje y la inteligencia artificial? ¿Sabías que hay aplicaciones que son capaces de crear textos académicos e historias narrativas con tan solo algunas indicaciones? ¿Sabías que desde la Real Academia Española se impulsa una iniciativa para defender el "buen uso del lenguaje"? Les sugerimos investigar sobre el proyecto "LEIA" de la RAE y desarrollar de manera individual su opinión fundamentada al respecto plasmándola en el formato que deseen (puede ser un video, un ensayo, una expresión artística, un informe, un cuento, etc.)

**Desde las matemáticas:** Usando alguna plataforma de programación como por ejemplo [Scratch](#), los estudiantes pueden aprender cómo diseñar diferentes juegos. A través de esta experiencia, podrán comprender el lenguaje de la programación y así acercarse a la maquinaria que hay detrás de las máquinas inteligentes de las que habla la oradora y del "internet de las cosas". Explora el programa de formación de Google para docentes acerca de Scratch en este [enlace](#)

**Agro:** Grantt nos invita a hacernos preguntas creativas aunque parezcan delirantes. Solo si damos rienda suelta a la imaginación podemos pensar grandes ideas que luego podemos ajustar y posibilitar. En este sentido, los invitamos a revisar el siguiente ejercicio de la metodología de Pensamiento de Diseño: [SCAMPER](#). Pueden hacerlo en grupos reducidos acerca de diferentes temáticas asociadas al agro y luego hacer una puesta en común visibilizando el pensamiento.





## **Trazabilidad Digital Más allá de la certificación**

Mike Tango Bravo - Costaflores y OpenVino

## **Negocios digitales | Experiencias en primera persona (PANEL)**

Modera: Lucas Amadeo - Jornaderos

Herbert Lewy - Microsoft

Marcos Bradley - Syngenta



**SENTIR:** ¿Cómo nos  
afecta lo que pasa?

**DÍA 2 - 11:30**

AMPLIÁ EL CAMPO  
DE TU MIRADA  
CONGRESO CREA 2022



## **Negocios digitales | Experiencias en primera persona (PANEL)**

Eduardo Novillo - Agrotoken

Jorge Olmedo - Empresario CREA

## **La transformación digital personal y organizacional**

Mariano Wechsler - Digital House



**SENTIR:** ¿Cómo nos  
afecta lo que pasa?

## Más allá de la certificación



CEO de Costaflores Organic  
Vineyard

### MIKE TANGO BRAVO

Mike Barrow es un informático propietario de Costaflores, una bodega boutique orgánica en Mendoza, Argentina, y el director del proyecto OpenVino, que lanzó la primera bodega de código abierto del mundo y una criptomoneda respaldada por vino. Con 30 años de experiencia en el mundo de TI, centrándose en centros de datos, blockchain y servicios centrados en la nube, Mike revoluciona el mundo del vino con "transparencia extrema", tokenización vintage y modelo de trazabilidad vine-wine-dine-mind, convirtiendo a los consumidores en accionistas.

Mike también es responsable de Vinophonics; transformando los datos del sensor IoT de su viñedo a través de la cadena de bloques etheruem en un sintetizador modular analógico especialmente diseñado. Mike es un miembro contribuyente de Martian Wine Federation.

**Otros Links:** [Vinophonics](#) [The Luck Hunters](#) [Campus Digitales](#)



CEO de Costaflores Organic  
Vineyard

**Temas principales en los que trabaja:** Tecnología de la Información (TI), como centros de datos, blockchain, IoT y servicios centrados en la nube. Transparencia extrema, tokenización vintage y modelo de trazabilidad vine-wine-dine-mind. Los consumidores como accionistas.. Código abierto. Blend. Criptomonedas.

**Metacognición:** Se pueden tomar algunos de los conceptos con los que trabaja Mike y llevarlos a la práctica con un enfoque STEAM.

**Orientación Vocacional:** Indagar acerca de las profesiones, trabajos y creaciones de Mike Barrow para construir un perfil que lo describa en detalle. y que nos pueda servir de inspiración para pensar en posibles desarrollos profesionales.

**CONCEPTOS CLAVES:** Blend: el arte de la mezcla. Transparencia extrema. Tokenización vintage, código abierto.

## Trabajamos desde el arte con las ideas de Mike Barrow

**Desde la pintura:** Indagar en las tonalidades de paisajes de la zona en donde Mike tiene su producción. Se pueden usar videos o fotos y también explorar en artistas que hayan representado esa zona en sus obras. Luego, utilizando materiales varios acuarelas, témperas, acrílicos, óleo u otros. trabajar para recrear o re -inventar esos paisajes desde distintos soportes. Se pueden especificar consignas y que las obras representen paisajes, pueblos o establecimientos productivos y el objetivo puede ser exponer en una muestra escolar. Variante de la actividad mediada por TIC: Utilizar una herramienta o programa digital (Paint Tool, Corel Painter, Photoshop) para lograr mezcla de colores, combinando formas texturas, para lograr el paisaje.

**Desde la plástica:** Con alguna técnica de collage representar el perfil de Mike Tango Bravo, que contemple las características de un creativo emprendedor del Siglo XXI. Puede ser también en algún formato digital.

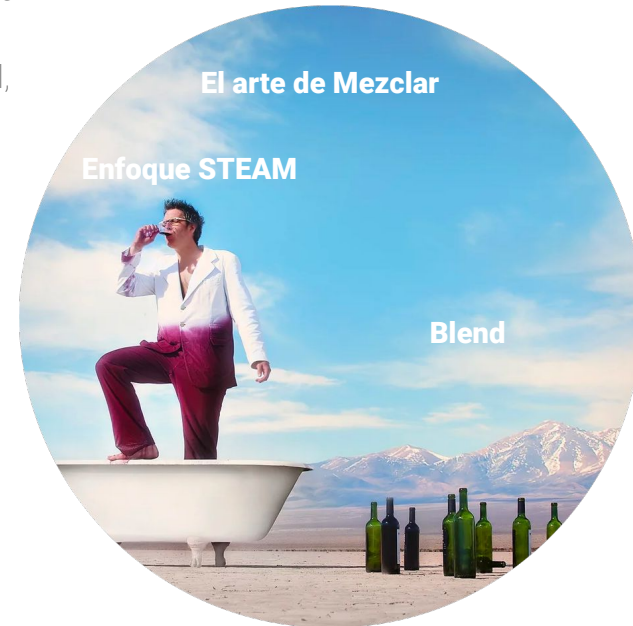
**Desde la música:** Seleccionar música de autores de la zona en donde se encuentra el paisaje que pintamos y otras de nuestra preferencia, remixarlas (puede ser con ayuda de un procesador online), y lograr una composición sobre las ideas con las que Mike trabaja en sus productos y proyectos.



## Trabajamos con las ideas de Mike Barrow desde otras áreas

**Desde las ciencias naturales:** A modo de [aula invertida](#), proponer a los estudiantes una actividad previa con consignas para indagar sobre mezclas físicas y químicas, y que vean un tutorial sobre el tema. Recuperar en clase los conceptos clave y realizar una experiencia, utilizando el método científico, sobre mezclas, registrando todo el proceso. Como cierre, proponerles en grupos fabricar una bebida blend sin alcohol, que tenga algunas propiedades saludables.

**Desde las ciencias sociales:** Utilizando la metodología de aula invertida, enviar como tarea previa un video que explique el constructo “rurbanidad” y proponerles que indaguen sobre espacios rurbanos en su zona, características, actividades y datos demográficos. Recuperar en clase y ver en un mapa físico cuáles son esos espacios. Variante mediada por TIC: Observar en grupos, los espacios rurbanos de la zona con la herramienta [Google Maps](#) y [Google Earth](#).



## Panel: Negocios digitales. Experiencias en primera persona



Consultor de Empresas  
Australianas en LATAM y  
Cofundador de  
JornaderosAgro

### LUCAS AMADEO (Moderador)

Consultor de Empresas Australianas en LATAM y Cofundador de JornaderosAgro.

Responsable de desarrollo de alianzas y oportunidades de negocio en Argentina y Uruguay.

Alianzas y vinculación con empresas de tecnología. Análisis y gestión de proyectos de trazabilidad basado en modelos de blockchain.

Actualmente trabaja en el desarrollo estratégico de vínculos y alianzas entre OTH (Australia) y empresas alimenticias de la Argentina y la región interesadas en producir y ofrecer productos de alta calidad a nivel mundial.

PARA MOTIVAR A LOS ALUMNOS: sería interesante indagar sobre la tarea que hace <https://jornaderos.com> y, también, invitar a Lucas a brindar una charla por zoom a los alumnos sobre la temática.

Otros links destacados: [Ing. Lucas Amadeo: EscuelAgro](#)

[Perfil de Lucas](#)

[Lucas Amadeo - Cofundador de Jornaderos Agro](#)



Director de Marketing para la  
Unidad de Negocios de  
Protección de Cultivos para  
Latinoamérica Sur

## MARCOS BRADLEY

Director de Marketing para la Unidad de Negocios de Protección de Cultivos para Latinoamérica Sur.

[Perfil de Marcos](#)

Otros links destacados:

Perfil: [Syngenta](#)

Video: [Syngenta. Marcos Bradley](#)

Artículo: [La agricultura digital: producción más eficiente y sustentable](#)





Founder & CEO de  
Agrotoken

## EDUARDO NOVILLO ASTRADA

Founder & CEO de Agrotoken

Partner junto a Pepe Sánchez y Paulo Dybala. Furious gaming, equipo multigaming, con Headquarters en Buenos Aires, Santiago de Chile y Ciudad de México, cuenta con jugadores profesionales de toda Latam en League of Legends, Counter Strike, Starcraft II, Hearthstone, etc.

[Perfil de Eduardo](#)

Otros links destacados:

Artículo: [Así es Agrotoken, la empresa que vincula a las criptomonedas con el agronegocio](#)

Video: [CLICKPOLOTV. Eduardo Novillo Astrada](#)



Consultor de Empresas  
Australianas en LATAM y  
Cofundador de  
JornaderosAgro

## JORGE OLMEDO

Ing. Agr. Fundador y CEO La Fayuca S.A.

Perfil de Jorge

Otros links destacados:

Perfil: [La Fayuca SA](#)

Video:

[Entrevista a Jorge Olmedo. La Fayuca SA](#)



Gerente General de  
Agricultura Inteligente y  
Bioeconomía para Microsoft  
Latinoamérica

## HERBERT LEWY

Gerente General de Agricultura Inteligente y Bioeconomía para Microsoft Latinoamérica

Perfil de Herbert En Twitter

Otros links destacados:

Artículo: [Sobre los cimientos estables de Trinidad y Tobago para el desarrollo y crecimiento continuo de las TIC](#)

Video: [Herbert Lewy - Mercado Tech Talk](#)

Video: [Transformemos Puerto Rico Talks – Motor Engine 4 y Microsoft, impulsando la transformación digital](#)

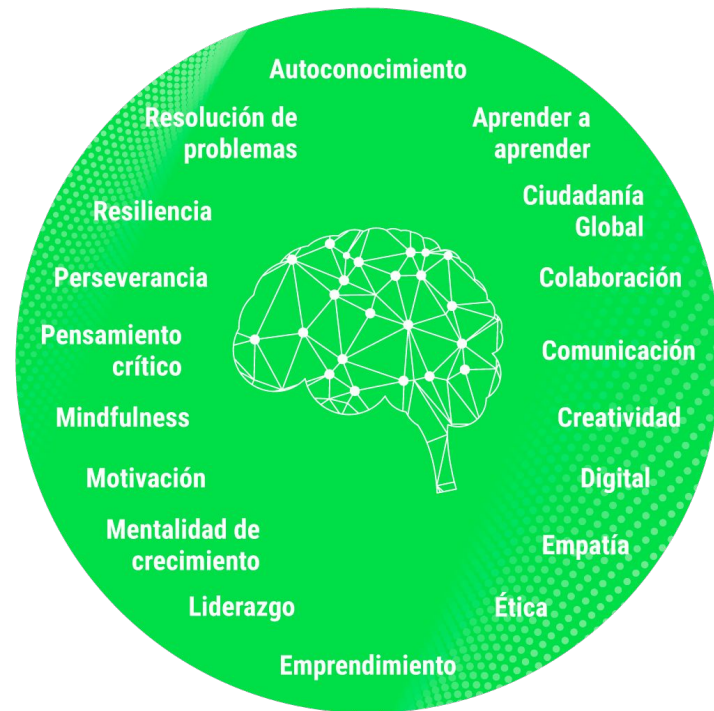
## Panel: Negocios digitales. Experiencias en primera persona

### Este es un panel especialmente desafiante para nuestros alumnos.

**Colaboración:** Invitar a los alumnos a conformar 6 equipos de trabajo para las actividades propuestas en torno a este panel. Para ello, se distribuirán los roles y funciones: líder, coordinador, secretario, responsable de la bitácora grupal, responsable del Gantt. Estos equipos estarán organizados por tipo de negocio digital: comercio electrónico, marketplace, infoproductos, blog, portal de enseñanza y prestación de servicios en línea.

**Aprender a aprender:** Mediante la modalidad de aprendizaje de aula invertida (<https://youtu.be/R-ik8Xd8l1Q>) se puede proponer a los estudiantes que indaguen sobre la temática que dio origen al nombre del equipo: definición, características, ejemplos globales relacionados con la economía de la zona y la región. Además se les solicita que elijan una necesidad que se necesite abordar. Cada equipo debe exponer en plenario sobre lo indagado y organizarlo en un afiche o documento compartido en donde figure un cuadro comparativo.

#### Habilidades del Siglo XXI



**Resolución de problemas, pensamiento crítico, creatividad, digital, mentalidad de crecimiento:** Se les puede proponer trabajar en los equipos con las necesidades detectadas y buscar soluciones creativas y rentables. La dinámica a poner en práctica puede ser el ideatón: <http://www.infom.gob.gt/ideatones/nosotros.html>

Etapas: descripción de la necesidad, lluvia de ideas para su abordaje y solución, votación (las tres más creativas y rentables), elaboración de la estrategia de marketing y redacción de un discurso de presentación tipo “elevator pitch”. Finalmente, presentar en plenario las necesidades y el discurso.

## Habilidades del Siglo XXI



# Desafío digital. La transformación personal y organizacional



Cofundador Digital House

## MARIANO WECHSLER

Co Fundador/CEO [Teamcubation](#) - Co Fundador [Digbang](#) - Co Fundador [Digital House](#) - Director Titular independiente Santander Argentina - Co Director de la Licenciatura en Negocios Digitales

[Perfil de Mariano  
En Twitter](#)

Otros links destacados:

Artículo: [Mariano Wechsler: “La transformación digital no es otra cosa que cambiar la cultura para enfocarnos en el cliente”](#)

Video: [Mariano Wechsler, Socio fundador de Digital House, en Pymes en La Red](#)

## Trabajamos con las ideas de Mariano Wechsler

**Colaboración:** Se puede invitar a los estudiantes a coonformar equipos de trabajo A y B, para las actividades propuestas sobre la exposición de Mariano Wechsler. Para ello, se distribuirán los roles y funciones: líder, coordinador, secretario, responsable de la bitácora grupal, responsable del Gantt. Estos equipos estarán organizados por tipo de negocio digital: comercio electrónico, marketplace, infoproductos, blog, portal de enseñanza y prestación de servicios en línea.

**Aprender a aprender:** Mediante la modalidad de aprendizaje de aula invertida, proponer a los estudiantes que averigüen previo a la clase: los equipos A, qué empresas hay en la zona que tienen programadores para alguna de sus etapas productivas, cuál es su actividad, productos o servicios que prestan y ubicación; los equipos B, organizaciones de la zona que tienen programadores juniors o estudiantes avanzados de programación.

Cada equipo debe exponer en plenario sobre lo indagado y consignar los datos en la herramienta colaborativa Padlet formato mapa. Todos los equipos deberán armar una presentación para las redes sociales de la institución y compartirla con las organizaciones que figuran en el Padlet.

### Habilidades del Siglo XXI





### Las organizaciones bellas

Raquel Sastre - Experta en organizaciones

### La integración multigeneracional

Alejandra Ferraro - Accenture

Pía Barrio Barón - CREA

Patricia Malnati - Jonsalva

Lucía Dellagiovanna - Los Grobos

Moderadora: Sofía Selasco - Periodista



**SENTIR:** ¿Cómo nos  
afecta lo que pasa?



# 1º ¿Qué pasa en el mundo y cómo nos afecta?



Especialista en dirección general,  
gobierno y cultura de las  
organizaciones.

## RAQUEL SASTRE

Doctora en Administración de la Universidad Católica Argentina y doctora en Filosofía por la Universidad de Navarra. Se desempeña como docente en carreras de grado, posgrado y doctorado en el área de gobierno y cultura de las organizaciones. Actualmente se desempeña como directora en el ámbito de los agronegocios en la Argentina.

<https://www.linkedin.com/in/raquel-sastre-77bb79b/?originalSubdomain=ar>

Otras publicaciones:

[Tesis doctoral](#)

[Publicación sobre la temática abordada](#)

[Libro "La dirección de las organizaciones".](#)



Especialista en dirección general,  
gobierno y cultura de las  
organizaciones.

### **Metacognición** Se puede por ejemplo, invitar a pensar

- En una frase resumir la idea principal de la charla.
- ¿Qué pregunta le harías a la oradora?

**Los temas principales en los que trabaja:** El gobierno, la cultura, la estética y la sostenibilidad de las organizaciones.

**Conceptos claves:** Organizaciones, Dirección, Estética, perspectiva semiótica, Belleza organizacional.

Aquí te proponemos algunas dinámicas para introducir este tema con tus alumnos:  
["veo, pienso, me pregunto"](#) Con una imagen de una organización y el título de la charla poder realizar este ejercicio que luego se retomará después con los conceptos que compartió la oradora.

## Trabajamos con las ideas de Raquel Sastre

**Desde las ciencias sociales:** Se puede invitar a los alumnos a crear a partir de la charla, una encuesta con tus alumnos para relevar cuales son las percepciones de los estudiantes/ profesores acerca de su lugar de estudio/ trabajo. Luego trabajar con esos datos para arribar a conclusiones que pongan la mirada en Algunos recursos para generar encuestas online: [Google Forms](#) y [Poll Everywhere](#)

**Desde las prácticas del lenguaje:** Elaborar una receta de cocina/ paso a paso/ video tutorial sobre ¿cómo transformar la escuela en la que estudias en una organización bella? Los estudiantes pueden usar herramientas como tik tok, instagram y otras aplicaciones de edición de video para este trabajo.

**Matemáticas:** trabajar el número áureo desde la geometría como una proporción relacionada con la belleza. Partimos de la pregunta: ¿Se relaciona la matemática con el arte, la pintura, la arquitectura o la belleza? ¿Cómo?

**Desde las neurociencias:** Investigar a partir de alguna o varias de las siguientes preguntas disparadoras: ¿Cómo concibe la estética el cerebro? Cuando estábamos en pandemia y teníamos que usar barbijo, ¿sabías que hacía el cerebro para imaginar la parte de la cara que quedaba tapada? ¿Todos tenemos el mismo sentido de la belleza? ¿Qué son los sesgos? // Bibliografía posible: [Compórtate - Sapolsky](#) [Charla TED sobre sesgos cognitivos](#)

**Ciencias naturales, arte y agro:** ¿Qué apreciación estética tenemos de los animales o de la naturaleza? ¿Admiramos su belleza? ¿Qué nos producen sus formas, colores, movimientos y sonidos? Ahora bien, ¿Qué sucede cuando esta admiración se convierte en un problema ético, por ejemplo, ante el maltrato animal?



## Panel: La integración multigeneracional

**Metacognición: Se puede preguntar a los alumnos:** ¿Hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo?  
¿Qué ejemplos de tu vida diaria se te ocurren sobre lo que compartieron las panelistas?

**Conceptos claves:** Esta vez, te queremos proponer que trabajes en la búsqueda de palabras clave con tus alumnos y luego de escuchar la charla te animes a preguntarles ¿Qué palabras clave o que frase utilizarían para resumir lo que escucharon? Acá les dejamos una posible actividad que pueden llevar adelante.

**Publicaciones clave del tema:** <http://www.pmolinari.com/libros/turbulencia-generacional/>

Te propongo una dinámica para introducir este tema con tus alumnos: A continuación te dejo un enlace donde vas a encontrar una rutina de pensamiento que se puede tomar antes y después de la charla. Se llama "3- 2- 1 Puente".

Te dejo un recurso clave para animarte a crear clases dinámicas con juegos interactivos de la temática que quieras: acá te dejo el tutorial.

# Panel: La integración multigeneracional

## Proponemos varias miradas sobre este panel:

**Desde las ciencias sociales: Por ejemplo trabajar sobre:** ¿De qué generación es mi abuelo? ¿De qué generación es mi mamá? A partir de estas (y otras) preguntas, adentrarnos en las diferencias generacionales que existen en cada familia y realizar una breve encuesta sobre una temática elegida por el grupo de alumnos (de su interés) para ir en búsqueda de respuestas y evaluar en qué se diferencian las respuestas entre las generaciones. Cada alumno puede presentar sus hallazgos a través de un podcast: [acá](#) les dejó unos links para ver cómo usarlos.

**Desde las ciencias naturales o el agro:** A partir de las siguientes preguntas investigar sobre algunas curiosidades animales y armar en equipos un instagram “¿Sabías qué?” con lo aprendido: ¿existen las generaciones en los animales? ¿Cuál es la relación entre los animales más viejos y más jóvenes de las diferentes especies? ¿Qué animales permanecen en manada o se separan de su familia?

**Usando las neurociencias:** Trabajar sobre el concepto de neurodiversidad para fortalecer los equipos de trabajo. Pensar todo juntos ¿Es mejor trabajar solo o trabajar en equipo? ¿Es mejor trabajar en un equipo que pensamos todos parecido o que somos todos diferentes? ¿Qué me aporta alguien cognitivamente diferente a mí? Realizar distintas experiencias de trabajo en equipo para comprobar hipótesis.

**Desde las prácticas del lenguaje:** a raíz de pensar en aquello que nace con las nuevas generaciones ¿Qué nuevas palabras y lenguajes trajeron consigo las nuevas generaciones que antes nos existían? ¿Qué otros modos de trabajar y aprender trajeron las nuevas generaciones que se diferencian con las anteriores?

**Desde la informática:** hacer las experiencias de la integración multigeneracional a partir de la siguiente pregunta ¿Qué le puede aportar mi generación a otra? Elaborar un proyecto institucional en el cual se preparan a los estudiantes para poder enseñar a algún adulto cercano a utilizar una plataforma online que se esté trabajando en el colegio. También se puede llevar a cabo a partir de tutoriales que ellos mismos pueden preparar y grabar para luego socializar.

## Panel: La integración multigeneracional



Especialista en Capital humano  
y transformación Recursos  
humanos,

### ALEJANDRA FERRARO

Es Licenciada en administración de empresas y realizó un posgrado en recursos humanos. Cuenta con experiencia en Transformación de Capital Humano liderando unidades de negocio en 7 países de América Latina. Actualmente, responsable de Recursos humanos de Accenture para Latinoamérica.

<https://ar.linkedin.com/in/alejandraferraro>

Otras publicaciones:

Artículo "[Latinoamericanos deben readaptar habilidad laboral ante era tecnológica](#)"

Artículo "[Hay que reentrenarse para el trabajo del mañana](#)"

Video "[20 preguntas para responder en 120 minutos](#)"

# La integración multigeneracional



Especialista en agro y  
producto bovino.

## PÍA BARRIO BARÓN

Ingeniera agrónoma por la Universidad de Buenos Aires. Actualmente responsable de Feedlot en La Criolla SA. Productor Bovino

[https://ar.linkedin.com/in/m-p%C3%ADA-barrios-bar%C3%B3n-5b1526220?trk=public\\_profile\\_browsemap](https://ar.linkedin.com/in/m-p%C3%ADA-barrios-bar%C3%B3n-5b1526220?trk=public_profile_browsemap)

Otras publicaciones:

<https://prezi.com/p/bxoyazoizgz9/agropecuaria-la-criolla-sa/>

# La integración multigeneracional

## PATRICIA MALNATI

Contadora y posgrado en ambiente y desarrollo sustentable. Actualmente, Presidente de Jomsalva SA Directora del Comité de Sustentabilidad de la Sociedad Latinoamericana de Tecnología de la Industria del Caucho y Miembro de Women Action Sustainability (WAS).

[https://ar.linkedin.com/in/patricia-malnati-a609bb60?original\\_referer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F](https://ar.linkedin.com/in/patricia-malnati-a609bb60?original_referer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F)

Otras charlas: Video "[Sostenibilidad en la industria del caucho](#)"

Video "[El desafío más importante es la transformación hacia el triple impacto](#)"

Entrevista sobre [Economía Circular](#).



Especialista en ambiente y desarrollo sustentable.



# La integración multigeneracional



Especialista en Talento de  
Recursos Humanos.

## LUCÍA DELLAGIOVANNA

Licenciada en Relaciones Públicas e Institucionales y formada en Desarrollo de Recursos Humanos por Universidad Di Tella. Actualmente Gerente de Gestión del Talento y Comunicación Interna en Grupo Los Grobos.

Orientación vocacional ¿Qué hace un relacionista público?

Un Relacionista público es un especialista en comunicar y dirigir, un líder de opinión que cumple el rol de vocero dentro de una Organización. Un relacionista tiene la cualidad de saber escuchar y se integra fácilmente dentro de una organización, tiene un perfil que se adapta a los distintos públicos y escenarios a diario. Las relaciones públicas implican comunicarse con los diferentes medios de comunicación y a través de los diversos canales existentes.

[https://ar.linkedin.com/in/patricia-malnati-a609bb60?original\\_referer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F](https://ar.linkedin.com/in/patricia-malnati-a609bb60?original_referer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F)



### **Empresas con impacto**

Lucas Recalde - Director 3 Construcciones

Marina Muscolo - Reinas de Corazones

Santiago Angelillo - Rincón de Corrientes

Inés Mengido - Compartame

Modera: Leo Martellotto - Junior Achievement

### **Ética y liderazgo | Potenciar empresas y organizaciones**

Joan Melé - Presidente Banca Ética



**SENTIR:** ¿Cómo nos  
afecta lo que pasa?

## Panel: Empresas con impacto. Generando valor desde la diversidad de miradas

Primero presentamos a los oradores y luego vamos con propuestas para trabajar:



### LEO MARTELLOTTO (Moderador)

Leonardo (Leo) Martellotto es el presidente de JA Americas, la ONG más grande de la región dedicada a inspirar y preparar a los jóvenes, activándolos para el futuro del empleo. Leo lidera esta red y es responsable de establecer la dirección estratégica de una organización con casi 40.000 voluntarios y más de 2.000 empresas y socios en toda la región. JA Américas llega a más de 1 millón de estudiantes en 25 países cada año en América Latina, el Caribe y Canadá.

[Perfil de Leo](#)  
[En Twitter](#)

Otros links destacados:

Sitio web: [JA Américas](#)

Presidente Junior Achievement  
América



Director 3 construcciones

## LUCAS RECALDE

Director Gerente Director Gerente 3C construcciones Estancia el Rosal y Viró eventos.

[Perfil de Lucas](#)

Otros links destacados:

Nota: [La historia de Lucas Recalde, el constructor de casas de triple impacto que "no tiene techo"](#)

Artículo: [Charla con Lucas Recalde: 'Emprender con Propósito'](#)

Video: [3c: construir relaciones de valor, no solo casas con ecoladrillos](#)



Co-fundadora de  
COMPOSTAME

## INÉS MENGIDO

Co-fundadora de COMPOSTAME, una start-up que busca sustituir al plástico fósil y promover el compostaje para hacernos cargo de lo que consumimos y descartamos. Queremos generar una comunidad de consumidores responsables y protagonistas a la hora de cuidar el ambiente.

Perfil de Inés

Otros links destacados:

web page: nés Mengido IREX



Directora Reinas de  
Corazones

## MARINA MUSCOLO

Fundadora y CEO en Reina de corazones, empresa de triple impacto que busca hacer un mundo social y ambientalmente más saludable. Con la producción y venta de productos de la colmena, ofrece oportunidades a mujeres rurales a través de un oficio muy importante para el medioambiente, como es la apicultura.

Perfil de Mariana

En Twitter

Otros links destacados:

Sitio web: SADA - Sociedad Argentina de Apicultores

Artículo: "Reinas de Corazones", el proyecto apícola que impulsa el desarrollo de las mujeres rurales a partir de una cadena de favores

Video: Reinas de Corazones: Apicultoras solidarias que producen miel de calidad



CEO Rincón de Corrientes - CREA

## **SANTIAGO ANGELILLO**

Gerente de Rincón de Corrientes S.A., empresa agrícola ganadera, realizando la actividad cría, forestación, arroz en Corrientes (60.000 ha) y feedlot, maíz, soja, cebada en América (3400 ha).

[Perfil de Santiago](#)

Otros links destacados:

Video: [Santiago Angelillo - Corrientes, Argentina](#)

## Panel: Empresas con impacto. Generando valor desde la diversidad de miradas

**Colaboración:** Será interesante invitar, nuevamente, a los alumnos a conformar equipos de trabajo, uno por cada integrante del panel.. Para ello, se distribuirán los roles y funciones: líder, coordinador, secretario, responsable de la bitácora grupal, responsable del Gantt.

**Aprender a aprender:** Mediante la modalidad de aprendizaje de aula invertida, proponer a todos los estudiantes que averigüen acerca de los [Objetivos de Desarrollo Sostenible](#) y cada grupo también deberá indagar sobre las empresas con impacto que se conversaron en el panel. En clase, cada equipo debe organizar la información relacionando los ODS con las actividades de las empresas con las que les tocó trabajar y elaborar una presentación para exponer en plenario.





# Diálogo: Ética y liderazgo. Potenciar empresas y organizaciones



Presidente Banca Ética

## JOAN MELÉ

Presidente en [Fundación Dinero y Conciencia](#), miembro del Consejo Asesor de [Triodos Bank](#), promotor de la [banca ética](#).

[Perfil de Joan  
En Twitter](#)

Otros links destacados:

Video: [La renovación cultural en tiempos de incertidumbre | Joan Melé de Banca Ética](#)

Artículo: [Joan Melé: "Se necesita con urgencia una banca ética en Latinoamérica"](#)



Responsable de Impacto.  
Banca Ética Latinoamericana

## MARÍA EUGENIA FRAGA

Naturaleza y medio ambiente. Consultoría y Asesoría en Producción orgánica y agregado de valor. Banca Ética Latinoamericana. MAPO. Banca Ética.

[Perfil de María Eugenia  
En Twitter](#)

Otros links destacados:

Nota: [Banca Ética y Grassfed Argentina sellaron un acuerdo para impulsar la ganadería regenerativa](#)

# Diálogo: Ética y liderazgo. Potenciar empresas y organizaciones

**Colaboración:** De nuevo, puede ser buena idea conformar con los estudiantes equipos de trabajo, ahora uno por cada uno de estos valores: respeto, dignidad y cuidado del medioambiente. Para ello, se distribuirán los roles y funciones: líder, coordinador, secretario, responsable de la bitácora grupal, responsable del Gantt.

**Aprender a aprender:** Mediante la modalidad de aprendizaje de aula invertida, proponer a todos los estudiantes que averigüen acerca de los [Objetivos de Desarrollo Sostenible, liderazgo ético](#). Además, cada grupo también deberá indagar sobre los valores asignados (respeto, dignidad y cuidado del medioambiente)

En una clase, cada equipo debe organizar la información relacionando los ODS con los valores que les tocó trabajar, justificando la importancia del liderazgo ético en las empresas y organizaciones que trabajan a favor de estos objetivos de desarrollo sostenible y que compartan esos valores. Elaborar una presentación para exponer en plenario en la clase siguiente.

En otra clase, se les propone a los estudiantes realizar un listado de condiciones para que una empresa u otra organización colabore desde su misión y visión, con los valores de respeto, dignidad y cuidado del medioambiente, como para difundir en diferentes medios audiovisuales y en las redes sociales.



## DÍA 3: ¿Qué hacemos?

AMPLIÁ EL CAMPO  
DE TU MIRADA  
CONGRESO CREA 2022



Un día que nos invita a llevarnos una semilla para que germine en un tiempo posterior al congreso.

Trabajaremos sobre la necesidad de dialogar con gente diferente, de construir consensos.

Profundizaremos sobre el valor de involucrarnos para construir redes que contribuyan a desarrollar una sociedad próspera.



### HACER:

¿Qué podemos hacer?

# Nuestro laberinto.

## La política y el diálogo en un mundo post verdad

Carlos Alvarez Teijeiro. Director del centro de estudios Civilitas

## La Argentina posible. Mirando al futuro desde nuestra historia

Diálogo: Roy Hora

Historiador Investigador Principal, CONICET: Pablo Gerchunoff

Moderador: Diego Botana



### HACER:

¿Qué podemos hacer?

# EL LABERINTO

Jorge Luis Borges

---

*Zeus no podría desatar las redes  
de piedra que me cercan. He olvidado  
los hombres que antes fui; sigo el odiado  
camino de monótonas paredes  
que es mi destino. Rectas galerías  
que se curvan en círculos secretos  
al cabo de los años. Parapetos  
que ha agrietado la usura de los días.  
En el pálido polvo he descifrado  
rastros que temo. El aire me ha traído  
en las cóncavas tardes un bramido  
o el eco de un bramido desolado.  
Sé que en la sombra hay Otro, cuya suerte  
es fatigar las largas soledades  
que tejen y destejen este Hades  
y ansiar mi sangre y devorar mi muerte.  
Nos buscamos los dos. Ojalá fuera  
éste el último día de la espera.*



# Nuestro laberinto.

## Nuestro laberinto

Este bloque lleva este título que nos remite al poema de Jorge Luis Borges. Antes de entrar al bloque puede ser una gran experiencia pensar e indagar **¿por qué "nuestro laberinto"?**, este bloque puede introducirse volviendo a **Borges**, desde cualquier área, desde cualquier asignatura de la escuela. Eso nos puede ayudar a comprender el concepto de laberinto y vincularlo con el sentido de este bloque mientras descubrimos **otros caminos para llegar a nuevos aprendizajes.**



# Nuestro laberinto.

**Viernes a las 9.00.**

**Modera:** Doctor Diego Botana.

## Algunas ideas para trabajar en este bloque:

- Se puede invitar a los profes del área de literatura a colaborar con este viaje a entender a Borges y el porqué de tantos laberintos en su obra
- También invitar a los alumnos a buscar laberintos, imaginarlos, buscar relacionarlos con el arte, pintarlos, fotografiarlos.
- Desde el agro y las ciencias naturales se puede investigar acerca de las plantas más comunes en los laberintos

Además, en Mendoza existe uno de los lugares más bellos realizados en honor a este hito Borgiano: un verdadero laberinto, en tierras de la familia Bombal, construido como un homenaje al escritor. Algunos links para explorarlo:

<https://tn.com.ar/turismo/2022/08/14/el-laberinto-de-borges-un-planazo-para-toda-la-familia-en-mendoza/>



# La política y el diálogo en un mundo post verdad

Ahora sí, quizás estemos listos para meternos en este bloque e intentar deducir por qué los organizadores le habrán dado este nombre: **“Nuestro laberinto”**



**Carlos Álvarez Teijeiro**

Profesor de Comunicación Interna y  
Ética de la Comunicación en la  
Universidad Austral.

Antes de ver la presentación y la charla de Carlos puede ser bueno indagar:  
¿Qué entendemos por era de la post verdad? Te sugerimos leer la siguiente [nota](#)

## **Algunos conceptos claves que trabaja este orador:**

La política es “arte de lo posible”, pero casi siempre desviamos la mirada menospreciando lo que tiene de arte.

Te sugerimos leer la siguiente [nota](#)

Ayudemos a pensar en estas ideas y en cómo nuestros alumnos tienen en sus manos la posibilidad de trabajar por una mejor política argentina, una en la que esté presente la dinámica de creación cooperativa propia del mundo del arte,

Un charla: [Cultura y comunicación organizacional](#)

**Idea:** trabajar con los alumnos la diferencia entre política y política partidaria; trabajar el tema de grieta y proyecto común para una Argentina mejor.

# La Argentina posible. Mirando al futuro desde nuestra historia



## ROY HORA

Profesor de Historia y Doctor en Historia Moderna por la Universidad de Oxford (1998). Es Profesor Principal de Cátedra de la Universidad de San Andrés e Investigador Principal del CONICET. También es Profesor Titular Regular en la Universidad Nacional de Quilmes. Es autor, entre otros libros, de *The Landowners of the Argentine Pampas. A Social and Political History, 1860-1945* (2001; en castellano 2002), *Los estancieros contra el Estado. La Liga Agraria y la formación del ruralismo político en la Argentina moderna* (2009), *Historia económica de la Argentina en el siglo XIX* (2010), *Historia del turf argentino* (2014), *Una familia de la elite argentina: los Senillosa, 1810-1930* (en coautoría con Leandro Losada), y *¿Cómo pensaron el campo los argentinos? Y cómo pensarlo hoy, cuando ese campo ya no existe* (2018).

Profesor de Historia por la Universidad de Buenos Aires, Doctor en Historia Moderna por la Universidad de Oxford, especializado en política argentina.

### Algunos conceptos claves que trabaja este orador:

El autor trabaja sobre la historia política de Argentina, especialmente la historia del sector agropecuario y su relación con el Estado a lo largo de los años.

Te sugerimos las siguientes charlas:

- [Campo y Estado: La historia de una relación clave](#)

# La Argentina posible. Mirando al futuro desde nuestra historia

## PABLO GERCHUNOFF



Historiador económico,  
escritor y profesor de la  
universidad.

Historiador económico. Profesor Emérito de la Universidad Torcuato Di Tella; Profesor Honorario de la Universidad de Buenos Aires; profesor visitante en diversas universidades extranjeras. Investigador Asociado del Instituto de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Alcalá de Henares, Miembro de número de la Academia Nacional de Ciencias Económicas y becario de la Fundación Guggenheim (2008/2009). Premio Konex de Platino 2016 en la categoría "Desarrollo Económico". Ha escrito extensamente sobre temas de economía política, solo o en colaboración. Entre sus publicaciones más importantes se destacan El eslabón perdido. La economía política de los gobiernos radicales 1916-1930 (2016), El ciclo de la ilusión y el desencanto. Un siglo de políticas económicas argentinas (varias ediciones), Desorden y Progreso. Historia de las crisis económicas argentinas 1875-1905 (2007), ¿Por qué Argentina no fue Australia? Una hipótesis sobre un cambio de rumbo (2006, reedición 2016).

[LinkedIn](#)

### **Algunos conceptos claves que trabaja este orador:**

El autor es especialista en historia económica Argentina, desde este enfoque se pregunta sobre las políticas y procesos económicos en Argentina a lo largo de los años y logra dar respuesta a muchas preguntas.

# La Argentina posible. Mirando al futuro desde nuestra historia

## DIEGO BOTANA

Abogado por la Universidad de Buenos Aires, Máster en derecho corporativo por Duke University (EEUU) y Doctor en Filosofía. Dentro de las áreas de mayor práctica se encuentran: Fusiones y Adquisiciones, Negocios Inmobiliarios, Societario. Profesor en la Universidad de San Andrés. Socio del estudio Allende & Brea primordialmente orientado a brindar un servicio jurídico integral.

[LinkedIn](#)

### **Algunos conceptos claves que trabaja este orador:**

El autor es especialista en asesoramiento de derecho empresarial, desde este enfoque trabaja con clientes locales e internacionales sobre temáticas tales como la fusión y adquisición de empresas u otras organizaciones, la creación e incorporación de sociedades y asesora también en los temas de compraventa, arrendamientos, contratos, construcción, comunidades, herencias, revisión de documentos y todo acerca del mercado de la vivienda.



Especialista en derecho corporativo.

Ahora sigamos intentando adentrarnos en estos “**laberintos**” y encontrar “**la salida**” pensando juntos.

## ROY HORA Y PABLO GERCHUNOFF



- Estos dos oradores tienen un libro y varias notas y conferencias en las ya han trabajado juntos y es buena idea escucharlas previamente. Por ejemplo, [https://youtu.be/\\_Ez8il8U47k](https://youtu.be/_Ez8il8U47k) donde tocan el tema de *la pobreza en Argentina*. Podemos invitar a los alumnos a pensar en Argentina productora de alimentos e intentar adentrarnos en las ideas de estos autores para comprender la responsabilidad que tenemos de producir cada vez mejor para más personas en todo el planeta y que nadie en nuestro país pueda no estar alimentándose bien.
- El libro “La moneda en el aire” de ambos autores Ediciones Siglo XXI (son las conversaciones que mantuvieron los autores a lo largo de dos años, sobre diferentes temas vinculados a la economía, la política y la sociedad argentinas). En esta nota: <https://www.infobae.com/cultura/2021/06/12/la-moneda-en-el-aire-un-libro-sobre-la-argentina-y-su-historia-de-futuros-imprevisibles/> se describe el libro y además se puede acceder al prólogo.
- En esta nota los dos autores conversan también: <https://www.youtube.com/watch?v=CPjHBR4G4W8>
- Además Roy ha hablado mucho de la relación Campo y Estado:

<https://youtu.be/YOM8vTuLipA>

## Podemos invitar a los alumnos a pensar y trabajar en algunos conceptos:



- “Argentina es una historia abierta, tenemos problemas pero no es que hay un pasado dorado y un futuro en el que no podemos intervenir para mejorarlo.”  
¿Cómo se ve cada uno en esa historia que estamos escribiendo juntos.  
Propuestas: proponer a los alumno preparar y brindar una charla TED sobre alguno de estos temas; ; escribir un ensayo; escribir en el FB de la escuela acerca de estos temas; invitar a los padres y la comunidad educativa a conversar e indagar sobre estos temas; ; escribir un poema inspirado en estas ideas;
- “¿Argentina puede ser mucho más que lo que es hoy?” ¿Qué rol podemos tener nosotros, alumnos, familias, docentes en ese sueño de una Argentina mejor?  
¿Estamos convencidos de eso?
- Conversación: iniciar debates y conversaciones con posiciones diferentes puede ser muy constructivo para pensar en estos temas.

## Dialogando con quienes piensan diferente. Buscando los acuerdos.



Doctora en biología, docente  
y comunicadora.

### GUADALUPE NOGUÉS

Guadalupe Nogués es Doctora en Ciencias Biológicas por la Universidad de Buenos Aires. Durante más de una década se dedicó a la investigación científica en biología molecular.

Link para disfrutar: [\(1\) Cómo hablar con otros que piensan distinto | Guadalupe Nogués | TEDxRiodelaPlata - YouTube](#)

## Sugerencias:

- Ver el video de Guadalupe de la charla de Guadalupe en el congreso y la charla TED que figura en el link.
- Conversar sobre qué nos pasa cuando podemos abordar estos temas y conversar sobre competencias tan necesarias en nuestra formación.
- En grupos de a 3 o 4 redacten un escrito que aborde el tema. Cuando consideran que está listo se lo pasan al grupo que tienen a la derecha, la idea es que se queden con un texto diferente.
- Lean el texto que tienen en sus manos y vayan retroalimentando con la guía que figura debajo.
- Realicen una puesta en común y publiquen sus escritos mejorados en las redes o medios locales.

## PREGUNTAS PARA ANALIZAR EL TRABAJO DE COMPAÑEROS:

- a) ¿Qué es lo que más les gusta del trabajo del otro grupo?
- b) ¿Encontraron algo similar entre el trabajo propio y el recibido?
- c) ¿Encontraron algo diferente?
- d) ¿Qué le podrían sugerir al otro grupo para mejorar su trabajo?
- e) ¿Podrían ayudarlo a hacer algo en particular para la mejora?
- f) ¿Qué parte del trabajo del otro grupo les resulta novedosa y podrían incorporar al trabajo propio?





Moderador: **Gonzalo Herrán**  
Presidente Congreso CREA

## 1° PANEL (día viernes 11:30)

Dialogar con quienes piensan diferente.  
Buscado los acuerdos.

**Construir con otros porque juntos  
llegamos más lejos.**



**Ignacio Driollet**  
Vicepresidente de ACDE



**Cristian Feldkamp**  
Director Ejecutivo de CREA



**Cecilia Peluso**  
Sistema B



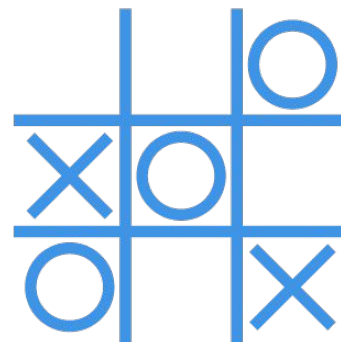
**Delfina Irazusta**  
Directora Ejecutiva RIL

## Te invitamos a jugar al TA-TE-TI (un recurso que puede resultar fascinante)

<https://uruguayeduca.anep.edu.uy/sites/default/files/2021-11/Evaluación%203%20en%20l%C3%ADnea.pdf>

### Instrucciones:

- Traer muchas ganas de divertirse aprendiendo
- Después de ver el video del panel, leer todo el TA-TE-TI
- Elegir 3 actividades que estén alineadas, cómo para hacer TA-TE-TI.
- Pasar por el centro es un requisito fundamental.
- Elijan sus actividades, diviértanse haciendo y luego realicen una puesta en común para que todos conozcan las actividades de todos.



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Tienen un programa radial y pueden llamar a dos de los integrantes del panel. ¿Cómo organizarían la entrevista? ¿Qué preguntas diferentes a las ya respondidas les harían?</p>                                                                                                                  | <p>Dramatizar el panel retomando lo que más les haya impactado.</p>                                                                             | <p>Busquen los ODS de la UNESCO <a href="https://es.unesco.org/sdgs">https://es.unesco.org/sdgs</a>. Vinculen este documento con el panel que han visto. ¿Qué relaciones encuentran?</p>                                      |
| <p>Se encuentran por la calle tres de los panelistas. Los eligen ustedes. Ellos dialogan entre sí de manera informal. Expresen ese intercambio en viñetas. <a href="https://edu-es.pixton.com/solo/">https://edu-es.pixton.com/solo/</a> Acá te dejamos una herramienta. Usa la que prefieras.</p> | <p>Realizar un rescate de ideas principales y volcarlas en un afiche.</p> <p>Exposición de afiches en lugar visible de la institución.</p>      | <p>Los estudiantes de hoy son los futuros líderes que tendremos en escasos 5 años. Si, referido a este tema digo: “Acá hay levadura y está bien viva!”</p> <p>¿Qué me responden? ¿Cómo argumentan su respuesta?</p>           |
| <p>Creen una “Ruleta” de preguntas sobre el tema para jugar con sus compañeros. <a href="https://wordwall.net/es">https://wordwall.net/es</a></p>                                                                                                                                                  | <p>Tienen hoy, el poder para armar redes en el medio en el que viven. ¿Cómo lo hacen? ¿Con quiénes? Presenten sus propuestas en un jambord.</p> | <p>Realizar una publicidad con las ventajas de trabajar de la manera que nos proponen los panelistas. Puedes usar <a href="https://www.canva.com/es_419/">https://www.canva.com/es_419/</a></p> <p>Comparte en tus redes.</p> |

## 2º PANEL

El valor de involucrarse.

**La experiencia CREA.**



**Francisco Alegre**  
Proyecto social



Moderador: **Diego Sehinkman**  
Periodista y psicólogo clínico



**Luis María Labiste**  
Director Labiste Hnos



**Ricardo Negri**  
Gestión Pública



**Rita Giovenale**  
Interacción Público Privada

## Un Menú para alimentar la integración

**Entrada:** VER el video del panel acompañado de un debate sobre cuáles son las posibilidades de involucrarse que tienen para colaborar con su comunidad.

**Plato principal:** Elaborar una encuesta en un formulario para conocer la cantidad de personas y/o empresas que tienen acciones que benefician a la comunidad e implementarlo para recabar la información.

*Acompañamiento:* Analizar la entrada y el plato principal.

*En la panera hay tentempiés:* ¿Está vivo en nuestra comunidad el espíritu de integración? ¿Podemos involucrarnos?

**Postre:** Elaborar una propuesta que dé respuesta a una necesidad y acérquense a personas o empresas que puedan colaborar.

**Brindis para todos:** Vemos el siguiente video y practicamos cómo buscar ayuda para nuestra propuesta [https://www.youtube.com/watch?v=2b3xG\\_Yjgvl](https://www.youtube.com/watch?v=2b3xG_Yjgvl)

**Información nutricional:** Este menú cubre los requerimientos anuales de cooperación, empatía, ética y liderazgo, entre otros.



## 3° PANEL

### Emprendiendo la Argentina: ¿Es posible?



**Delfina Pignatiello**  
Deportista Olímpica



**Tomás Giovanetti**  
CEO y Fundador de TGA

## Propuesta de actividades para trabajar en el panel

Te invitamos a ver la película: **“En busca de la felicidad”** Sabiendo que es un hecho real, llevado al cine.

Conversamos haciendo foco en la superación personal y la resiliencia.

Te brindamos la siguiente propuesta para pensarte.



Para seguir trabajando, **te acercamos más propuestas:**

**Sugerencias:**

- Se pueden separar en grupos o de a pares para trabajar una propuesta por grupo y armar una presentación para compartir.
- Sería bueno Investigar si hay “incubadoras de proyectos” cercanas a la zona donde está ubicada la escuela y planifiquen, con la ayuda de sus profesores, una visita al lugar.







Diferencia entre Incubadora y Aceleradora: ¿dónde puedes encontrarlas?

Las 10 mejores incubadoras de "startups"



(4) Incubadora de Empresas - YouTube

Incubadoras de emprendimientos en Argentina: <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/incubar.xlsx>



Esta guía ha sido **ideada y desarrollada por:**



---

**Coordinación:**

Victoria Zorraquín y Ma. Alejandra Schnidrig

**Desarrollo de contenidos:**

Sofía Antonini  
Luciana Arnaudo  
Mora del Fresno  
Stella Fux  
Ma. Alejandra Schnidrig  
Victoria Zorraquín

**Edición y Diseño:**

Aldana Seisdedos



[educere.org](https://educere.org)



[educere.org](https://educere.org)

Esta guía se realizó para que cada uno de los que la reciban la puedan recorrer, en forma total o parcial, en el orden del congreso o en cualquier orden que quieran darle y para compartir con todos los interesados en pensar una salida diferente a las problemáticas del mundo actual.

## Preparémonos para buscar soluciones nuevas a viejos problemas.

Para inspirarnos una gran frase de Pablo Hary, fundador del Movimiento CREA (1957): ***“Con los pies en la tierra, pero no en el barro, con la cabeza en lo alto, pero no en la luna”***

*A CRECER CON OTROS Y CON SABIDURÍA PARA SER LOS LÍDERES QUE NUESTRO MUNDO NECESITA.*

**Argentina,** septiembre de 2022